

# Luovat seniorit ovat uusi ilmiö

TUULA-MARIA AHONEN

Satavuotiaiden määrä kasvaa maapallolla huimaa vauhtia. Joidenkin tutkijoiden mukaan lähestymme hiljalleen ihmisen ”oikeaa” elinkaarta, joka on yli sata vuotta, kirjoittaa Lenita Airisto.

Hänen omakin tavoitteen-  
sa on elää satavuotiaaksi luovan  
työn merkeissä. Kirjan haasta-  
teltavat eri puolilta maailmaa  
antavat omilla esimerkeillään  
tähän voimaa ja rohkeutta.

Yhdysvalloissa ikäsyrijintälaki  
suoja vanhemmaa väestöä työ-  
markkinoilla. Se antaa kansalai-  
selle oikeuden siirtyä eläkkeel-  
le 65-vuotiaana, mutta ei pak-  
kota siihen. Eläkkeelle siirtynyt  
voi luoda uuden uran yrittäjänä.  
Kun Kalifornian yliopistos-  
sa tutkittiin uusien yritysten pe-  
rustajia, huomattiin, että van-  
hemmat ihmiset esittävät uusia  
ideoita useammin ja enemmän  
kuin nuoret, kertoo talousnobe-  
listi Edmund Helms.

Seniorisukupolvi on muka-  
na kaikessa: vapaa-ajassa, uu-  
sissa innovaatioissa ja tietys-  
ti myös työelämässä. Tämä on  
elintavoiltaan aivan uusi ja eri-  
lainen sukupolvi, jonka perus-  
ominaisuus on olla muutos-  
agentti. Maailmalla senioriku-  
luttajat ovat suuri megatren-

di. Eläkepommi pitäisi meil-  
läkin nähdä markkinapommi-  
na! Markkina-alueet eivät laa-  
jene nyt vain maantieteellisesti,  
vaan myös kuluttajien pidenty-  
neen elinkaaren myötä, Airisto  
toteaa.

Hän ottaa esimerkiksi vaate-  
teollisuuden, joka tuottaa ny-  
kyisin ”halpatuontilumppua”  
ennen kaikkea nuorisolle, jolla  
ei ole kokemusta eikä tietoa kes-  
tävistä ja eettisesti oikein tuote-  
tuista vaatteista.

Seniori-ikäiset osaavat vaa-  
tia parempaa. Airisto haastat-  
telee intialaista toimitusjohtaja  
Puneet Nandaa ja muotisuun-  
nittelija Aruna Singhä, jotka  
tuottavat korkealuokkaisia vaat-  
teita aikuisille ja seniorinaisille.  
Myös Singh aikoo tehdä työ-  
tä satavuotiaaksi. Kuuluisim-  
mat suunnittelijat lännessä ovat  
noin 70-vuotiaita. He tietävät  
ihmisen vartalosta ja ulkonäkö-  
paineista eniten, Singh sanoo.

Suomessa vallitsee toistaisek-  
si aika vahva ikärasismi. Olen-  
ko joutunut usein ikärasismin  
kohteeksi? Totta kai. Pelkäänkö  
ikärasismia? En tietenkään, sil-  
lä sehän vain paljastaa ikärasis-  
tin oman iänpelon, jolla ei ole  
mitään tekemistä minun ikäni  
kanssa, Airisto toteaa.

Lenita Airisto  
Eläköön 100 vuotta!  
Otava, 2010

Kun ikärasistinen Suomi sul-  
kee pois suuren väestönsan-  
henkisen kapasiteetin, menes-  
tyminen on huomattavasti vai-  
keampaa, kuin jos senioreitakin  
arvostettaisiin. Airisto ihmette-  
lee tätä kansantaloudellista tuh-  
lausta. Yhdysvalloissa ja Keski-  
Euroopassa, etenkin Saksassa  
headhunterit etsivät nykyisin yli  
60-vuotiaita johtajia. Globaali-  
talous vaatii valtavaa tietomää-  
rää, kokemusta ja verkostoa, jo-  
ta vähän yli 30-vuotiailla junio-  
reilla ei vielä ole. Yhdysvallois-  
sa ja Britanniassa kovimmat tv-  
toimittajat ja uutisankkurit ovat  
iältään 60–80-vuotiaita, Airisto  
kertoo.

Suomessa harrastetaan paljon  
joko/tai-ajattelua, ja moni luki-  
ja nyt ehkä luulee, että Airiston  
tavoitteena on nostaa senioreita  
painamalla junioreita alas. Ai-  
ristolla on kuitenkin aivan tois-  
enlainen näkemys. Seniorien  
valtavat kokemukset ja junio-  
reiden uudet näkemykset muo-  
dostavat voittamattoman syner-  
gian, josta syntyy innovaatioita!  
Airisto hehkuttaa.