



Alkoholipoliittiset mielipiteet 2021

Alkoholipoliittiset mielipiteet ennallaan – puolet väestöstä pitää vallitsevaa alkoholipoliittikkaa sopivana

PÄÄLÖYDÖKSET

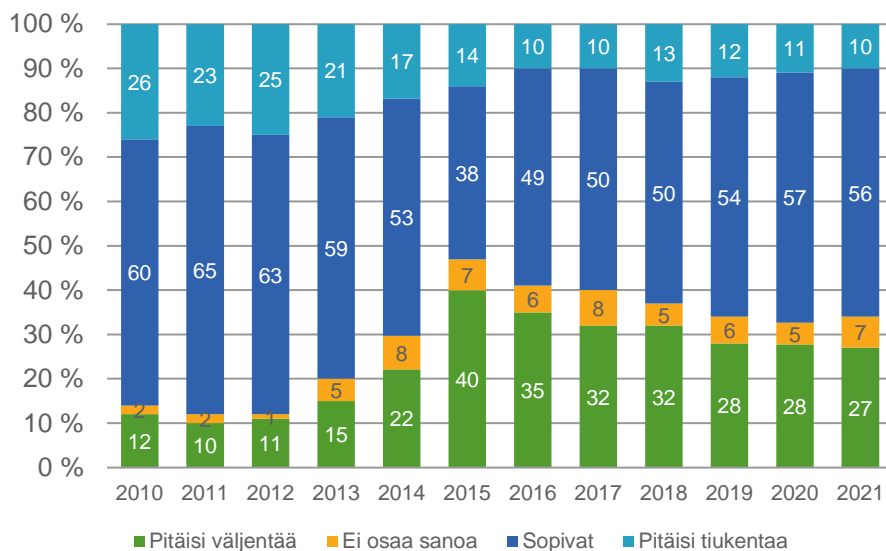
- Nykyisen alkoholipolitiikan kannalla oli 56 prosenttia vastaajista ja tiukempaa politiikkaa halusi 10 prosenttia vastaajista. Väljempää alkoholipoliittikkaa halusi 27 prosenttia vastaajista.
- Vastaajista puolet (50 %) oli sitä mieltä, että viinejä pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista. Osuus oli samalla tasolla kuin vuotta aiemmin.
- Jos viinien mukana päivittäistavarakaupoissa myytäisiin myös väkeviä alkoholijuomia, haluaisi viinit päivittäistavarakauppoihin enää 26 prosenttia vastaajista.
- Päivittäistavarakaupoista väkeviä juomia haluavien osuus oli 13 prosenttia vuonna 2020.

Väestöstä 56 prosenttia pitää nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina. Vastaava luku vuonna 2020 oli 57 prosenttia. Kyselyssä nykyistä tiukempaa alkoholipoliittikkaa kannatti 10 prosenttia vastaajista. Naiset toivoivat sitä hieman miehiä useammin. Nykyistä väljempää alkoholipoliittikkaa halusi 27 prosenttia vastaajista. Miesten osuus tätä toivovista oli selkeästi suurempi (37 %) kuin naisten osuus (17 %).

Suomalaisten alkoholipoliittiset mielipiteet jakautuvat tasan sen suhteen mistä eri alkoholijuomia ja erityisesti viinejä pitäisi saada myydä. Aivan kuten vuotta aikaisemmin, myös 2021 puolet vastaajista (50 %) oli sitä mieltä, että viinejä pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista. Jos tämä kuitenkin tarkoittaisi myös väkevien alkoholijuomien myyntiä päivittäistavarakaupoissa, laskee viiniä kauppoihin haluavien osuus 26 prosenttiin. Vuotta aikaisemmin tämä osuus oli 25 prosenttia. Vastaajista 59 prosenttia oli sitä mieltä, että yli 5,5 prosenttisia juomasekoituksia ja oluita pitäisi saada ostaa päivittäistavarakaupoista. Vastaajien selvä enemmistö (86 %) pitäisi väkevien alkoholijuomien myynnin tulevaisuudessa Alkon yksinoikeutena.

Alkoholijuomien myynti-ikärajoja kannatetaan laajasti. Yli yhdeksän kymmenestä vastanneesta (91 %) piti mietojen alkoholijuomien ja viinien ikärajaa sopivana. Väkevien alkoholijuomien ikärajaa piti sopivana 83 prosenttia vastaajista.

Kuvio 1. Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 2010–2021, prosenttia vastanneista



Tämän vuoden tilastossa huomioitavaa:

- Alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevat tiedot kerätään tammikuussa ja kyselyn vastauksissa heijastuu edellisvuoden alkoholipoliittinen tilanne.
- Kyselyssä keskitytään alkoholi-juomien vähittäismyyntiä koskeviin mielipiteisiin. Koska koronaepidemian aikaiset rajoitukset ovat kohdistuneet lähinnä alkoholijuomien anniskeluun, näkyy koronaepidemian vaikutus vain kysymyksissä, jotka koskevat väestön mielipiteitä yleisistä alkoholipoliittisista rajoituksista.

Väestön suhtautuminen alkoholipoliittisiin rajoituksiin

Mielipiteitä alkoholirajoituksista ja väestön mielipiteitä alkoholijuomien vähittäismyyntijärjestelmästä tutkitaan Suomessa vuosittaisten mielipidekyselyiden avulla. Tässä raportissa keskitytään tammikuussa 2021 tehdyn mielipidekyselyn tuloksiin, joita vertaillaan edellisiin vastaavien mielipidekyselyjen tuloksiin. Viime vuosien mielipidekyselyjen tulosten tarkastelussa on muistettava, että alkoholipoliittikkaa väljennettiin ja alkoholijuomien myyntijärjestelmää laajennettiin päivittäistavarakaupoissa alkoholilain kokonaisuudistuksen myötä vuonna 2018. Vuoden 2020 aikana on myös anniskelupaikkojen aukioaloja ja alkoholijuomien tarjoilua rajoitettu osana koronaepidemian torjuntaa. Koska kyselyssä keskitytään pääosin alkoholijuomien vähittäismyyntiin, heijastuvat nämä koronaepidemian aikaiset rajoitukset vain kysymyksiin, jotka koskevat väestön mielipiteitä yleisistä alkoholipoliittisista rajoituksista.

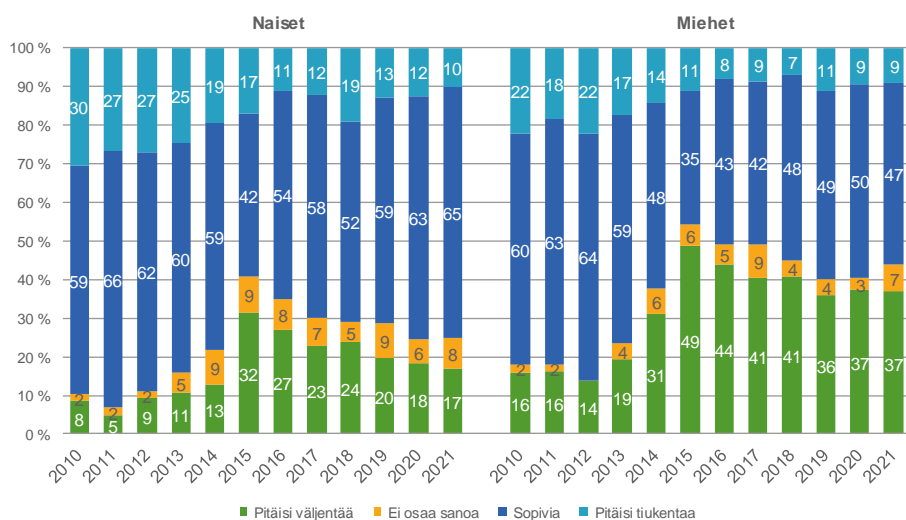
Vuodesta 1984 on mielipidekyselyissä esitetty kysymys (Liitetaulukko 1): ”Mitä mieltä olette nykyisistä alkoholipoliittisista rajoituksista, toisin sanoen erilaisista julkisen vallan ja yhteiskunnan alkoholinkulutusta ja -käyttöä rajoittavista toimenpiteistä Suomessa? Ovatko ne mielestänne sopivia vai pitäisikö niitä tiukentaa tai väljentää?” Viimeisen vuosikymmenen ajan väestön alkoholipoliittiset mielipiteet ovat vaihdelleet suuresti tämän kysymyksen suhteen (Kuvio 1).

Vuonna 2010 neljännes vastaajista halusi tiukempaa alkoholipoliittikkaa ja vain 12 prosenttia toivoi alkoholipoliittisten rajoitusten väljentämistä. Vuodesta 2013 alkaen mielipiteet muuttuivat selvästi vapaamielisempään suuntaan ja vuonna 2015 alkoholipoliittisia rajoituksia piti sopivina enää 39 prosenttia vastaajista. Väljempää alkoholipoliittikkaa toivovien osuus oli silloin noussut 40 prosenttiin.

Vuoden 2015 jälkeen alkoholipoliittikkaa sopivana pitävien osuus kasvoi hiljalleen. Kehitys jatkui alkoholilain kokonaisuudistuksen myötä, ja alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina pitävien osuus kasvoi vuoden 2018 49 prosentista 57 prosenttiin vuonna 2020. Vuoden 2021 tammikuussa vastaajista 56 prosenttia piti nykyisiä alkoholipoliittisia rajoituksia sopivina.

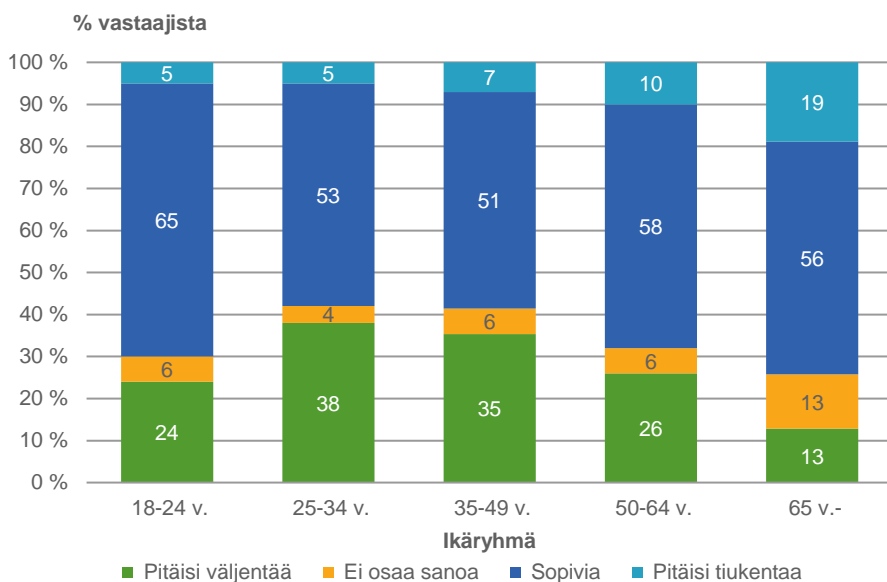
Väljempää alkoholipoliittikkaa toivovien joukko on viime vuosina pysynyt verrattain vakaana. Vuonna 2021 tämä osuus oli 27 prosenttia kun se kahtena edeltävänä vuonna oli ollut 28 prosenttia. Tiukempia alkoholipoliittisia rajoituksia toivoi vuonna 2021 11 prosenttia vastaajista. Reilu kolmasosa miehistä (37 %) ja noin kuudesosa naisista (17 %) toivoi yhä väljempää alkoholipoliittikkaa. Sopivana alkoholipoliittikkaa piti miehistä 47 prosenttia ja naisista 65 prosenttia. Tämä sukupuolten välinen ero on huomattava ja on jo pitkempään koskenut kyselyssä kaikkia alkoholipoliittikkaa koskeviin kysymyksiin annettuja vastauksia (Kuvio 2).

Kuvio 2. Naisten ja miesten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 2010–2021, prosenttia vastanneista



län mukaan tarkasteltuna väljempää alkoholipoliittikkaa toivovia on eniten 25–34-vuotiaissa ja vähiten yli 65-vuotiaissa sekä alle 25-vuotiaissa. Tiukemman alkoholipoliitiikan kannatus on yleisintä yli 65-vuotiaissa ja vähäisintä 18–34-vuotiaissa. Suurinta kannatusta nykyiset alkoholipoliittiset rajoitukset saavat 18–24-vuotiaissa, joista 65 prosenttia vastanneista piti nykyisiä rajoituksia sopivina (Kuvio 3).

Kuvio 3. Suomalaisen suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin ikäryhmittäin vuonna 2021, prosenttia vastanneista

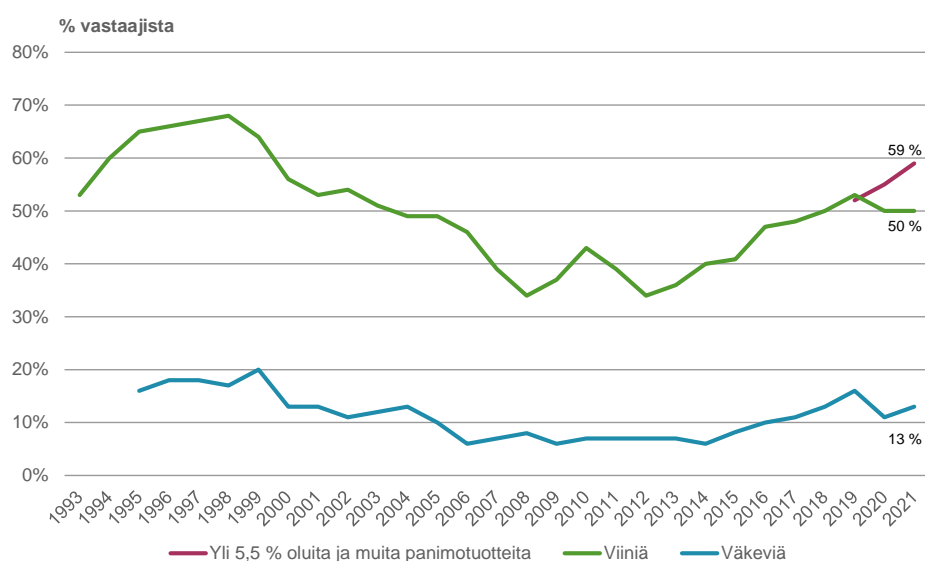


Mielipidekyselyn mukaan alkoholipoliitiikan väljentämisen kannattajia oli eniten perussuomalaisen (45 %) ja kokoomuksen (36 %) äänestäjissä. Perussuomalaisia äänestäneiden parissa oli väljempää alkoholipoliittikkaa toivovien osuus kasvanut vuoden 2020 37 prosentista vuoden 2021 45 prosenttiin, kun taas kokoomusta äänestäneissä vastaava osuus oli laskenut 40 prosentista 36 prosenttiin. Vallitsevan alkoholipoliitiikan kannatus oli yleisintä nykyisten hallituspuolueiden, eli sosiaalidemokraattien (71 %), vihreiden (66 %), vasemmiston (60 %) ja keskustan (58 %) äänestäjillä. Kokoomusta äänestäneistä sopivana alkoholipoliittikkaa pitävien osuus oli 52 prosenttia ja perussuomalaisia äänestäneistä 39 prosenttia.

Mistä eri alkoholijuomia pitäisi saada ostaa?

Mielipidekyselyssä tiedustellaan myös, mistä vastaajien mielestä eri alkoholijuomia pitäisi saada ostaa. Viinien ja vahvojen oluiden myyntiin sopivia paikkoja on kysytty säännöllisesti 1980-luvun lopulta lähtien, ja väkevien alkoholijuomien sopivaa myyntipaikkaa on tiedusteltu vuodesta 1995. Kysymysvaihtoehdoista on vuoden 2018 jälkeisissä kyselyissä poistettu ne, jotka koskevat keskiolutta ja vahvaa olutta, koska tämänkaltaista erottelua ei enää uudessa alkoholilaissa ole. Näiden kysymysten sijaan vastaajilta kysyttiin mistä heidän mielestään yli 5,5 % oluita ja muita panimotuotteita pitäisi saada ostaa. Lisäksi kysyttiin entiseen tapaan mistä viinejä ja väkeviä pitäisi saada ostaa (Kuvio 4).

Kuvio 4. Vastaajien osuus, joiden mielestä yli 5,5 % oluita ja muita panimotuotteita, viiniä ja väkeviä alkoholijuomia tulisi saada ostaa päivittäistavara-kaupoista 1993–2021, prosenttia vastanneista



Vastaajista puolet, eli 50 prosenttia oli sitä mieltä, että viinejä pitäisi saada ostaa myös päivittäistavara-kaupoista. Osuus oli sama kuin vuotta aiemmin, ja hieman vuoden 2019 luku pienempi, jolloin 43 prosenttia vastaajista toivoi viinejä päivittäistavara-kauppoihin. Huomionarvoista oli kuitenkin, että jos viinien tulo päivittäistavara-kauppoihin tarkoittaisi, että niissä saisi myydä myös viinaa ja muita väkeviä alkoholijuomia, laskisi tämä viinejä päivittäistavara-kauppoihin haluavien osuus 50 prosentista 26 prosenttiin. Sukupuolten välinen ero oli myös merkittävä. Miehistä hieman yli kolmannes (36 %) halusi yhä viinit päivittäistavara-kauppoihin, jos se tarkoittaisi, että niissä saisi myydä myös viinaa ja muita väkeviä alkoholijuomia, kun taas naisista vain vajaa kuudennes (16 %) oli tätä mieltä. Vuoden 2021 kyselyssä yli 5,5 % oluita ja panimotuotteita päivittäistavara-kauppoihin toivon osuus oli noussut edellisvuoden 55 prosentista 59 prosenttiin.

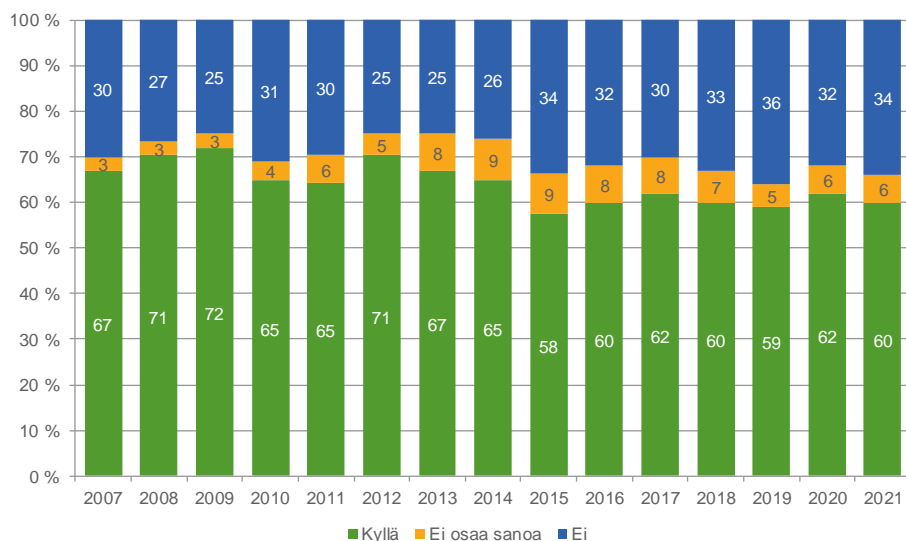
Väkevien alkoholijuomien myyntipaikasta vallitsee suomalaisten parissa laaja yksimielisyys, vaikka senkin suhteen on viimeisen kymmenen vuoden aikana tapahtunut lievää muutosta liberaalimpaan suuntaan. Vuonna 2010 päivittäistavara-kaupoista väkeviä halusi ostaa 7 prosenttia vastaajista, kun vastaava osuus vuonna 2019 oli noussut 16 prosenttiin. Vuonna 2021 väkeviä juomia päivittäistavara-kaupoista haluavien osuus oli 13 prosenttia.

Muita alkoholipoliittikkaan liittyviä mielipiteitä

Joka vuosi mielipidekyselyssä on kerätty tietoja myös väestön suhtautumisesta moniin muihin alkoholipoliittikkaa koskeviin kysymyksiin. Kyselyssä tiedusteltiin muun muassa, onko valtion alkoholimonopoli Alko ja sille annettu yksinoikeus alkoholijuomien vähittäismyyntiin hyvä tapa rajoittaa alkoholihaittoja. Tähän kysymykseen vastasi myöntävästi 60 prosenttia haastatelluista, kieltävästi 34 prosenttia ja 6 prosenttia jätti ottamatta kysymykseen kantaa. Naisista myöntävästi kysymykseen vastanneita oli vuonna 2021 66 prosenttia ja miehistä 54 prosenttia. Viimeksi kuluneen viiden vuoden aikana myöntävästi

vastanneiden osuus on ollut verrattain vakaa ja vaihdellut 58 ja 62 prosentin välillä (Kuvio 5).

Kuvio 5. Mielipiteet siitä, onko valtion alkoholimonopoli Alko ja sille annettu yksinoikeus alkoholijuomien vähittäismyyntiin vastaajan mielestä hyvä tapa rajoittaa alkoholihaittojen laajuutta 2007–2021, prosenttia vastanneista



Mielipidekyselyssä oli kysymyksiä myös alkoholijuomien hinnoista. Vastaajilta kysyttiin: ”Mitä mieltä olette oluiden / mietojen viinien / väkevien alkoholijuomien hintatasosta maassamme”. Oluen hintatasosta kysyttäessä 43 prosenttia vastaajista oli vuonna 2021 sitä mieltä, että oluiden hinnat olivat sopivia ja 39 prosenttia oli sitä mieltä, että hinnat olivat liian korkeita. Vuonna 2020 oluen hintatasoa sopivana pitävien osuus oli 46 prosenttia ja liian korkeina hintoja piti silloin 38 prosenttia vastaajista. Tämän vuoden kyselyssä mietojen viinien ja väkevien hintatasoa piti sopivana 52 prosenttia vastaajista, kun osuudet vuonna 2020 olivat olleet viineille 55 prosenttia ja väkeville juomille 56 prosenttia. Mietojen viinien ja väkevien juomien hintatasoa sopivina pitävien osuudet ovat vaihdelleet 52 ja 56 prosentin välillä viimeiset viisi vuotta.

Mielipidekyselyssä kysyttiin lisäksi vastaajien suhtautumista myynnin ikärajiin. Väestö tukee laajalti olemassa olevia alkoholijuomien ostoikärajoja. Vuonna 2021 oluen, mietojen viinien, siiderien, long drink -juomien ja väkevien viinien 18 vuoden ostoikärajaa piti sopivana 91 prosenttia vastaajista, 1 prosentti liian korkeana ja 7 prosenttia liian matalana. Väkevien alkoholijuomien 20 vuoden ikärajaa piti sopivana 83 prosenttia vastaajista, 7 prosenttia liian korkeana ja 9 prosenttia liian matalana.

www.thl.fi/tilastot/alkoholimieliopiteet

Liitetaulukko 1: Suomalaisten suhtautuminen vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin vuosina 1984–2021, prosenttia vastanneista

Vuosi	Pitäisi väljentää (%)	Sopivat (%)	Pitäisi tiukentaa (%)	Ei osaa sanoa (%)
1984	19	51	29	1
1985	19	49	28	4
1986	18	45	34	4
1987	25	39	33	3
1988	26	47	23	4
1989	37	38	22	4
1990	35	41	20	4
1991	41	35	20	4
1992	39	43	15	3
1993	37	44	15	5
1994	41	42	13	4
1995	35	49	13	3
1996	26	45	23	6
1997	39	37	19	6
1998	31	50	16	4
1999	25	51	20	4
2000	17	54	26	3
2001	17	58	22	3
2002	16	62	20	2
2003	19	62	17	2
2004	15	59	21	5
2005	12	68	18	2
2006	10	62	27	1
2007	11	55	33	1
2008	12	59	27	2
2009	12	58	30	1
2010	12	60	26	2
2011	10	65	23	2
2012	11	63	25	1
2013	15	59	21	5
2014	22	53	17	8
2015	40	38	14	7
2016	35	49	10	6
2017	32	50	10	8
2018	32	50	13	5
2019	28	54	12	6
2020	28	57	11	5
2021	27	56	10	7

Laatuseloste

Alkoholipoliittiset mielipiteet

Tilastotietojen relevanssi

Alkoholipoliittiset mielipiteet -tilaston tiedot tuotetaan otoksiin perustuvista kyselytutkimuksista, ja tilasto on osa Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) Suomen alkoholiolojen seurantaan. Alkoholipoliittisten mielipiteiden seuranta on tehty osana Juomatapatutkimusta vuodesta 1968 lähtien ja vuosittaista seurantaan on tehty vuodesta 1984 lähtien.

Tilasto kuvaa väestön suhtautumista vallitseviin alkoholipoliittisiin rajoituksiin, mielipiteitä alkoholijuomien sopivista myyntipaikoista sekä väestön käsitystä Alkon toteuttamista toimenpiteistä, alkoholijuomien nykyisistä hinnoista ja alkoholijuomien ostoon oikeuttavista ikärajoista.

THL:n lakisääteinen tehtävä (668/2008) on tutkia ja seurata väestön hyvinvointia ja terveyttä, niihin vaikuttavia tekijöitä ja niihin liittyviä ongelmia, ongelmien yleisyyttä ja ehkäisymahdollisuuksia, sekä kehittää ja edistää toimenpiteitä hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseksi ja ongelmien vähentämiseksi (2 §). Kyselytietojen avulla voidaan seurata alkoholipoliittisten mielipiteiden kehitystä koko maan tasolla. Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipoliitiikan seurannan tarpeisiin ja sen perusteella voidaan vuositasolla seurata, miten laaja väestön tuki harjoitetulla alkoholipoliitikalla on Suomessa.

Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Tietoja väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä saadaan vuosittain THL:n ja Alkon toimeksiannosta tehdyistä mielipidetutkimuksesta sekä THL:n joka kahdeksas vuosi toteuttamasta Juomatapatutkimuksesta.

Mielipidekyselyjen aineisto kerättiin vuodesta 1964 vuoteen 2002 asti käyntihaastatteluiluina. Vuodesta 2003 alkaen tiedot on kerätty puhelinhaastatteluiluina väestörekisteristä satunnaisotannalla valituille 15–79-vuotiaille suomalaisille. Vuodesta 2018 alkaen kyselystä on jätetty alle 18-vuotiaat otannan ulkopuolelle. Otoskoko on vuosittain noin 1 000 henkeä ja se edustaa koko Suomen väestöä, Ahvenanmaa pois lukien. Tutkimusaineisto ei sisällä henkilötunnuksia. Tietojen kerääjänä on viime vuosina toiminut Kantar TNS (aiemmalta nimeltään TNS Gallup/Suomen Gallup).

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Mielipidekyselyssä kerättyjen alkoholipoliittisten mielipidetietojen oikeellisuutta, tarkkuutta ja niiden loogisuutta tutkitaan vertaamalla tuloksia aiempien vuosien tuloksiin ja muihin vastaaviin tutkimuksiin. Jos on syytä epäillä tiedonkeruumetodista johtuvaa virhettä, tarkistetaan asia erikseen Kantar TNS:n kanssa.

Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Kantar TNS kerää tiedot väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä vuosittain tammikuussa ja ne julkaistaan THL:n verkkosivulla seuraavan kevään aikana. Joka kahdeksas vuosi toteutetun Juomatapatutkimuksen alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevat tulokset julkaistaan tilastoraportissa vain kerran, eli tiedonkeruun jälkeisenä vuonna. Tarkempi julkaisu-aikataulu löytyy THL:n verkkosivuilta tilastojen julkaisukalenterista.

Ennen vuotta 2017 tuloksia ei vuositasolla ole raportoitu erillisessä tilastoraportissa, vaan kyselyn tuloksia on julkaistu muun muassa osana Päihdetilastollista vuosikirjaa sekä hyödynnetty tutkijoiden artikkeleissa ja esitelmissä.

Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys

Tilastoraportti väestön alkoholipoliittisista mielipiteistä julkaistaan kerran vuodessa THL:n verkkosivuilla osoitteessa: www.thl.fi/tilastot/alkoholimieliopiteet.

Tietoja alkoholipoliittisista mielipiteistä julkaistaan myös vuosittain ilmestyvässä THL:n [Päihdetilastollisessa vuosikirjassa](#).

Tilastojen vertailukelpoisuus

Alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevat tiedot koostuvat THL:n (ennen sitä Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskus (STAKES) ja Alkon alkoholipoliittinen tutkimuslaitos) keräämistä alkoholipoliittisia mielipiteitä koskevista aineistoista. Ne perustuvat toisaalta 1960-luvulta alkaen kerättyihin alkoholipoliittisia mielipiteitä koskeviin mielipidekyselyihin, joita vuodesta 1984 on tehty vuosittain. Tällä hetkellä noin neljä viidesosaa tutkimuksen kysymyksistä kysytään joka vuosi ja loput niistä ovat vaihtuvia. Mielipidekyselyn otantaa muutettiin vuonna 2018 niin, että kyselyyn osallistuu vain täysi-ikäisiä, yli 18-vuotiaita suomalaisia. Otannan muutoksen vaikutus on kuitenkin niin vähäinen, ettei se vaikuta mielipidekyselyn tulosten vertailtavuuteen.

Selkeys ja eheys / yhtenäisyys

Alkoholiolojen kehitys on vaikuttanut siihen, kuinka laajasti alkoholipoliittisia mielipiteitä on kartoitettu ja jopa siihen, onko tietoja kerätty lainkaan tietynä vuonna. Juomatapatutkimuksissa alkoholipoliittisten mielipiteiden tiedusteleminen on vaihdellut jopa niin suuresti, että vuoden 2008 juomatapatutkimuksessa alkoholipoliittisista mielipiteistä ei kysytty lainkaan.

Vuosittain tehdyssä mielipidekyselyssä pisin yhtenäinen vuosittain kerätty aikasarja käsittelee väestön mielipiteitä vallitsevista alkoholipoliittisista rajoituksista. Tätä kysymystä on tutkimuksessa tiedusteltu vertailukelpoisella tavalla vuodesta 1984 lähtien.

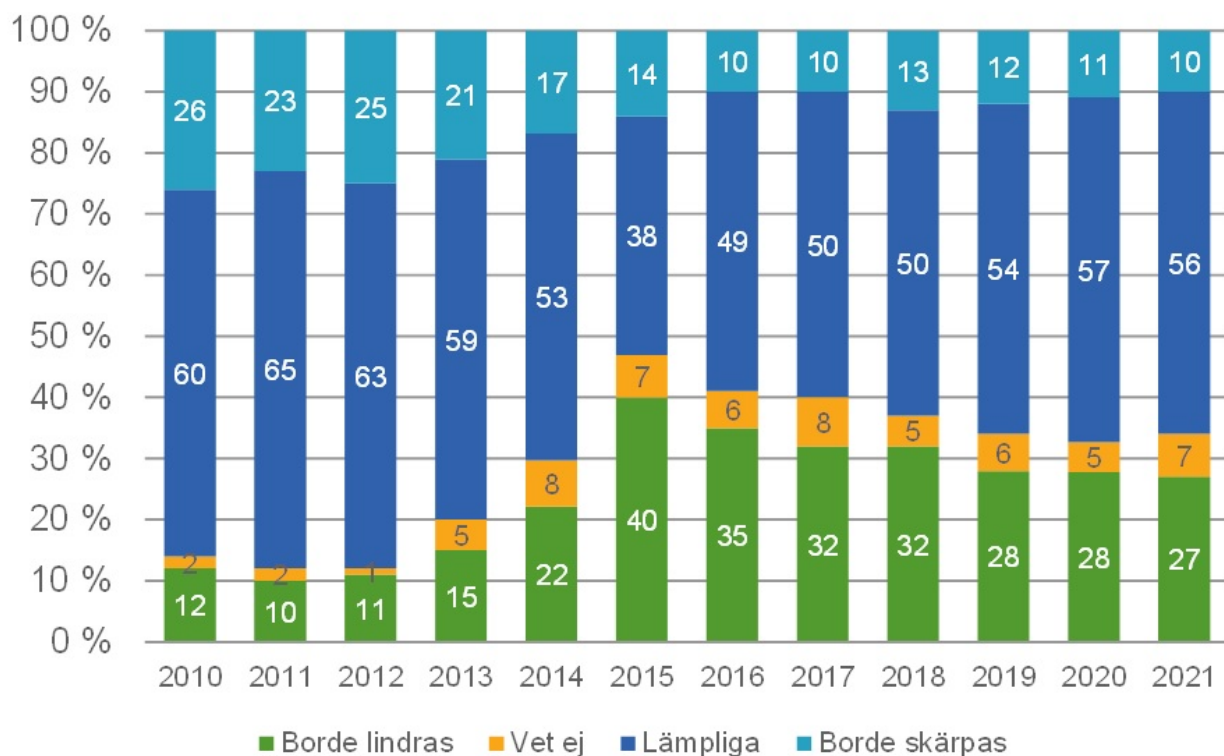
Över hälften av finländarna är nöjda med den nuvarande alkoholpolitiken

Av befolkningen anser 56 procent att de nuvarande alkoholpolitiska begränsningarna är lämpliga. År 2020 var motsvarande siffra 57 procent. Av respondenterna understödde 10 procent en strängare alkoholpolitik än i nuläget. 27 procent av respondenterna ville ha en liberalare alkoholpolitik än i nuläget. Männens andel av dem som önskade detta var större (37 %) än kvinnornas (17 %).

Finländarnas alkoholpolitiska åsikter går isär i synnerhet när det gäller var viner borde få säljas. Hälften (50 %) av respondenterna ansåg att man borde få köpa vin i dagligvaruaffärer. Om detta emellertid skulle innebära att även starka alkoholdrycker kunde säljas i dagligvaruaffärer, sjunker andelen som vill ha vinet till affärerna till 26 procent. 59 procent av respondenterna ansåg att man borde få köpa över 5,5-procentiga dryckesblandningar och öl i dagligvaruaffärer. En klar majoritet av respondenterna (88 %) ansåg att Alko även i framtiden ska ha ensamrätt på försäljningen av starka alkoholdrycker.

Åldersgränserna för försäljning av alkoholdrycker får omfattande stöd. Över nio av tio respondenter (91 %) ansåg att åldersgränsen för svaga alkoholdrycker och vin är lämplig. Av respondenterna ansåg 83 procent att åldersgränsen för starka alkoholdrycker är lämplig.

Diagram 1. Finländarnas förhållningssätt till de rådande alkoholpolitiska begränsningarna 2010-2021, procent av respondenterna



Tuota kuviota pitäisi voida käyttää ja siinä pitäisi olla ALT teksti alla. Ellei, niin se on: Finländarnas förhållningssätt till de rådande alkoholpolitiska begränsningarna.

HUVUDRESULTAT

- Den nuvarande alkoholpolitiken stöds av 56 procent av respondenterna och 10 procent ville ha en strängare alkoholpolitik. 27 procent av respondenterna ville ha en liberalare alkoholpolitik.

- Hälften (50 %) av respondenterna ansåg att man borde få köpa vin i dagligvaruaffärer. Andelen var på samma nivå som året innan.
- Om detta skulle innebära att även starka alkoholdrycker kunde säljas i dagligvaruaffärer, sjunker andelen som vill ha vinet till affärerna till 26 procent.
- Endast 13 procent av respondenterna var av åsikten att starka alkoholdrycker kunde säljas i dagligvaruaffärer.