



Alkoholijuomien kulutus 2011

Konsumtion av alkoholdrycker 2011

Alcoholic Beverage Consumption 2011

Tuomo Varis
+358 29 524 7654
tuomo.varis@thl.fi

Sirpa Virtanen
+358 29 524 7495
sirpa.virtanen@thl.fi

Terveysten ja hyvinvoinnin laitos
PL 30 (Mannerheimintie 166, Helsinki)
00271 Helsinki
Puhelin: + 358 29 524 6000
www.thl.fi

Alkoholijuomien kulutus 2011

31.5.2012

Alkoholijuomien kokonaiskulutus oli 10,1 litraa 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti vuonna 2011. Alkoholinkulutus lisääntyi prosentin vuodesta 2010. Kulutuksen kasvu johtui pääosin siitä, että vähittäismyyntiliikkeet ja anniskeluravintolat ovat hankkineet alkoholijuomia varastoihinsa loppuvuodesta 2011 ennen 1.1.2012 tapahtunutta alkoholiveron korotusta.

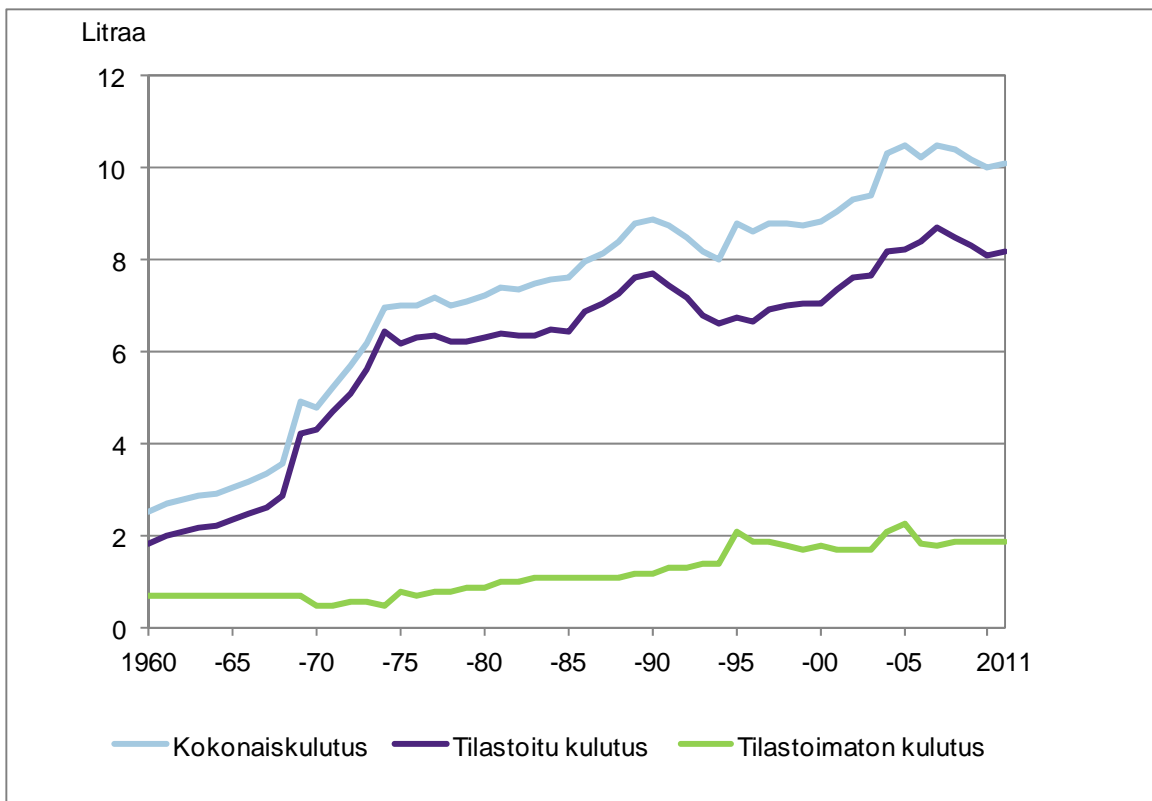
Alkoholin kokonaiskulutus on edelleen tasolla, jolle se nousi vuoden 2004 alkoholiveronalennuksen ja EU-maiden sisäisten tuontirajoitusten poistamisen jälkeen. (Kuvio 1.)

Alkoholijuomien kulutuksen rakenne on muuttunut mietoja alkoholijuomia suosivaksi. Väkevien alkoholijuomien kulutus on vähentynyt yli kolmanneksella 1970- ja 1980-lukujen huippuvuosista, jolloin väkeviä alkoholijuomia kulutettiin 100-prosenttisena alkoholina noin 3 litraa asukasta kohti. Vuonna 2011 väkeviä alkoholijuomia kulutettiin 1,9 litraa.

Mallasjuomien, pääosin keskioluen, kulutus muodostaa lähes puolet (47 %) tilastoidusta alkoholikulutuksesta. Viinien kulutus on kasvanut erityisesti 2000-luvulla. Viime vuosina viinien osuus (18 % vuonna 2011) on noussut lähemmäksi väkevien alkoholijuomien kulutusta. Siiderien ja long drink -juomien kulutus on kasvanut 1990-luvulta lähtien, mutta niiden yhteenlaskettu osuus kulutuksesta oli yhä noin 10 prosenttia vuonna 2011.

Alkoholijuomien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen eli alkoholijuomia myyvistä elintarvikeliikkeistä, kioskeista, huoltoasemilta ja Alkon myymälöistä hankittuihin alkoholijuomiin. Vuonna 2011 vähittäiskulutuksen osuus tilastoidusta kulutuksesta oli noin 86 prosenttia ja anniskelukulutuksen osuus 14 prosenttia.

Kuvio 1. Alkoholijuomien kulutus 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti 1960–2011



Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira.

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa.

Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011.

Liitetaulukko 3. Alkoholijuomien jakeluverkosto 2001–2011.

Tabellbilagor

Bilagetabell 1. Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter.

Bilagetabell 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011.

Bilagetabell 3. Distributionsnätet för alkoholdrycker 2001–2011.

Appendix Tables

Appendix Table 1. Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011.

Appendix Table 2. Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011.

Appendix Table 3. Distribution network for alcoholic beverages 2001–2011.

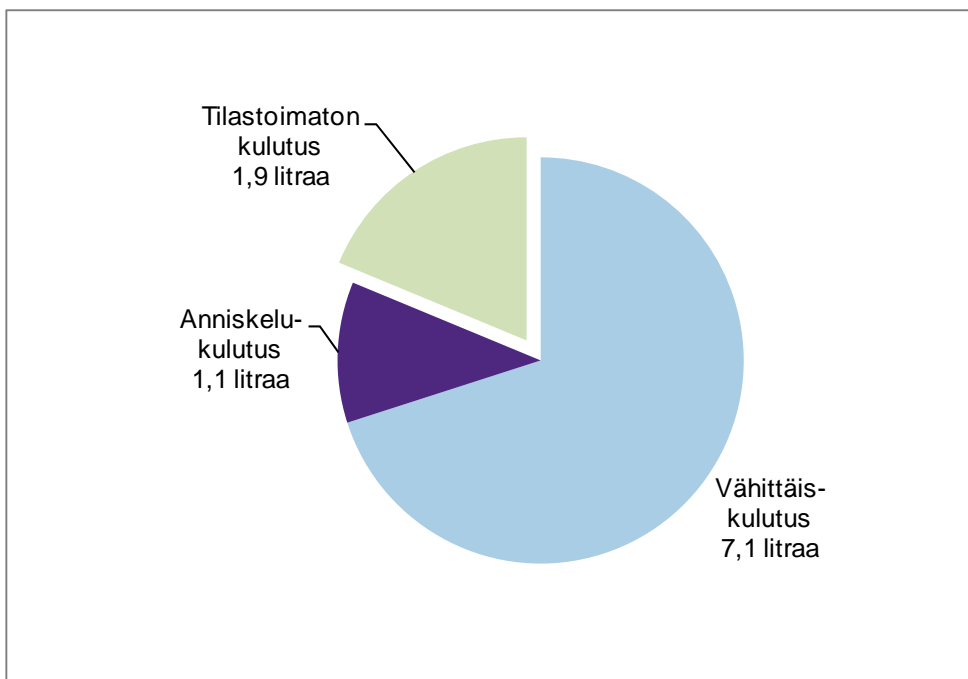
Alkoholijuomien tilastoitu ja tilastoimaton kulutus

Alkoholijuomien kulutuksella tarkoitetaan kulutusta koko maan tasolla. Kokonaiskulutus jaetaan tilastoituun ja tilastoimattomaan kulutukseen. Alkoholijuomien kulutuksesta käytetään maakuntatasolla tai sitä pienemmällä alueella käsitettä alkoholijuomien myynti. Käsite myynti kuvaa sitä, että kyseessä on nimenomaan alueella myyty alkoholi, ei alueen asukkaiden kuluttama alkoholi. Tilastoitu kulutus voidaan vielä eritellä anniskeluun ja vähittäiskulutukseen. Alkoholijuomien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen eli Alkon myymälöistä sekä alkoholijuomia myyvistä elintarvikeliikkeistä, kioskeista ja huoltoasemilta hankittuihin alkoholijuomiin.

Vuonna 2011 alkoholijuomien tilastoitu kulutus oli 44,2 miljoonaa litraa 100-prosenttista alkoholia. Asukasta kohti laskettuna koko maassa kulutettiin 100-prosenttista alkoholia 8,2 litraa, kun vuonna 2010 tilastoitu kulutus oli 8,1 litraa. Tilastoitu kulutus kasvoi edelliseen vuoteen nähden prosentin asukasta kohti laskettuna. (Kuviot 1 ja 2.) Kasvu johtui siitä, että vähittäismyyntiliikkeet ja anniskeluravintolat hankkivat suuria määriä alkoholijuomia varastoihinsa loppuvuodesta 2011 ennen 1.1.2012 tapahtunutta alkoholiveron korotusta.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen arvioitiin olevan 1,9 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti vuonna 2011. Tilastoimaton kulutus väheni noin prosentin verran edelliseen vuoteen verrattuna. Tilastoimattoman kulutuksen väheneminen johtui matkustajatuonnin vähenemisestä. Alkoholijuomien tilastoimattomaan kulutukseen lasketaan virallisen kulutustilaston ulkopuolelle jäävä alkoholin kulutus eli matkailijoiden tuoma alkoholi, laillinen ja laitton kotivalmistus, suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi, salakuljetus sekä korvikealkoholit.

Kuvio 2. Alkoholijuomien tilastoitu kulutus (vähittäiskulutus ja anniskelukulutus) ja alkoholijuomien tilastoimaton kulutus 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti 2011



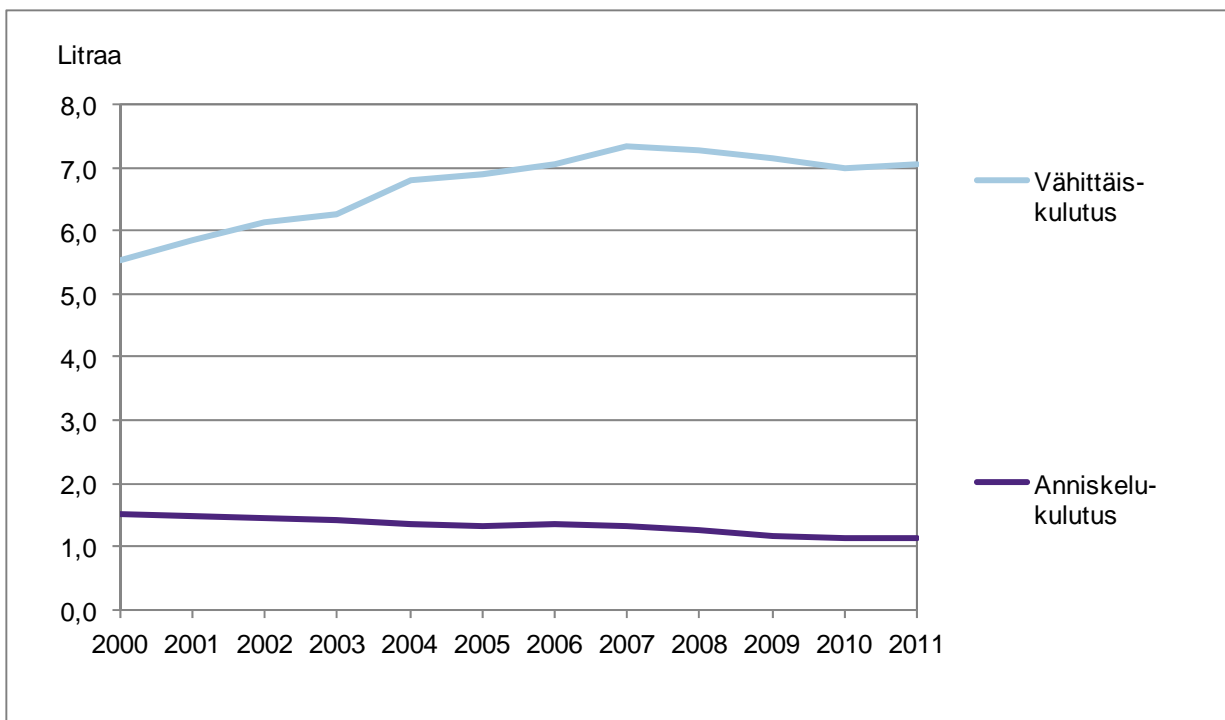
Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira.

Vuonna 2011 alkoholijuomien kokonaiskulutus oli 10,1 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti laskettuna. Kokonaiskulutus kasvoi edellisestä vuodesta noin 0,1 litraa eli prosentin. Kokonaiskulutuksen lisääntyminen johtui tilastoidun kotimaan myynnin kasvusta. Tilastoidun kulutuksen osuus kokonaiskulutuksesta oli noin 81 prosenttia (kuviot 1 ja 2). Vähittäiskulutuksen osuus

alkoholin tilastoidusta kulutuksesta oli vuonna 2011 noin 86 prosenttia ja anniskelukulutuksen osuus 14 prosenttia.

Vuonna 2011 alkoholijuomien anniskelukulutus kasvoi vajaan prosentin 100-prosenttisenä alkoholina mitattuna vuoteen 2010 verrattuna. Anniskelukulutuksen osuus tilastoidusta kulutuksesta on kuitenkin viimeisten kymmenen vuoden aikana vähentynyt yli kolmanneksella. Anniskelukulutus on vähentynyt myös absoluuttisesti, sillä vuonna 2000 se oli 1,5 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti, kun vuonna 2011 vastaava luku oli 1,1 litraa. Samaan aikaan alkoholijuomien vähittäiskulutus on lisääntynyt. Kun otetaan huomioon myös alkoholijuomien tilastoimaton kulutus, oli anniskelukulutuksen osuus alkoholijuomien kokonaiskulutuksesta noin 11 prosenttia. (Kuviot 2 ja 3.)

Kuvio 3. Alkoholijuomien vähittäiskulutus ja anniskelukulutus 100-prosenttisenä alkoholina asukasta kohti vuosina 2000–2011



Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira.

Alkoholijuomien kulutuksen rakenne

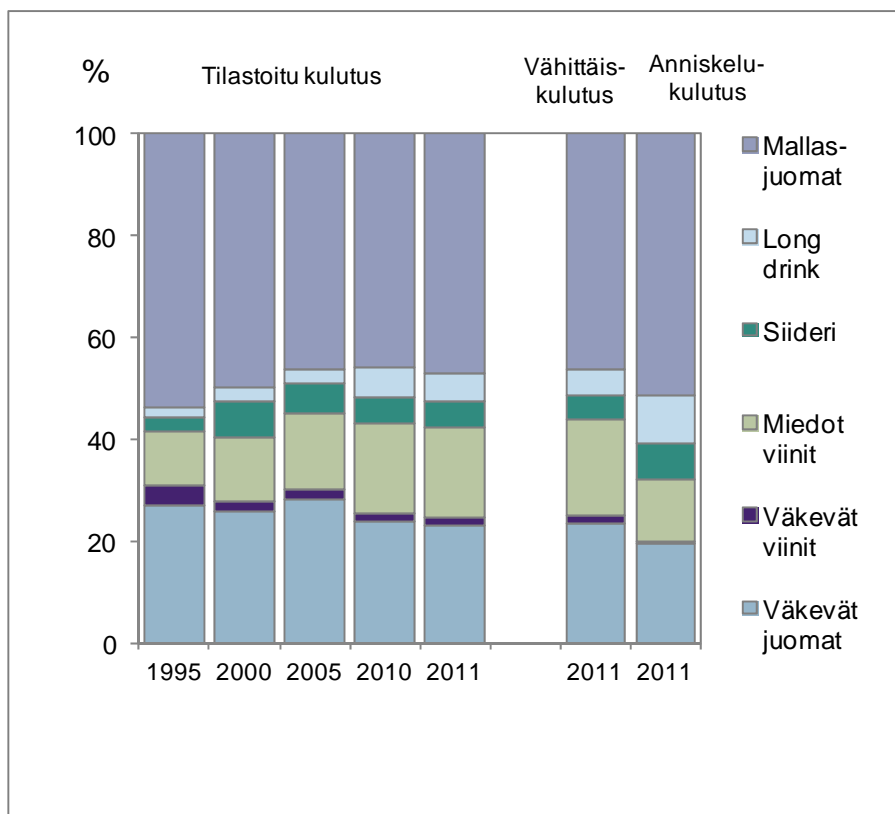
Alkoholijuomien kulutuksen rakenne pysyi samankaltaisena kuin edellisvuosina. Mallasjuomien osuus alkoholijuomien tilastoidusta kulutuksesta oli edelleen suurin, 47 prosenttia. Väkevien alkoholijuomien osuus oli noin neljännes. Mietojen viinien osuus tilastoidusta kulutuksesta oli 18 prosenttia, long drink -juomien kuusi prosenttia ja siiderien viisi prosenttia. (Kuvio 4, Taulukko 1.)

Väkevien alkoholijuomien kulutus asukasta kohti laskettuna väheni edelleen. Vuoteen 2010 verrattuna väkevien juomien kulutus väheni 3,1 prosenttia. Siiderien kulutus väheni 4,5 prosenttia. Mallasjuomien kulutus puolestaan nousi 2,9 prosenttia. Mietojen viinien kulutus lisääntyi 1,9 prosenttia, ja long drink -juomien kulutus kasvoi edellisvuodesta 4,4 prosenttia. (Kuvio 5.)

Pitkällä aikavälillä mallasjuomien kulutus asukasta kohti on lisääntynyt. Mallasjuomien kulutuksen kasvuvauhti on kuitenkin vaihdellut huomattavasti, ja vuonna 2011 mallasjuomien tilastoitu kulutus oli samalla tasolla kuin 1990-luvun alussa. Väkevien alkoholijuomien kulutus on vähentynyt verrattuna 1970- ja 1980-lukujen huippuvuosiin, jolloin väkeviä kulutettiin 100-prosenttisenä alkoholina noin 3 litraa asukasta kohti. (Kuvio 5.)

Viinien kulutus on ollut jatkuvassa kasvussa viimeisen puolen vuosisadan aikana. Viinien kulutus, 1,6 litraa 100 prosenttista alkoholia asukasta kohti vuonna 2011, jää kuitenkin selkeästi mallasjuomien kulutusta pienemmäksi ja pienemmäksi kuin väkevien alkoholijuomien kulutus. Siiderien ja long drink -juomien suosio on kasvanut 1990-luvulta lähtien. (Kuvio 5.)

Kuvio 4. Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina vuosina 1995–2011



Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira.

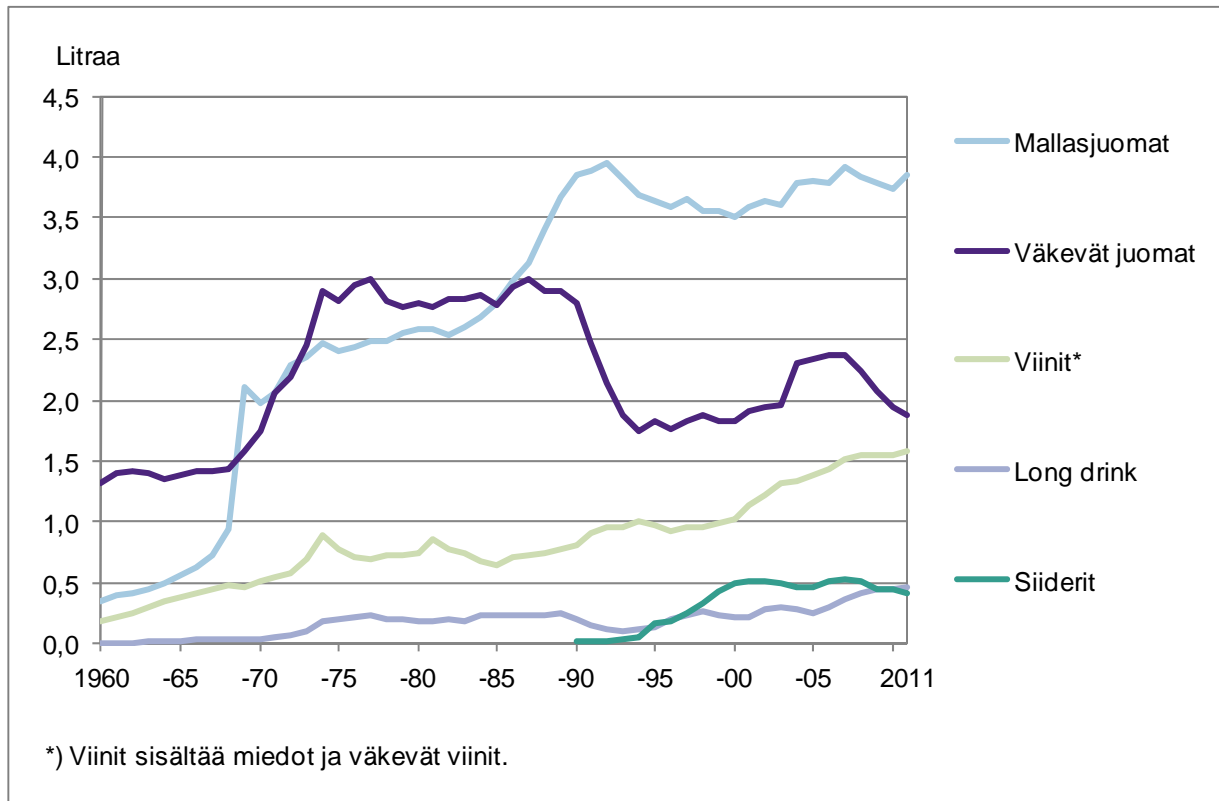
Taulukko 1. Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne prosentteina juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina vuosina 1995–2011

	Väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siideri	Long drink	Mallasjuomat
1995	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
2000	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
2005	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
2010	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
2011	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
Vähittäiskulutus						
2011	23,5	1,7	18,7	4,7	5,1	46,3
Anniskelukulutus						
2011	19,7	0,2	12,2	7,2	9,4	51,4

Alkoholijuomien vähittäiskulutuksessa ja anniskelukulutuksessa juomaryhmien kulutuksen rakenne eroaa toisistaan vuonna 2011. Kun tarkastellaan alkoholijuomien vähittäiskulutusta ja anniskelukulutusta, juomaryhmien osuuksien suuruusjärjestys on samanlainen, mutta

juomaryhmien osuudet vaihtelevat. Vähittäiskulutuksessa sekä mietojen viinien että väkevien juomien osuus myynnistä on suurempi kuin anniskelukulutuksessa. Sen sijaan mallasjuomien, siidereiden ja long drink -juomien osuudet ovat anniskelukulutuksessa suurempia kuin vähittäiskulutuksessa. Väkevien viinien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen. (Kuvio 4, Taulukko 1.)

Kuvio 5. Alkoholijuomien tilastoitu kulutus juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti vuosina 1960–2011 (siiderit 1990–2011)



Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira.

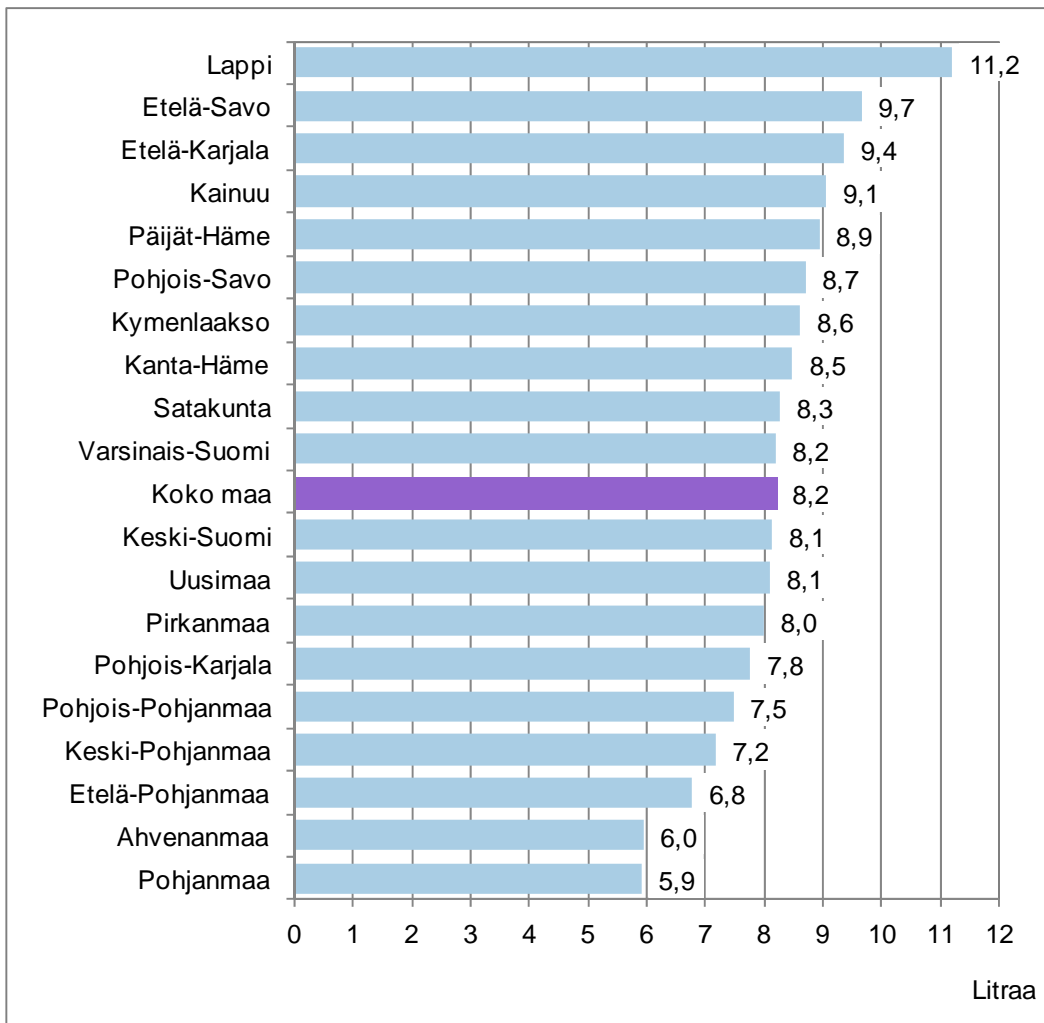
Alkoholin myynti maakunnittain

Alkoholin myynti koostuu alkoholijuomien vähittäis- ja anniskelumyynnistä. Maakunnittain tarkasteltuna Lapissa myytiin vuonna 2011 eniten alkoholia asukasta kohti, 11,2 litraa. Pohjanmaalla alkoholia myytiin vähiten, 5,9 litraa. (Kuvio 6, liitetaulukko 1.) Lapin koko maan keskiarvoa suurempi asukaslukuun suhteutettu alkoholin myynnin määrä johtuu muun muassa alkoholijuomien rajakaupasta eli ruotsalaisten ja norjalaisten Suomessa tekemistä alkoholiostoista sekä matkailijoiden runsaasta määrästä Lapissa.

Vuoteen 2010 verrattuna alkoholin myynti lisääntyi lähes kaikissa maakunnissa Uttamaata lukuun ottamatta, jossa alkoholin myynti väheni 0,4 prosenttia. Satakunnassa alkoholin myynti pysyi samalla tasolla kuin vuonna 2010. Alkoholin myynti lisääntyi eniten Ahvenanmaalla, 4,0 prosenttia, sekä Keski-Pohjanmaalla, 3,8 prosenttia. Lapissa kasvua oli 3,3 prosenttia ja Kainuussa 3,2 prosenttia. (Kuvio 6, liitetaulukko 1.)

Alkoholijuomien kulutustilaston tietoja löytyy myös Tilasto- ja indikaattoripankki SOTKANetistä osoitteesta <http://www.sotkanet.fi>. Tiedot löytyvät muun muassa hakusanoilla alkoholijuomien myynti ja alkoholijuomien kokonaiskulutus.

Kuvio 6. Alkoholijuomien tilastoitu myynti maakunnissa 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti vuonna 2011



Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira.

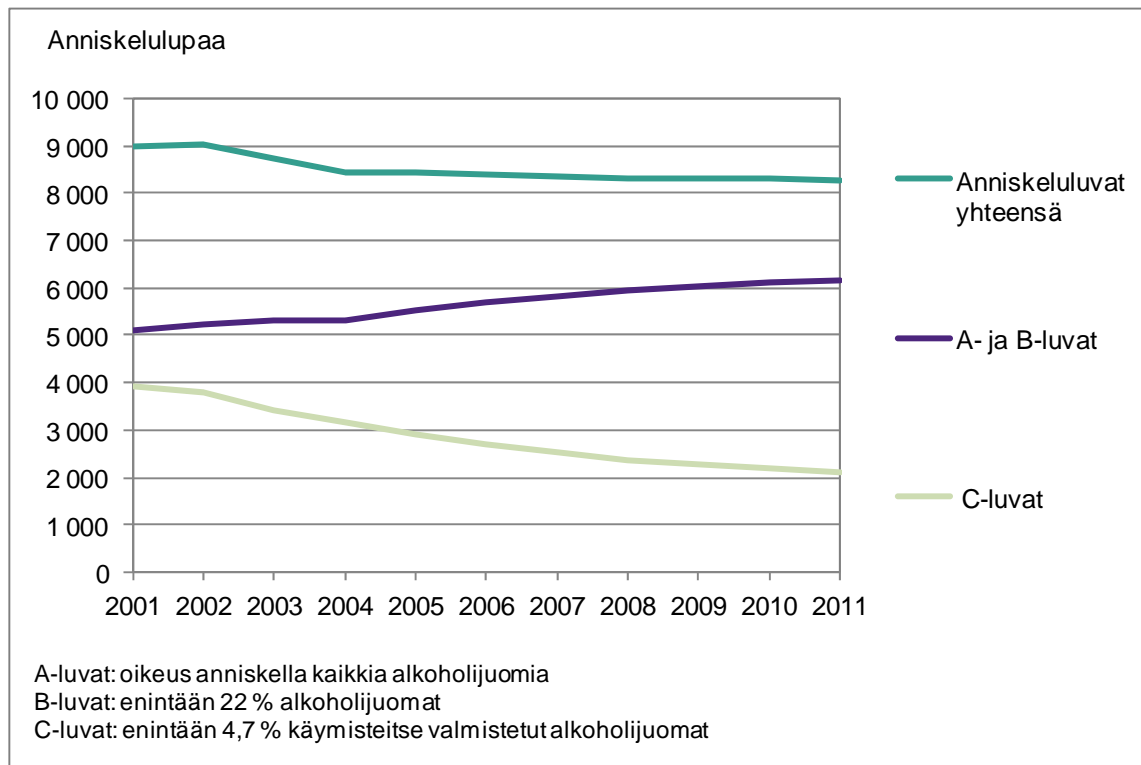
Alkoholijuomien jakeluverkosto

Alkon myymälöiden määrä lisääntyi viidellä myymälällä 348:aan vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna. Alkon luovutuspaikkoja eli tilauspalvelupisteitä paikkakunnilla, joissa ei ole Alkon myymälää, oli 110 eli kahdeksan vähemmän kuin vuonna 2010. Alkoholijuomia myyvien elintarvikeliikkeiden, kioskien ja huoltoasemien määrä väheni 169:llä ja niitä oli 5 586. Tilaviini- ja sahtimyymälöiden määrä väheni 35:stä 32:een. (Liitetaulukot 2 ja 3.)

Ravintoloiden A- ja B-anniskelulupien määrä kasvoi edellisvuodesta 42 luvalla 6 166:een. C-lupien määrä väheni edelleen 66 kappaleella ja vuonna 2011 niitä oli 2 112. (Kuvio 7, liitetaulukot 2 ja 3.) Vuodesta 2001 A- ja B-lupien määrä on kasvanut noin viidenneksen, mutta C-lupien määrä on vähentynyt lähes 50 prosenttia. Anniskelulupien määrä on kymmenessä vuodessa vähentynyt yhteensä noin 700 kappaleella eli noin kahdeksan prosenttia.

A-anniskeluluvan omaavat ravintolat saavat anniskella kaikkia alkoholijuomia, B-anniskeluluvan ravintolat saavat anniskella enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäviä alkoholijuomia, ja C-luvan ravintolat saavat anniskella korkeintaan 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäviä, käymisteitse valmistettuja alkoholijuomia.

Kuvio 7. Anniskelulupien määrä vuosina 2001–2011

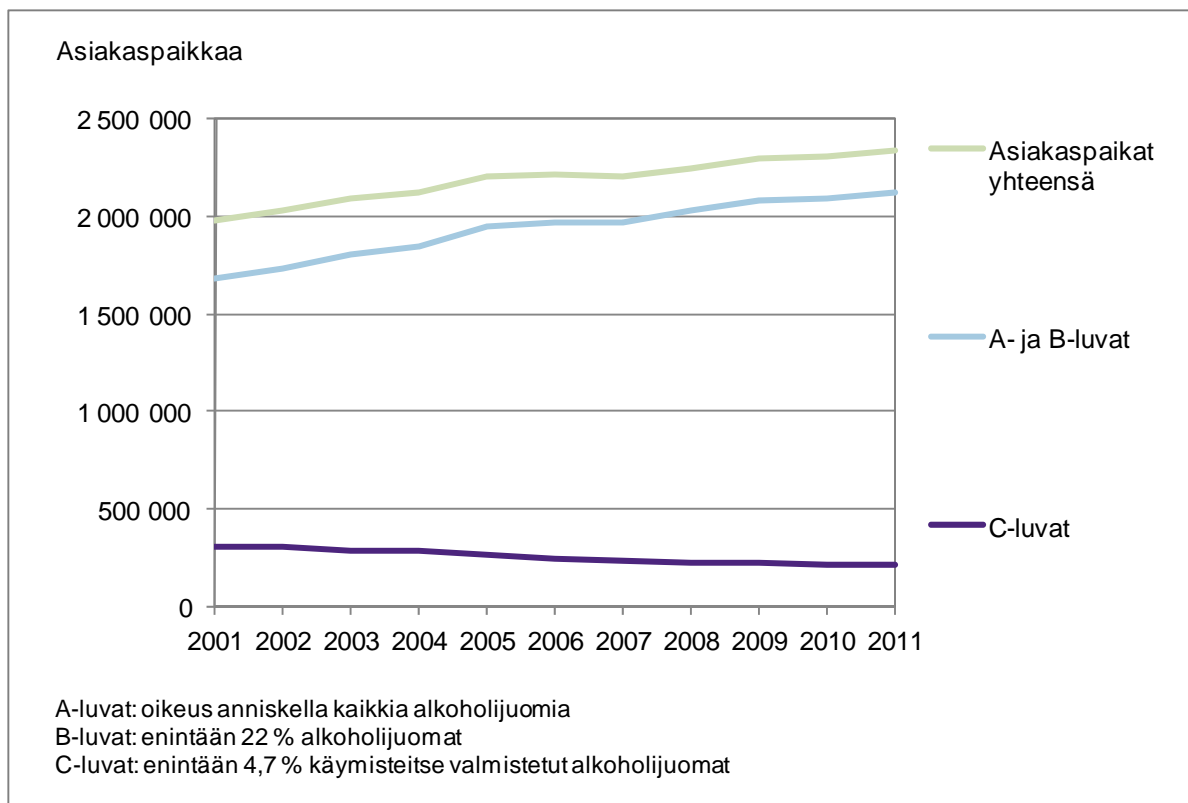


Lähteet: THL; Valvira.

Vuonna 2011 A- ja B-ravintoloissa oli yli 2 miljoonaa asiakaspaikkaa. Asiakaspaikkojen määrä kasvoi edellisvuodesta yli 29 000 paikalla. C-ravintoloiden asiakaspaikat vähenivät puolestaan 2 000 paikalla ja vuonna 2011 niitä oli 213 000.

Vuodesta 2001 lähtien A- ja B-ravintoloiden asiakaspaikkojen määrä on lisääntynyt noin 27 prosenttia. Samalla C-ravintoloiden asiakaspaikat ovat vähentyneet 30 prosenttia. Anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrä on vuodesta 2001 lähtien kasvanut yhteensä lähes viidenneksen. (Kuvio 8, liitetaulukot 2 ja 3.)

Kuvio 8. Anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrä vuosina 2001–2011



Lähteet: THL; Valvira.

Käsitteet ja määritelmät

Alkoholijuoma: Nautittavaksi tarkoitettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Väkevä alkoholijuoma: Alkoholipitoisuus yli 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Näitä ovat viina ja muu väkevä juoma.

Väkevä viini: Viinistä tai hedelmäviinistä etyylialkoholia lisäämällä valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Mieto viini: Viinirypäleistä, hedelmistä tai marjoista käymisteitse valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

Siideri: Tuoreista tai kuivatuista omenoista tai päärynöistä tai niistä valmistetuista täysmehuista käymisteitse valmistettu hedelmäviini, jonka alkoholipitoisuus on enintään 8,5 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

Long drink -juoma: Käymisteitse tai tislattua alkoholia lisäämällä valmistettu juoma. Käymisteitse valmistettu long drink -juoma sisältää enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Tislattua alkoholia lisätään ainoastaan ns. vahvoin long drink -juomiin, jotka sisältävät enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joiden myynti on sallittua vain Alkon myymälöissä ja A- ja B-ravintoloissa.

Mallasjuomat: Sisältää vahvan oluen ja keskioluen. Vahva olut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Keskiolut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Alkoholijuomien kulutus: Alkoholijuomien tilastoitu ja tilastoimaton kulutus kotimaassa. Kulutuksen käsite viittaa alkoholijuomien kulutukseen koko maan tasolla.

Tilastoitu kulutus: Alkoholijuomien vähittäiskulutus ja alkoholijuomien anniskelukulutus kotimaassa.

Tilastoimaton kulutus: Matkailijoiden tuomat alkoholijuomat, matkailijoiden ulkomailla nauttima alkoholi, alkoholijuomien laillinen ja laitton kotivalmistus, salakuljetetut alkoholijuomat ja korvikealkoholi. Tilastoimaton alkoholinkulutus arvioidaan tutkimusten perusteella. Lisää tietoja tutkimuksesta löytyy laatuselosteesta.

Vähittäiskulutus: Vähittäismyynti Alkon myymälöistä ja luovutuspaikoista eli tilauspalveluista sekä alkoholijuomien toimitukset elintarvikeliikkeille, huoltoasemille ja kioskeille ja tilaviini- ja sahtimyymlöille.

Anniskelu: Anniskelua mitataan seuraamalla alkoholijuomien toimituksia anniskeluravintoloille.

A-ravintolat: anniskelulupa kaikille alkoholijuomille

B-ravintolat: anniskelulupa miedoille alkoholijuomille

C-ravintolat: anniskelulupa etyylialkoholia enintään 4,7 tilavuusprosenttia sisältäville alkoholijuomille.

Alkoholijuomien myynti: Alkoholijuomien vähittäismyynti ja anniskelumyynti maakunnissa tai pienemmissä alueyksiköissä.

Asukasta kohti laskettu alkoholin kulutus: Laskennassa käytetään Suomen koko väkilukua 31.12.

Taulukoissa käytetyt symbolit

- Ei yhtään havaintoa (Esimerkiksi kunnassa ei ole yhtään myyntipistettä)

0 Suure pienempi kuin puolet käytetystä yksiköstä

År 2011 var den totala konsumtionen av alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol 10,1 liter per invånare. Alkoholkonsumtionen ökade med en procent från 2010. Ökningen av konsumtionen berodde i huvudsak på att butiker inom detaljhandeln och restauranger med alkoholservice skaffade alkoholdrycker till sina lager i slutet av 2011 före höjningen av alkoholskatten den 1 januari 2012.

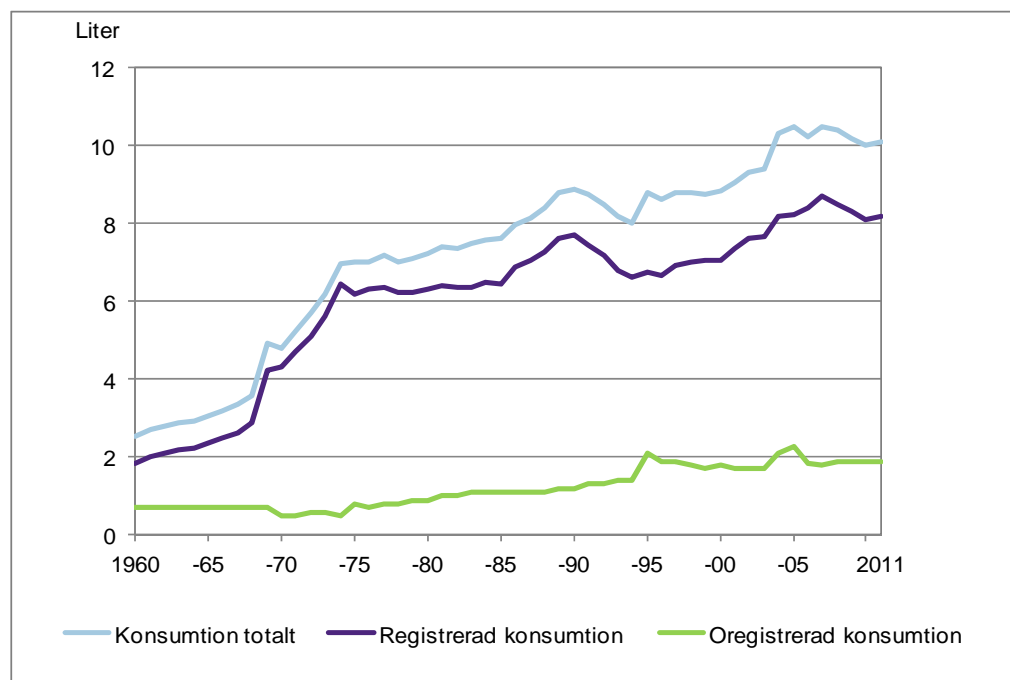
Den totala alkoholkonsumtionen ligger dock fortfarande på en hög nivå som nåddes till följd av skattesänkningarna år 2004 och de slopade importbegränsningarna mellan EU-länderna. (Diagram 1.)

Alkoholkonsumtionens struktur har förändrats så att den allt mer betonar svaga alkoholdrycker. Konsumtionen av starka alkoholdrycker har minskat med mer än en tredjedel jämfört med toppåren på 1970- och 1980-talet, då konsumtionen av starka alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol uppgick till cirka 3 liter per invånare. År 2011 konsumerades 1,9 liter starka alkoholdrycker per invånare.

Konsumtionen av maldrycker, under det senaste årtiondet huvudsakligen konsumtionen av mellanöl, har klart ökat och utgör i dag nästan hälften (47 %) av den registrerade alkoholkonsumtionen. Vinkonsumtionen har ökat särskilt på 2000-talet. Under de senaste åren har vinernas andel (18 procent år 2011) närmast sig konsumtionen av starka alkoholdrycker. Cider och long drink har ökat i popularitet sedan 1990-talet, men den sammanräknade andelen år 2011 utgör fortfarande endast omkring 10 procent.

Merparten av alkoholkonsumtionen består av detaljhandelskonsumtion, dvs. konsumtion av alkoholdrycker som köpts i Alkos butiker och sådana livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker. År 2011 var detaljhandelskonsumtionens andel cirka 86 procent av den registrerade konsumtionen, medan konsumtionen av serverad alkohol omfattade 14 procent.

Diagram 1. Alkoholkonsumtion per invånare i 100-procentig alkohol 1960–2011



Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

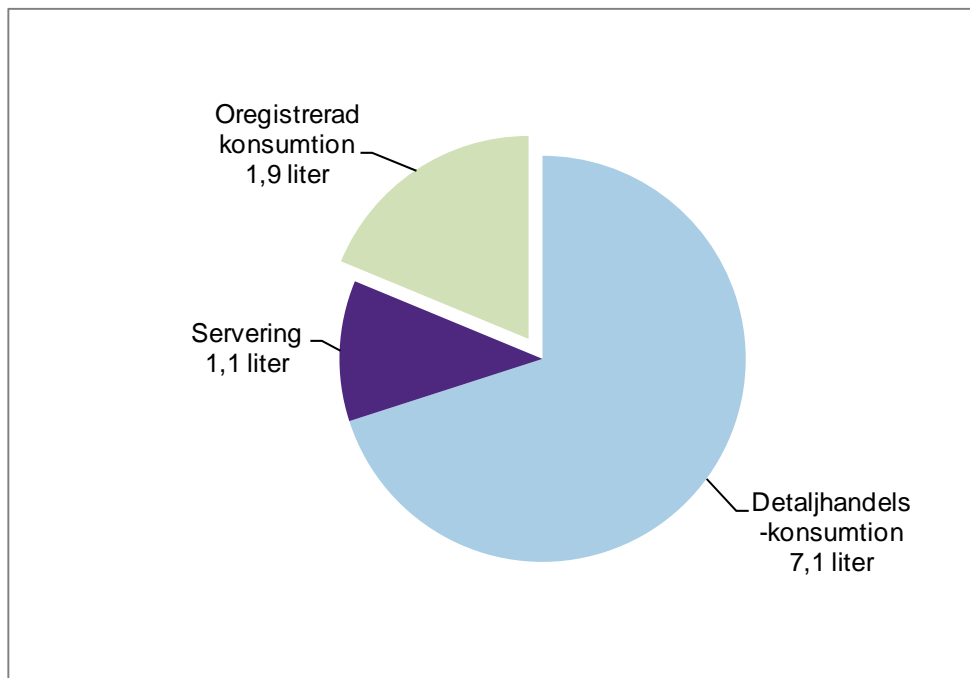
Registrerad och oregistrerad konsumtion av alkohol

Med alkoholkonsumtion avses konsumtionen på landsnivå. Konsumtionen består av registrerad och oregistrerad konsumtion. När man talar om konsumtion av alkoholdrycker på landskapsnivå eller inom mindre regioner än landskapen, används begreppet försäljning av alkoholdrycker. Begreppet försäljning anger att det uttryckligen är fråga om alkohol som sålts inom området och inte alkohol som områdets invånare konsumerat. Den registrerade konsumtionen kan ytterligare delas in i servering och detaljhandelskonsumtion. Merparten av alkoholkonsumtionen består av detaljhandelskonsumtion, dvs. konsumtion av alkoholdrycker som köpts i Alkos butiker och sådana livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker.

År 2011 var den registrerade alkoholkonsumtionen 44,2 miljoner liter 100-procentig alkohol. I hela landet konsumerades 8,2 liter 100-procentig alkohol per invånare, medan den registrerade konsumtionen år 2010 var 8,1 liter. Den registrerade konsumtionen ökade med en procent per invånare från året innan. (Diagram 1 och 2.) Ökningen av konsumtionen berodde på att butiker inom detaljhandeln och restauranger med alkoholservering skaffade alkoholdrycker till sina lager i slutet av 2011 före höjningen av alkoholskatten den 1 januari 2012.

Den oregistrerade alkoholkonsumtionen uppskattas ha varit 1,9 liter 100-procentig alkohol per invånare år 2011. Den oregistrerade konsumtionen minskade med ungefär en procent från föregående år. Minskningen av den oregistrerade konsumtionen berodde på att resandeförseln minskade. Den oregistrerade alkoholkonsumtionen omfattar den alkoholkonsumtion som inte ingår i den officiella konsumtionsstatistiken, dvs. resandeförsel, laglig och olaglig hemtillverkning, alkohol som finländare konsumerar utomlands, smugglad alkohol samt T-sprit och andra surrogat.

Diagram 2. Registrerad alkoholkonsumtion (detaljhandelskonsumtion och servering) och oregistrerad alkoholkonsumtion i liter 100-procentig alkohol per invånare 2011



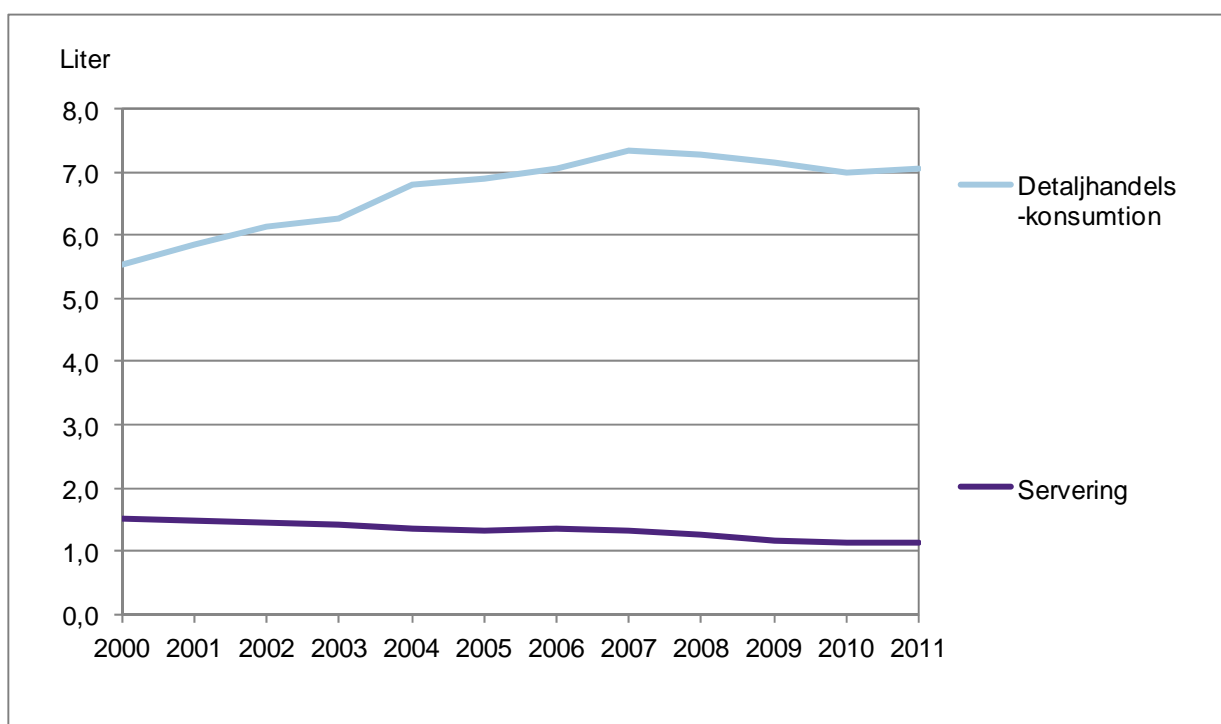
Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

År 2011 var den totala alkoholkonsumtionen 10,1 liter hundra procentig alkohol per invånare. Den totala konsumtionen ökade med cirka 0,1 liter, dvs. med en procent, från året innan. Den totala konsumtionen ökade på grund av att den registrerade inhemska försäljningen ökade. Den registrerade konsumtionens andel av den totala konsumtionen var cirka 81 procent (diagram 2). År

2011 var detaljhandelskonsumtionens andel av den registrerade konsumtionen cirka 86 procent, medan den serverade alkoholen omfattade 14 procent.

År 2011 ökade den serverade alkoholen andel av den registrerade konsumtionen med nästan en procent jämfört med 2010. Den serverade alkoholen andel av den registrerade konsumtionen har emellertid minskat med mer än en tredjedel under de senaste tio åren. Konsumtionen av serverad alkohol har minskat också absolut eftersom den år 2000 utgjorde 1,5 liter 100 procentig alkohol per invånare, medan motsvarande siffra år 2011 var 1,1 liter. Samtidigt har detaljhandelskonsumtionen ökat. När man också beaktar den oregistrerade alkoholkonsumtionen utgjorde konsumtionen av serverad alkohol ungefär 11 procent av den totala alkoholkonsumtionen. (Diagram 2 och 3.)

Diagram 3. Detaljhandelskonsumtionen och konsumtionen av serverad alkohol omräknad till 100-procentig alkohol per invånare år 2000–2011



Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

Alkoholkonsumtionens struktur

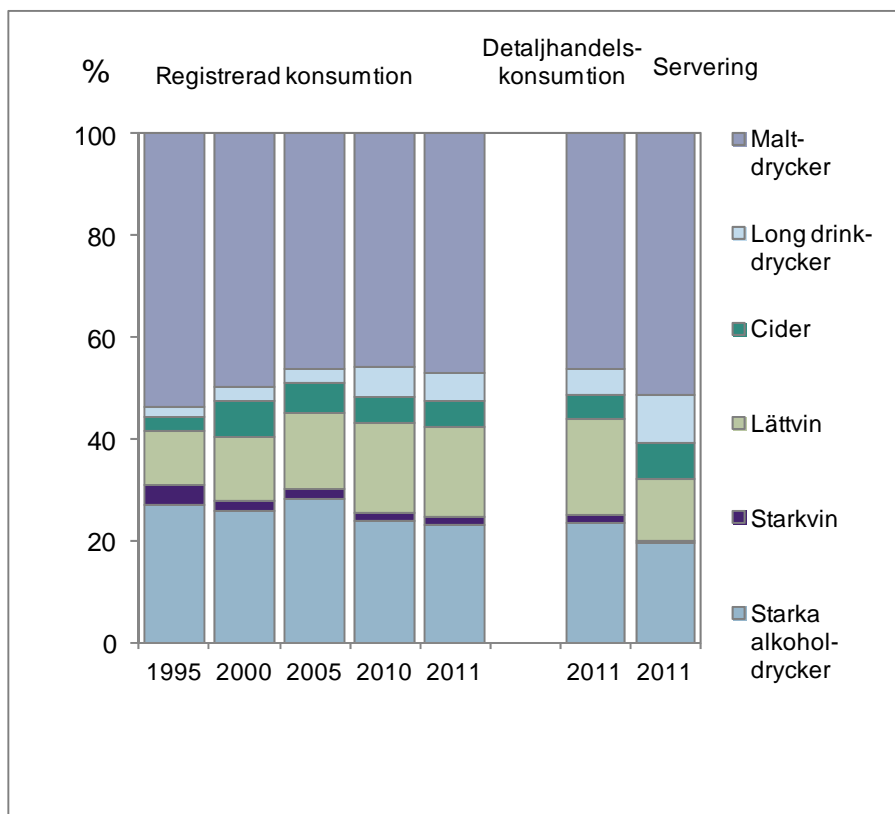
Alkoholkonsumtionen hade en likartad struktur som under tidigare år. Maltdryckernas andel av den registrerade alkoholkonsumtionen var fortfarande störst, 47 procent. Andelen starka alkoholdrycker var ungefär en fjärdedel. Andelen lättviner utgjorde 18 procent av den registrerade konsumtionen, long drink sex procent och cider fem procent. (Diagram 4, Tabell 1.)

Konsumtionen av starka alkoholdrycker per invånare fortsatte att minska. Jämfört med år 2010 minskade konsumtionen av starka alkoholdrycker med 3,1 procent. Konsumtionen av cider minskade med 4,5 procent. Konsumtionen av maltdrycker ökade däremot med 2,9 procent. Konsumtionen av lättviner ökade med 1,9 procent och konsumtionen av long drink ökade med 4,4 procent jämfört med året innan. (Diagram 5.)

På lång sikt har konsumtionen av maltdrycker ökat per invånare. Maltdryckskonsumtionen har dock ökat i mycket varierande takt, och år 2011 låg den registrerade konsumtionen av maltdrycker på ungefär samma nivå som i början av 1990-talet. Konsumtionen av starka alkoholdrycker har minskat jämfört med toppåren på 1970- och 1980-talet då konsumtionen av starka alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol uppgick till cirka 3 liter per invånare. (Diagram 5.)

Vinkonsumtionen har kontinuerligt ökat under det senaste halva seklet. Utgångsnivån var dock mycket låg och därför är vinkonsumtionen, som år 2011 uppgick till 1,6 liter per invånare, klart lägre än maltdryckskonsumtionen och även lägre än konsumtionen av starka alkoholdrycker. Cider och long drink har ökat i popularitet sedan 1990-talet. (Diagram 5.)

Diagram 4. Den registrerade alkoholkonsumtionens struktur per varugrupp omräknad till 100-procentig alkohol åren 1995–2011



Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

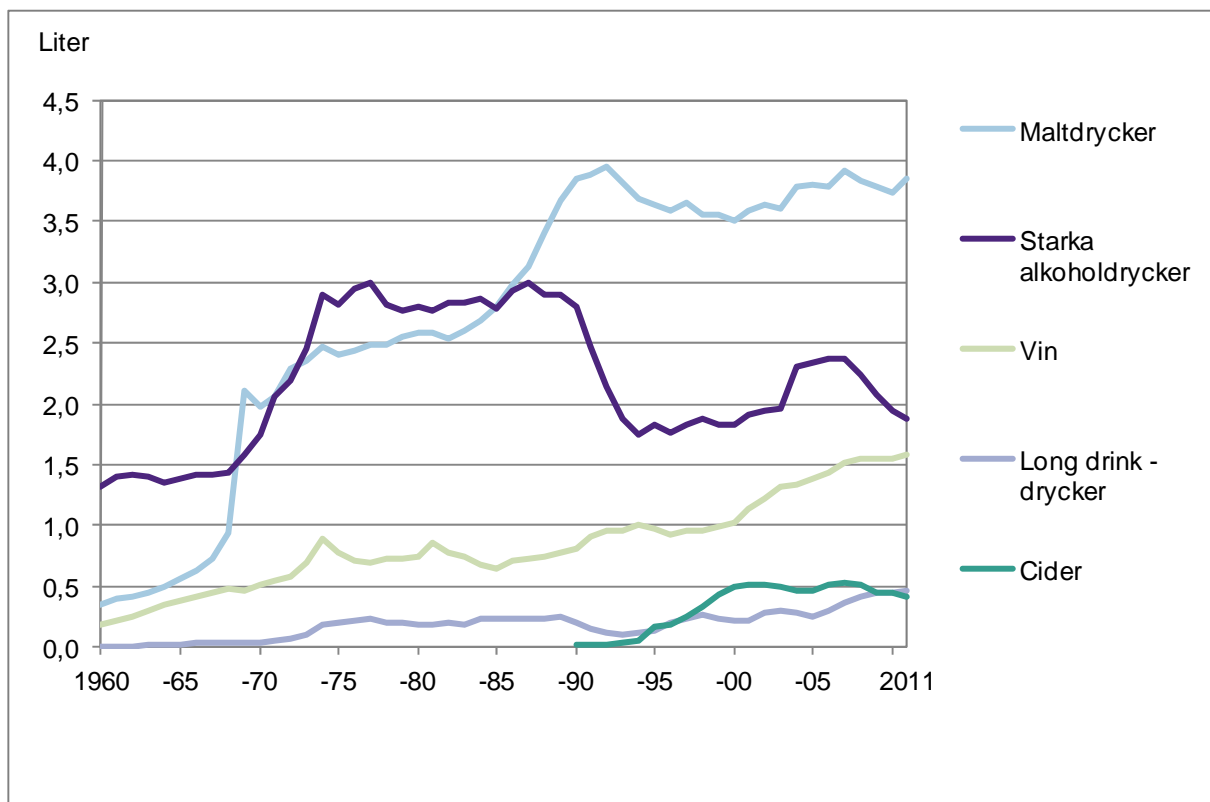
Tabell 1. Den registrerade alkoholkonsumtionens struktur i procent per varugrupp omräknad till 100-procentig alkohol åren 1995–2011

	Starka alkoholdrycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink-drycker	Malt-drycker
1995	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
2000	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
2005	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
2010	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
2011	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
Detaljhandelskonsumtion						
2011	23,5	1,7	18,7	4,7	5,1	46,3
Servering						
2011	19,7	0,2	12,2	7,2	9,4	51,4

När det gäller detaljhandelskonsumtion och servering skiljer sig de olika varugruppernas konsumtionsstrukturer från varandra år 2011. Storleksordningen på varugrupperna är ganska

snarlik, när man granskar detaljhandelskonsumtionen och serveringen, men varugruppernas andelar varierar. Inom detaljhandelskonsumtionen upptog lättvin och starka alkoholdrycker en större andel av försäljningen än inom serveringen. Däremot var andelarna för maltdrycker, cider och long drink större inom serveringen än inom detaljhandelskonsumtionen. Konsumtionen av starkvin var störst inom detaljhandelskonsumtionen. (Diagram 4, Tabell 1.)

Diagram 5. Den registrerade alkoholkonsumtionen efter varugrupp i 100-procentig alkohol per invånare år 1960–2011 (cider 1990–2011)



Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

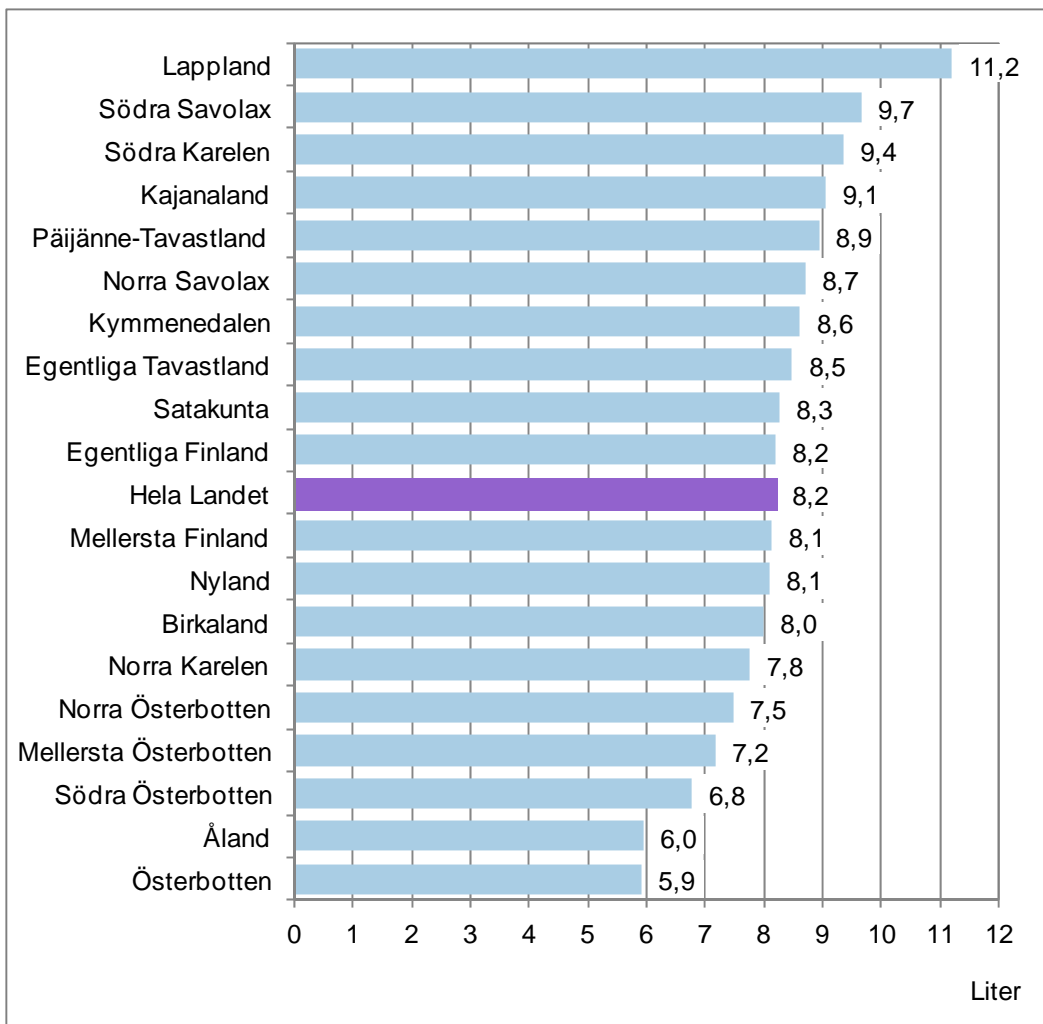
Försäljningen av alkohol per landskap

Försäljningen av alkohol består av försäljning av alkoholdrycker inom detaljhandel och inom servering. När man utgår från landskapen, såldes mest alkohol per invånare i Lappland, nämligen 11,2 liter. I Österbotten såldes minst alkohol, nämligen 5,9 liter. (Diagram 6, bilagetabell 1.) Att alkoholförsäljningen i Lappland i förhållande till invånarantalet är större än genomsnittet för hela landet beror bland annat på gränshandeln med alkoholdrycker, dvs. på svenskers och norrmäns alkoholköp i Finland, och på det stora antalet turister i Lappland.

Jämfört med 2010 ökade alkoholförsäljningen i alla landskap, med undantag av Nyland där alkoholförsäljningen minskade med 0,4 procent. I Satakunta låg försäljningen av alkohol på samma nivå som 2010. Försäljningen av alkohol ökade mest på Åland, där den ökade med 4,0 procent, samt i Mellersta Österbotten, där ökningen utgjorde 3,8 procent. I Lappland var ökningen 3,3 procent och i Kajanaländ 3,2 procent. (Diagram 6, bilagetabell 1.)

Uppgifter om statistiken över alkoholkonsumtionen finns också i statistik- och indikatorbanken SOTKANet på adressen <http://www.sotkanet.fi>. Uppgifterna hittas bland annat med hjälp av sökorden försäljning av alkoholdrycker och total alkoholkonsumtion.

Diagram 6. Registrerad alkoholförsäljning i landskapen i 100-procentig alkohol per invånare år 2011



Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

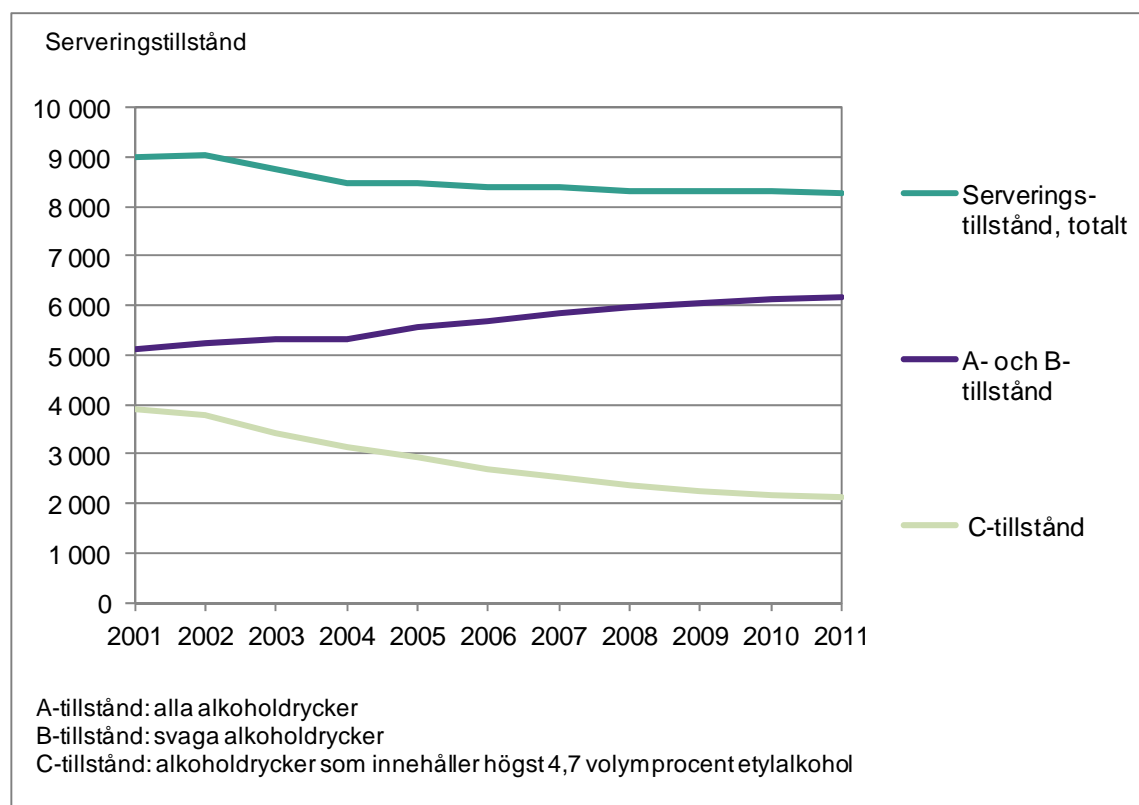
Distributionsnät för alkoholdrycker

År 2011 ökade antalet Alkobutiker med fem jämfört med året innan och uppgick således till 348. På orter där det inte finns en Alkobutik fanns sammanlagt 110 utlämningsställen, dvs. Alkoombud, vilket är åtta färre än året innan. Antalet livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker minskade med 169 och uppgick till 5 586. Antalet gårdsvins- och sahtbutiker minskade från 35 till 32. (Bilagetabellerna 2 och 3.)

Antalet restauranger med A- och B-rättigheter ökade med 42 från året innan och uppgick till 6 166. Antalet restauranger med C-rättigheter minskade med 66 och uppgick således år 2011 till 2 112. (Diagram 7, bilagetabell 2 och 3.) Antalet restauranger med A- och B-rättigheter har ökat med ungefär en femtedel sedan 2001, medan antalet restauranger med C-rättigheter har minskat med nästan 50 procent. Sammantaget har antalet serveringstillstånd minskat med ungefär 700, dvs. med cirka åtta procent, på tio år.

Restauranger med A-rättigheter får servera alla slags alkoholdrycker, restauranger med B-rättigheter får servera alkoholdrycker med en alkoholhalt på högst 22 volymprocent etylalkohol och restauranger med C-rättigheter får servera alkoholdrycker med en alkoholhalt på högst 4,7 volymprocent etylalkohol som tillverkats genom jäsning.

Diagram 7. Antalet serveringstillstånd 2001–2011



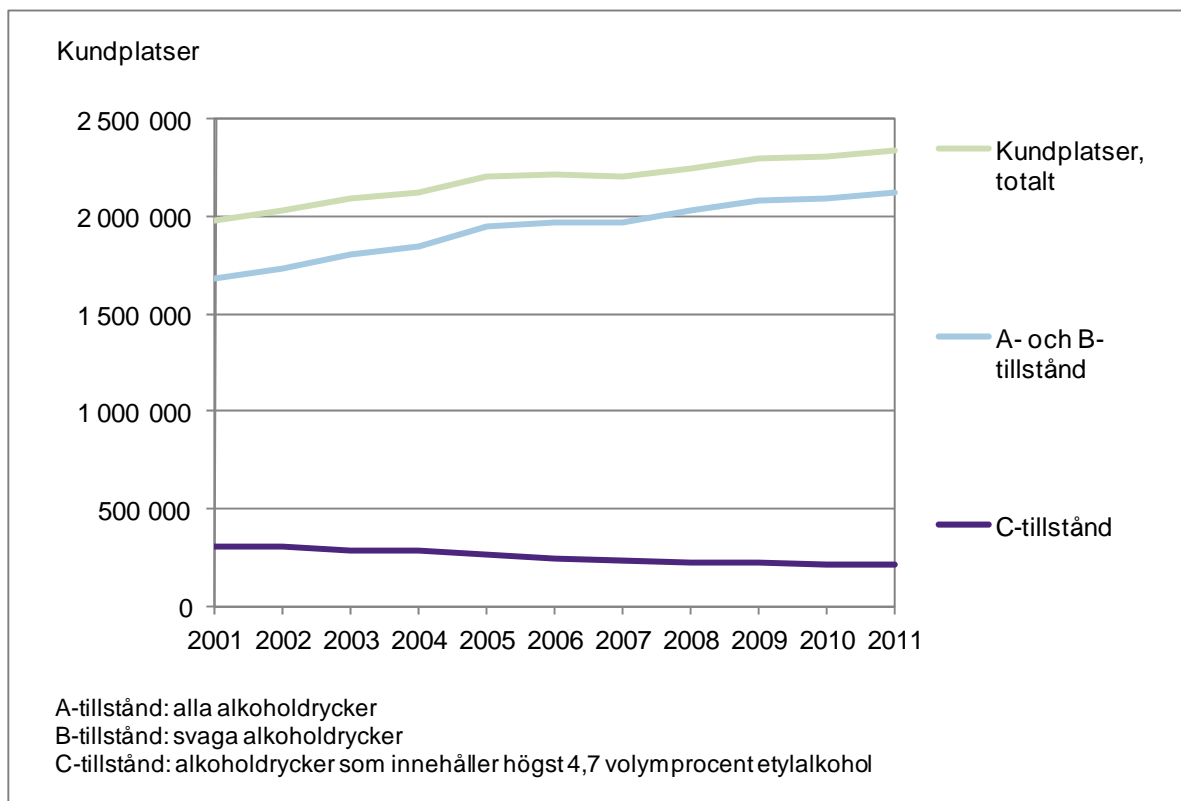
Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

År 2011 hade restaurangerna med A- och B-rättigheter mer än 2 miljoner kundplatser. Kundplatserna ökade med cirka 29 000 från föregående år. Däremot minskade antalet kundplatser i restauranger med C-rättigheter med 2 000 och uppgick till 213 000.

Sedan 2001 har antalet kundplatser i restauranger med A- och B-rättigheter ökat med cirka 27 procent. Samtidigt har kundplatserna i restauranger med C-rättigheter minskat med 30 procent.

Sammantaget har antalet kundplatser i restauranger med serveringstillstånd ökat med nästan en femtedel sedan 2001. (Diagram 8, bilagetabell 2 och 3.)

Diagram 8. Antalet kundplatser i restauranger med serveringstillstånd 2001–2011



Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira.

Begrepp och definitioner

Alkoholdryck: Dryck som är avsedd att förtäras och som innehåller mer än 2,8 volymprocent etylalkohol.

Stark alkoholdryck: Alkoholhalten överstiger 22 volymprocent etylalkohol. Till denna kategori hör brännvin och övriga starka drycker.

Starkvin: Av vin eller fruktvin tillverkad dryck med tillsatt etylalkohol, vars alkoholhalt är högst 22 volymprocent etylalkohol.

Lättvin: Dryck som genom jäsning tillverkats av vindruvor, frukt eller bär och vars alkoholhalt är högst 15 volymprocent etylalkohol och som inte innehåller tillsatt etylalkohol.

Cider: Fruktvin, som genom jäsning tillverkats av färska eller torkade äpplen eller päron eller av juice som tillverkats av dessa, och vars alkoholhalt är högst 8,5 volymprocent etylalkohol och som inte innehåller tillsatt etylalkohol.

Long drink: En dryck som tillverkats genom jäsning eller genom att tillsätta destillerad alkohol. Long drink som tillverkats genom jäsning innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol. Destillerad alkohol tillsätts endast i så kallad stark long drink som innehåller högst 15 volymprocent etylalkohol och som får säljas endast i Alkobotiker och i restauranger med A- och B-rättigheter.

Maltdrycker: Innefattar starköl och mellanöl. Starköl är en dryck som huvudsakligen tillverkas genom jäsning av malt och vars alkoholhalt överstiger 4,7 volymprocent etylalkohol. Mellanöl är en dryck som huvudsakligen tillverkas genom jäsning av malt och vars alkoholhalt är högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

Alkoholkonsumtion: Registrerad och oregistrerad konsumtion av alkohol i Finland. Begreppet konsumtion avser konsumtion av alkoholdrycker på landsnivå.

Registrerad konsumtion: Detaljhandelskonsumtion och servering av alkoholdrycker i Finland.

Oregistrerad konsumtion: Alkoholdrycker som resenärer hämtar med sig, alkohol som resenärer dricker utomlands, laglig och olaglig hemtillverkning av alkoholdrycker, smuggling samt T-sprit och andra surrogat. Den oregistrerade konsumtionen uppskattas på basis av undersökningar. Mer information om undersökningarna finns i kvalitetsbeskrivningen.

Detaljhandelskonsumtion: Detaljhandelsförsäljningen i Alkos butiker och utlämningsställen, dvs. hos Alkoombud, samt leveranser av alkoholdrycker till livsmedelsbutiker, bensinstationer, kiosker och gårdsvins- och sahtibutiker.

Servering: Serveringen beräknas genom att följa upp leveransen av alkoholdrycker till serveringsrestaurangerna.
restauranger med A-rättigheter: tillstånd för servering av alla alkoholdrycker
restauranger med B-rättigheter: tillstånd för servering av svaga alkoholdrycker
restauranger med C-rättigheter: tillstånd för servering av alkoholdrycker som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

Försäljning av alkoholdrycker: Detaljhandelsförsäljningen och serveringen av alkoholdrycker i landskap eller mindre regionala enheter.

Alkoholkonsumtionen per invånare: Vid beräkningen används invånarantalet i Finland den 31 december.

Symboler som används i tabellerna

- Ingen observation (det finns exempelvis inget försäljningsställe i kommunen)
0 Storheten är mindre än hälften av den använda enheten

Consumption of alcoholic beverages 2011

31.5.2012

In 2011 the total consumption of alcoholic beverages amounted to 10.1 litres of pure alcohol per capita, representing an increase of one per cent on 2010. The growth is largely due to the fact that at the end of 2011 retail outlets and licensed restaurants increased their stocks of alcoholic beverages in anticipation of the alcohol tax rise on 1 January 2012.

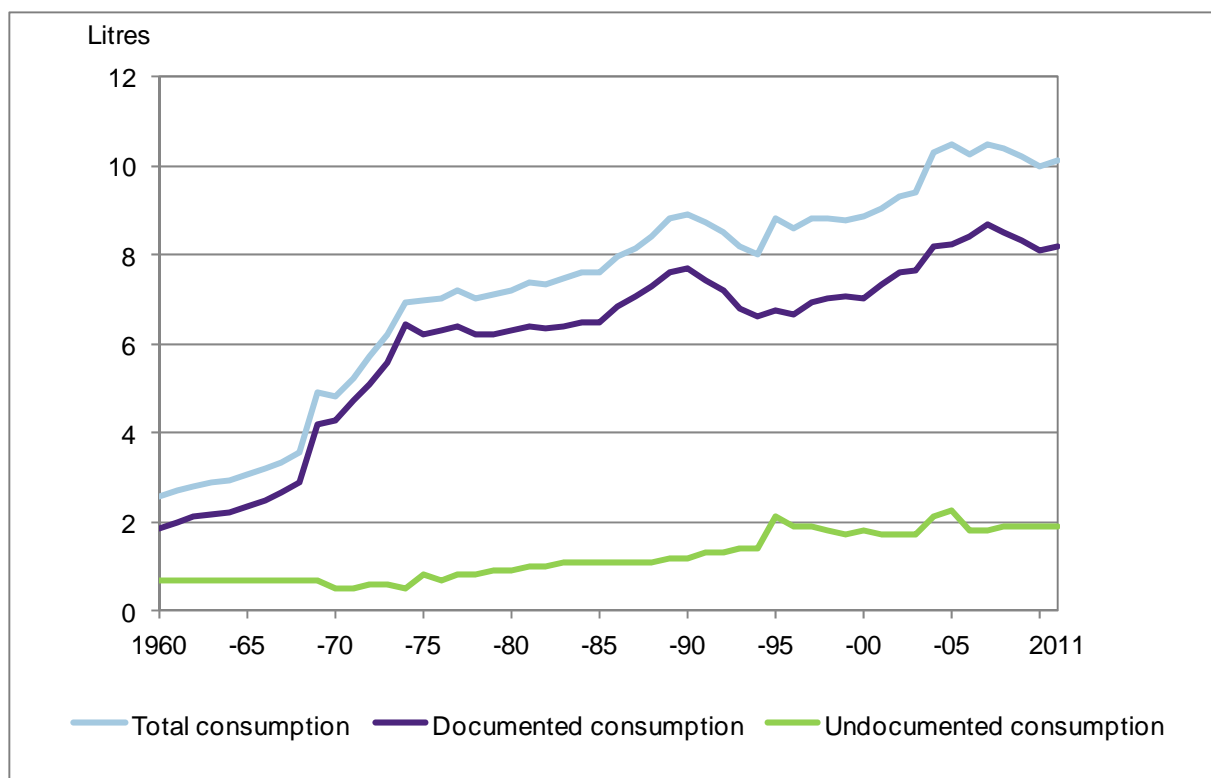
The total consumption of alcoholic beverages is still on the level it attained as a consequence of the 2004 tax reduction and the abolishment of quotas on tax-free alcohol imports (Figure 1).

The structure of alcohol consumption has changed and increasingly favours lighter beverages. Consumption of strong alcoholic beverages has decreased by more than one third compared with the peak years in the 1970s and 80s, when the consumption was about 3 litres of pure alcohol per capita. In 2011, the consumption of strong alcoholic beverages amounted to 1.9 litres.

Consumption of beers, chiefly medium beer, accounts for nearly half (47%) of all documented alcohol consumption. Consumption of wines has increased especially in the 2000s. In recent years, the share of wines (18% in 2011) has approached the consumption of strong alcoholic beverages. The consumption of ciders and long drinks has been on the increase since the 1990s, but together they still accounted for just 10 per cent of the total consumption in 2011.

The consumption of alcoholic beverages consists largely of retail consumption, i.e., alcoholic beverages purchased at Alko shops and grocery shops, kiosks and petrol stations that sell alcoholic beverages. In 2011, retail consumption accounted for 86 per cent of documented consumption and licensed consumption for 14 per cent.

Figure 1. Documented consumption of alcohol as pure alcohol per capita, 1960–2011.



Sources: Consumption of Alcoholic Beverages. OSF. THL; Valvira.

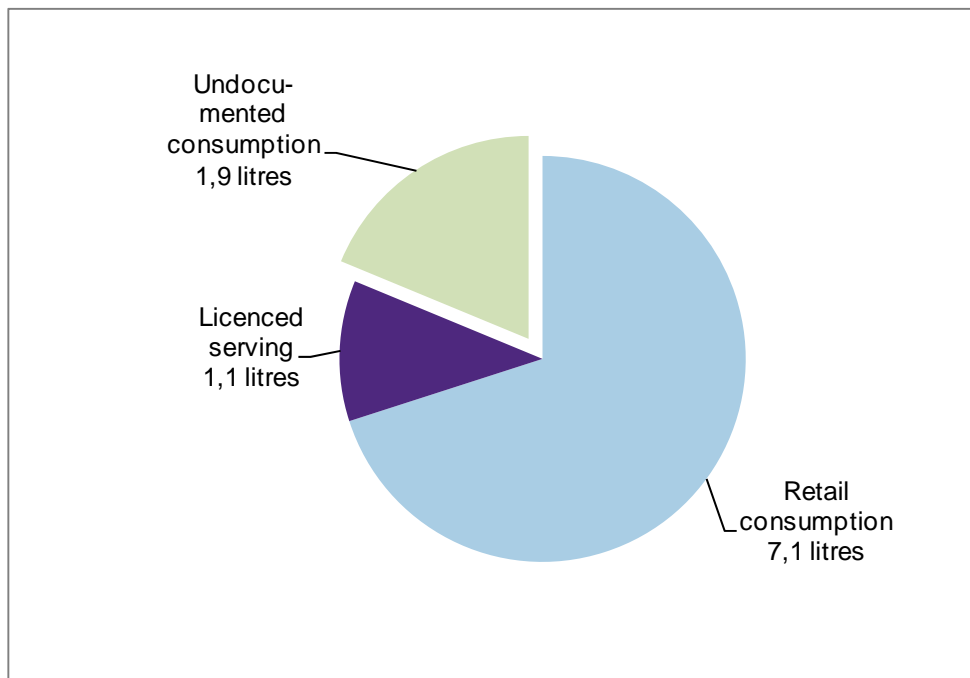
Documented and undocumented consumption combined

The concept of consumption refers to consumption of alcoholic beverages at national level. Consumption includes both documented and undocumented consumption of alcoholic beverages. The concept of sale of alcoholic beverages refers to alcohol consumption at a regional or municipal level. This helps underline that it is a question of alcohol sales in a specific area, not alcohol consumed by the people living in that area. Documented consumption can be further divided into licensed serving and retail consumption. The consumption of alcoholic beverages consists largely of retail consumption, i.e., alcoholic beverages purchased at Alko shops and grocery shops, kiosks and petrol stations that sell alcoholic beverages.

In 2011, documented consumption of alcoholic beverages amounted to 44.2 million litres of pure alcohol. In per-capita terms, 8.2 litres of pure alcohol were consumed, compared with 8.1 litres in 2010. Documented per capita consumption increased by one per cent on the previous year (Figures 1 and 2). The main reason for the growth is that at the end of 2011 retail outlets and licensed restaurants stocked large quantities of alcoholic beverages in anticipation of the alcohol tax rise on 1 January 2012.

In 2011, undocumented consumption of alcoholic beverages was estimated to amount to 1.9 litres of pure alcohol per capita. Undocumented consumption grew by about one per cent on the previous year. The fall in undocumented consumption is the result of a drop in passenger imports. Undocumented consumption includes consumption that is not included in the official consumption statistics, that is, alcohol imports by passengers, legal and illegal home preparation, alcohol consumed by Finns outside Finland, smuggling and surrogates.

Figure 2. Documented consumption of alcoholic beverages (retail consumption and licenced consumption) and undocumented consumption in pure alcohol per capita in 2011.



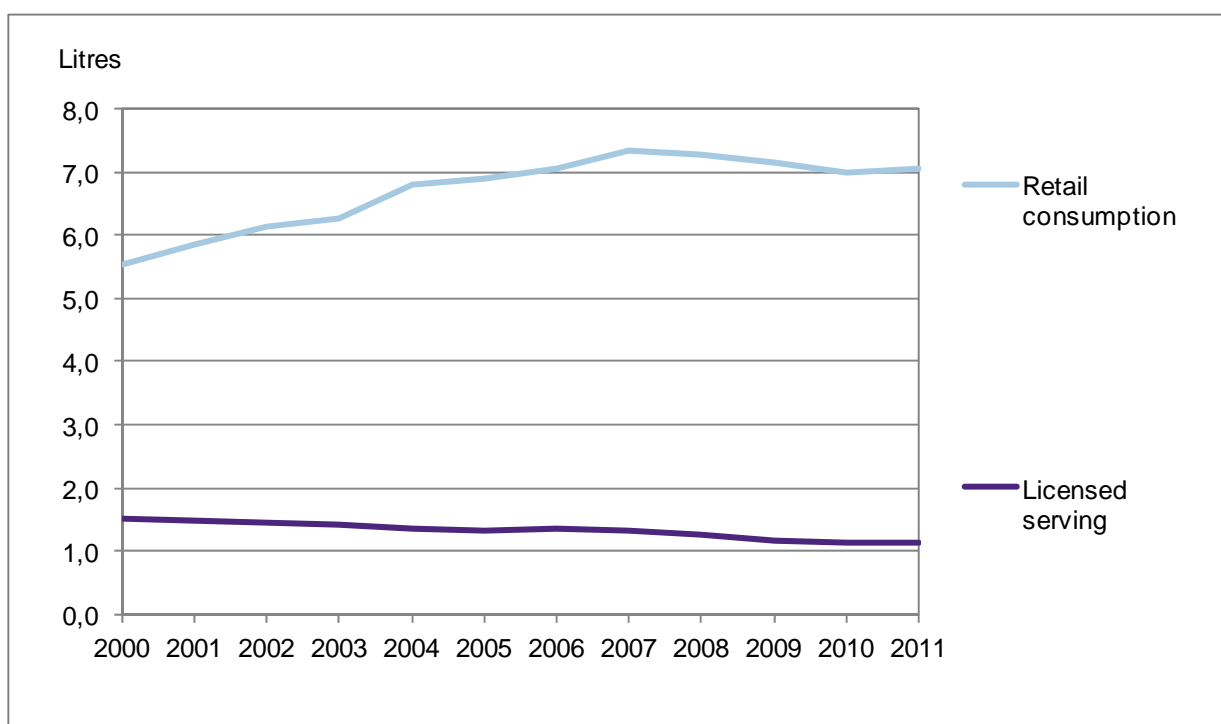
Sources: Consumption of Alcoholic Beverages. OSF. THL; Valvira.

The total consumption of alcoholic beverages amounted to 10.1 litres of pure alcohol per capita in 2011. The increase on the previous year was about 0.1 litres, or one per cent. The increase in total consumption is due to an increase in documented alcohol sales in Finland. Documented consumption accounted for about 81 per cent of total consumption (Figure 2). In 2011, retail

consumption accounted for 86 per cent of documented consumption and licensed consumption for 14 per cent.

In 2011, the consumption of alcoholic beverages at licensed restaurants increased by slightly less than one per cent on 2010. However, licensed consumption as a percentage of documented consumption has fallen by more than one third over the past ten years. Licensed consumption has also fallen in absolute terms; in 2000, it was 1.5 litres of pure alcohol per capita, compared with 1.1 litres in 2011. At the same time, retail consumption of alcoholic beverages has increased. Taking into account the undocumented consumption of alcohol, licensed consumption accounted for some 11 per cent of the total consumption of alcoholic beverages (Figures 2 and 3).

Figure 3. Retail consumption and licensed consumption of alcoholic beverages in pure alcohol per capita, 2000–2011



Sources: Consumption of Alcoholic Beverages. OSF. THL; Valvira.

Structure of the consumption of alcoholic beverages

The structure of alcoholic beverage consumption remained very much the same as in previous years. Beers continued to account for the largest proportion of consumption, 47 per cent. Strong alcoholic beverages accounted for slightly more than one quarter, light wines for 18 per cent, long drinks for 6 per cent and ciders for 5 per cent of documented consumption (Figure 4, Table 1).

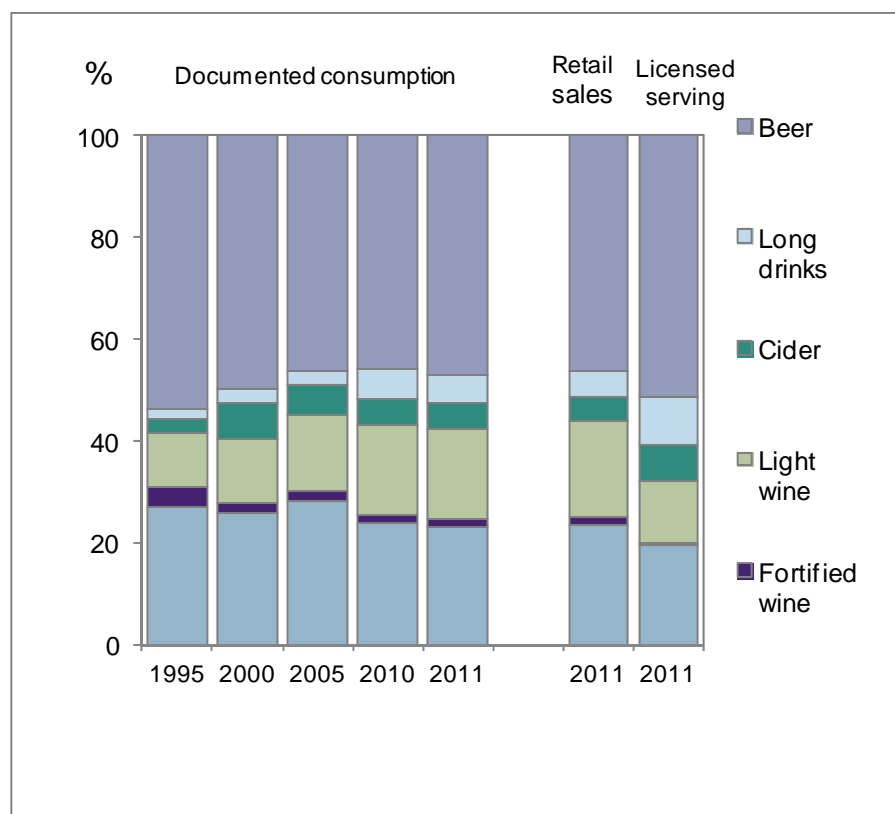
The per-capita consumption of strong alcoholic beverages continued to fall. It fell by 3.1 per cent on 2010. The consumption of ciders fell by 4.5 per cent. The consumption of beers, in turn, grew by 2.9 per cent. Meanwhile, the consumption of light wines increased by 1.9 per cent and the consumption of long drinks grew by 4.4 per cent on the previous year (Figure 5).

In the long term, the per capita consumption of beer has been growing steadily. However, there has been considerable variation in the pace at which it has risen, and in 2011, the documented consumption of beer was at a level with the early 1990s. Consumption of strong alcoholic beverages has decreased compared with the peak years in the 1970s and 80s, when the consumption was about 3 litres of pure alcohol per capita (Figure 5).

'''

The consumption of wine has been growing steadily for the past fifty years. However, the consumption of wine, 1.6 litres of pure alcohol per capita in 2011, is still well below the consumption of beer and strong alcoholic beverages. The popularity of ciders and long drinks has been on the increase since the 1990s (Figure 5).

Figure 4. The pattern of documented consumption of alcoholic beverages by type of beverage in pure alcohol, 1995–2011



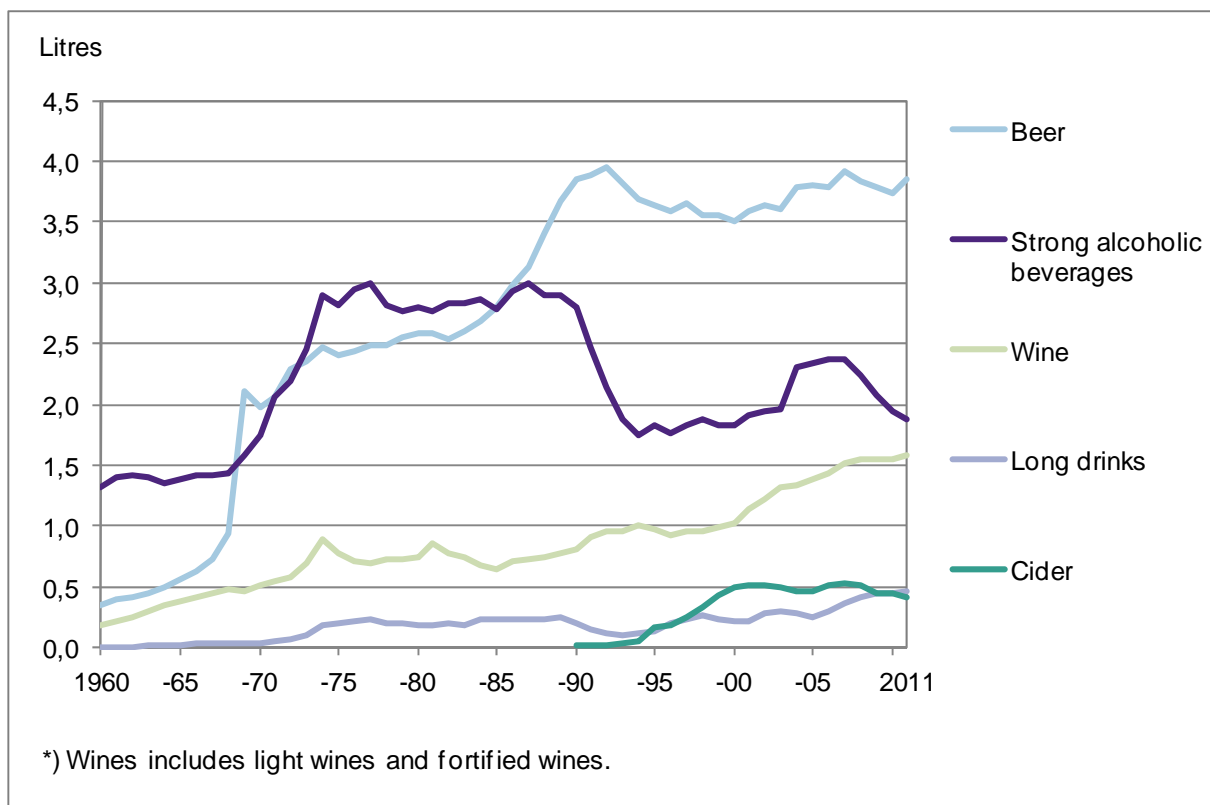
Sources: Consumption of Alcoholic Beverages. OSF. THL; Valvira.

Table 1. The pattern of documented consumption of alcoholic beverages by type of beverage in pure alcohol, 1995–2011

	Strong alcoholic beverages	Fortified wine	Light wine	Cider	Long drinks	Beer
1995	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
2000	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
2005	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
2010	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
2011	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
Retail consumption						
2011	23,5	1,7	18,7	4,7	5,1	46,3
Licensed serving						
2011	19,7	0,2	12,2	7,2	9,4	51,4

The structure of consumption differs between retail sales and licensed serving of alcoholic beverages in 2011. While the order of magnitude of different beverage types is the same both in retail sales and licensed serving, the shares accounted for by different beverage types are different. Light wines and strong beverages account for larger percentages of sales in retail sales than in licensed serving. By contrast, the percentages accounted for by beers, ciders and long drinks are larger in licensed serving than in retail sales. Fortified wines are sold more extensively in retail sales (Figure 4, Table 1).

Figure 5. Documented consumption of alcohol as pure alcohol per capita, according to beverage type, 1960–2011 (Ciders 1990–2011).



Sources: Consumption of Alcoholic Beverages. OSF. THL; Valvira.

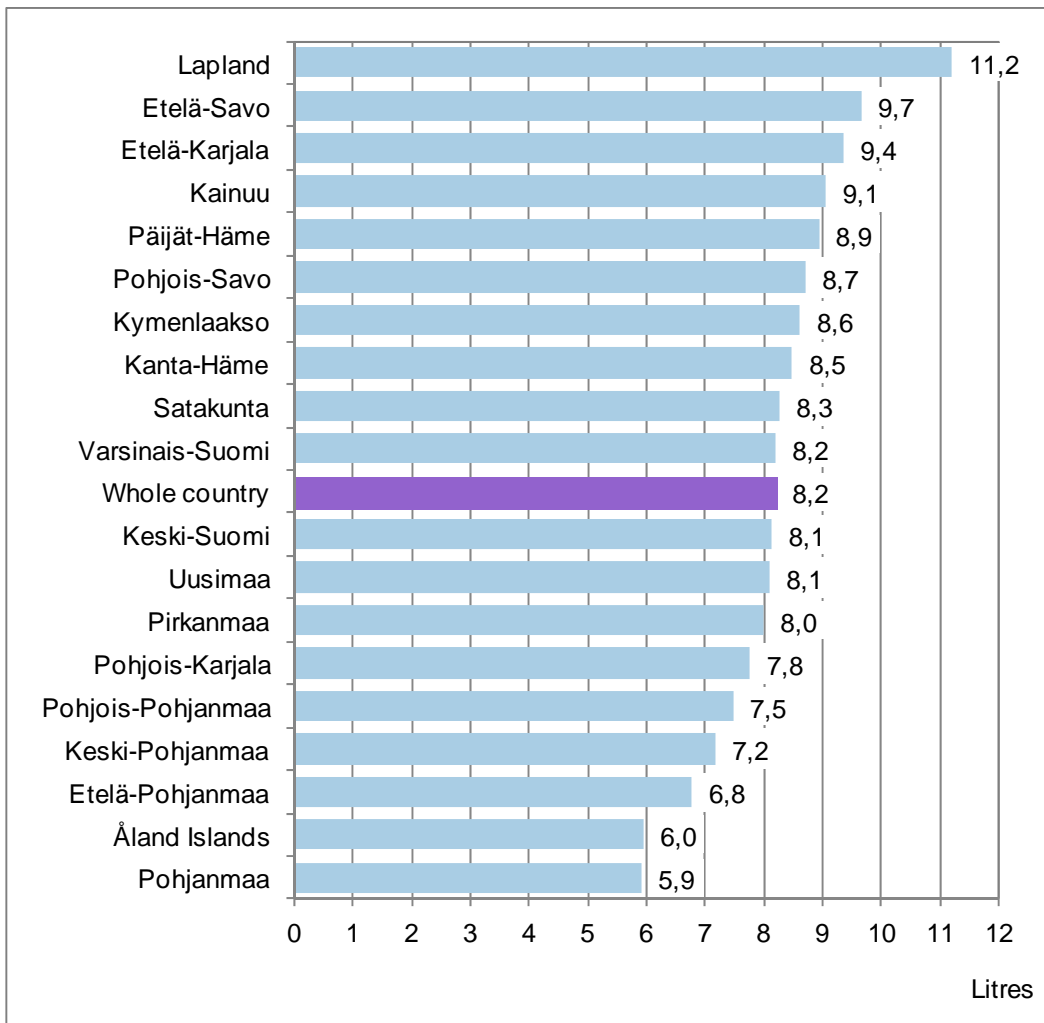
Alcohol sales by region

Alcohol sales consist of retail sales and licensed sales. An analysis by region shows that Lapland had the highest sales of pure alcohol per capita, at 11.2 litres in 2011, and Ostrobothnia the lowest, at 5.9 litres (Figure 6, Appendix Table 1). Reasons for the above-average sales figures in Lapland (in per-capita terms) include cross-border trade (Swedes and Norwegians buy alcohol in Finnish municipalities across the border) and also to the high level of tourism in Lapland.

Compared with 2010, alcohol sales increased in nearly all regions in Finland with the exception of Uusimaa, where sales decreased by 0.4 per cent. In Satakunta, alcohol sales remained at the level of 2010. Alcohol sales increased the most in the Åland Islands, 4.0 per cent, and Central Ostrobothnia, 3.8 per cent. In Lapland, alcohol sales increased by 3.3 per cent and in Kainuu by 3.2 per cent (Figure 6, Appendix Table 1).

Statistical information on the consumption of alcoholic beverages is also available in the SOTKANet Statistics and Indicator Bank at www.sotkanet.fi. Data can be found using keywords such as 'sales of alcoholic beverages' and 'total consumption of alcohol'.

Figure 6. Documented consumption of alcohol as pure alcohol per capita in the regions in 2011.



Sources: Consumption of Alcoholic Beverages. OSF. THL; Valvira.

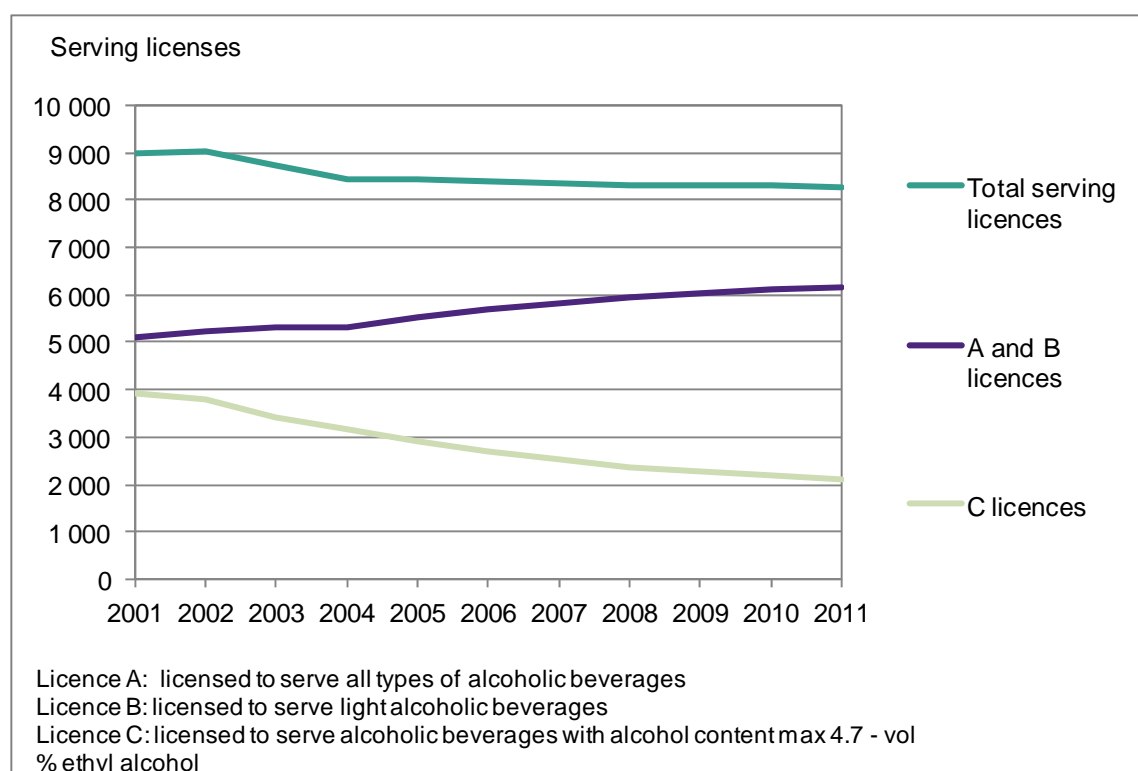
Distribution network for alcoholic beverages

In 2011 the number of Alko stores increased by five stores on the previous year, reaching 348. Alko also has the right to supply alcoholic beverages in response to orders through its delivery points in municipalities that have no Alko shop; there was a total of 110 delivery points, eight less than in the previous year. The number of retail outlets (such as grocery shops, kiosks and petrol stations) licensed to sell alcoholic beverages decreased by 169, totalling 5586. The number of stores selling fruit wine and *sahiti* fell from 35 to 32 (Appendix Tables 2 and 3).

The number of restaurants with licence A or B increased by 42 on the previous year, reaching 6166. The number of restaurants with licence C decreased further by 66 to 2112 (Figure 7, Appendix Tables 2 and 3). Since 2001, the number of A and B licences has grown by about one fifth, but C licences have fallen by nearly 50 per cent. The number of serving licences has decreased by about 700 licences, the equivalent of around 8 per cent, over the past decade.

Restaurants with licence A are allowed to serve all alcoholic beverages, restaurants with licence B are allowed to serve beverages containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol, and restaurants with licence C are allowed to serve beverages produced by fermentation, containing no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

Figure 7. Number of serving licences 2001–2011



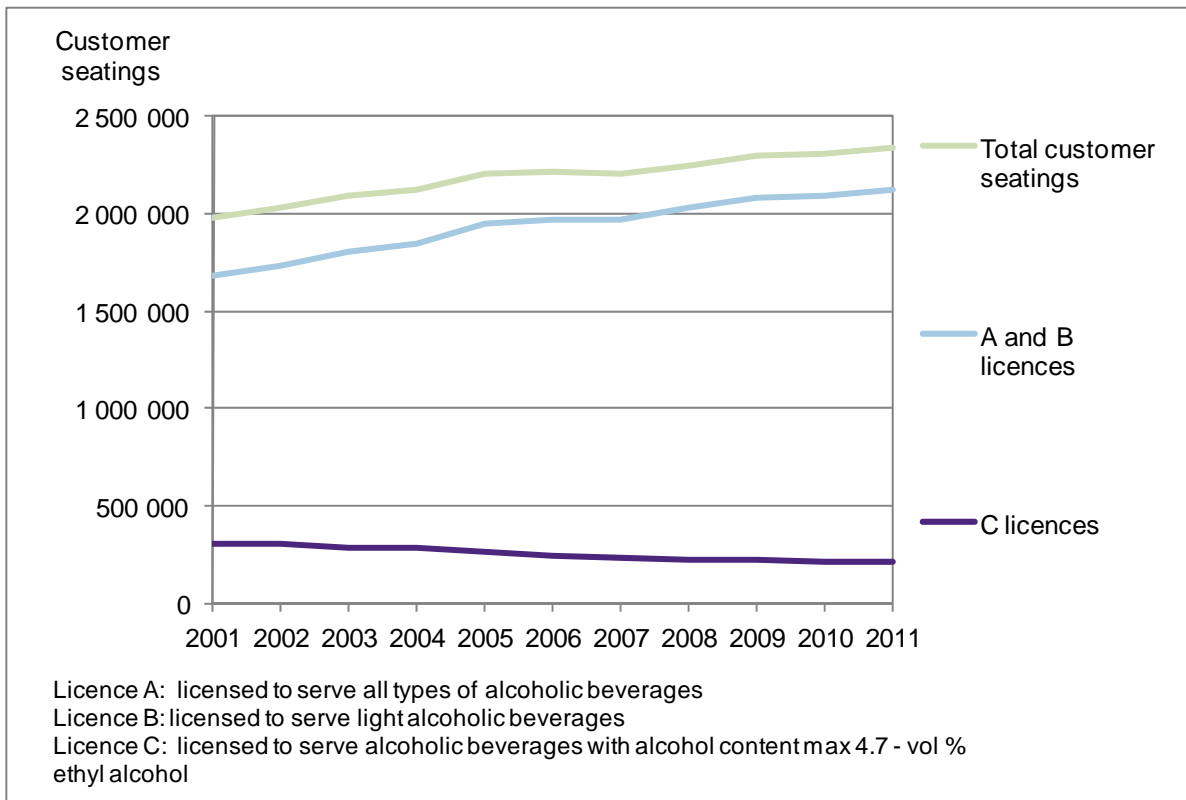
Sources: THL; Valvira.

In 2011, A and B licensed restaurants had a total of more than 2 million customer places. Seating for customers grew by over 29,000 places on the previous year. By contrast, customer seating in restaurants with C licences decreased by 2000 to 213 000 in 2011.

Since 2001, customer seatings in restaurants with licence A or B have increased by around 27 per cent. At the same time, customer seatings in restaurants with licence C have decreased by 30 per

cent. Since 2001, customer seating in licensed restaurants has grown by about one fifth (Figure 8, Appendix Tables 2 and 3).

Figure 8. Customer seating at licensed restaurants 2001–2011



Sources: THL; Valvira.

Concepts and definitions

Alcoholic beverage: A beverage intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol.

Strong alcoholic beverage: Contains more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol (vodka, gin, etc., and other strong beverages).

Fortified wine: A beverage produced from wine or fruit wine by adding ethyl alcohol and containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol.

Light wine: A beverage produced from grape, fruits or berries by fermentation, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

Cider: A beverage produced from fresh or dried apples or pears or apple or pear juice by fermentation, containing no more than 8.5 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

Long drink: A beverage produced by fermentation or by adding distilled alcohol. Long drinks produced by fermentation cannot contain more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Distilled alcohol is only added to so-called strong long drink, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and licensed for sale only in Alko stores and restaurants

Beer: The category consists of strong beer and medium beer. Strong beer is produced primarily from malt by fermentation, and contains more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Medium beer is produced primarily from malt by fermentation, and contains no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

Consumption of alcoholic beverages: Documented and undocumented consumption in Finland. Here, consumption refers to consumption at the level of the whole country.

Documented consumption: Retail consumption and licensed consumption of alcoholic beverages in Finland.

Undocumented consumption: Alcohol imports by passengers, alcohol consumed by Finns abroad, home preparation, illegal distillation, smuggling and surrogates. Undocumented consumption of alcoholic beverages is based on an estimate. More information is available in the quality report.

Retail consumption: Retail trade at Alko stores and delivery points and deliveries of alcoholic beverages to grocery stores, petrol stations and kiosks, and stores for selling fruit wine and sahti.

Licensed serving: Licensed serving is estimated by monitoring deliveries of alcoholic beverages to licensed restaurants.

Restaurants with licence A: licensed to serve all types of alcoholic beverages.

Restaurants with licence B: licensed to serve light alcoholic beverages.

Restaurants with licence C: licensed to serve alcoholic beverages with an alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

Sales of alcoholic beverages: Retail sales and licensed serving of alcoholic beverages at regional level or in smaller geographic areas such as municipalities.

Total consumption of alcoholic beverages per capita: this figure is calculated on the total population of Finland on 31 December.

Explanation of symbols in the tables:

- Magnitude nil (For example, the municipality has no point of sale)
0 The quantity is less than half of the unit used.

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa.

Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011.

Liitetaulukko 3. Alkoholijuomien jakeluverkosto 2001–2011.

Tabellbilagor

Bilagetabell 1. Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter.

Bilagetabell 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011.

Bilagetabell 3. Distributionsnätet för alkoholdrycker 2001–2011.

Appendix Tables

Appendix Table 1. Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011.

Appendix Table 2. Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011.

Appendix Table 3. Distribution network for alcoholic beverages 2001–2011.

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Koko maa - Hela landet - Whole country	29 164	67 719	47 666	50 334	453 849	44 271	8,2
Uusimaa - Nyland	6 570	25 643	14 624	12 258	124 010	12 551	8,1
Espoo - <i>Esbo</i>	700	3 898	1 678	1 326	14 957	1 572	6,2
Hanko - <i>Hangö</i>	56	174	77	115	1 025	98	10,4
Helsinki - <i>Helsingfors</i>	2 867	12 274	7 005	5 150	52 556	5 585	9,4
Hyvinkää - <i>Hyvinge</i>	192	451	424	403	3 529	323	7,1
Järvenpää - <i>Träskända</i>	217	644	451	404	3 725	368	9,5
Karkkila - <i>Högfors</i>	88	157	89	115	963	104	11,4
Kauniainen - <i>Grankulla</i>	45	252	33	31	333	67	7,6
Kerava - <i>Kervo</i>	128	380	355	307	3 057	264	7,6
Lohja - <i>Lojo</i>	207	541	372	369	3 550	338	8,5
Loviisa - <i>Lovisa</i>	69	194	130	141	1 486	129	8,3
Porvoo - <i>Borgå</i>	241	813	402	409	3 931	406	8,3
Raasepori - <i>Raseborg</i>	144	526	199	269	2 576	257	8,9
Vantaa - <i>Vanda</i>	916	3 090	1 858	1 654	16 988	1 660	8,2
Askola	0	1	19	23	288	15	3,1
Inkoo - <i>Ingå</i>	17	73	25	36	299	32	5,8
Karjalohja - <i>Karislojo</i>	1	3	15	16	148	9	5,9
Kirkkonummi - <i>Kyrkslätt</i>	108	481	279	251	2 765	251	6,8
Lapinjärvi - <i>Lappträsk</i>	0	1	18	23	241	13	4,6
Myrskylä - <i>Mörskom</i>	1	1	13	12	163	9	4,4
Mäntsälä	87	184	128	161	1 319	127	6,3
Nummi-Pusula	1	2	41	43	493	27	4,3
Nurmijärvi	157	490	317	305	2 803	274	6,8
Pornainen - <i>Borgrnäs</i>	1	2	25	22	244	14	2,7
Pukkila	1	1	15	16	177	10	4,9
Sipoo - <i>Sibbo</i>	67	211	108	106	1 139	113	6,1
Siuntio - <i>Sjundeå</i>	1	7	27	23	269	16	2,6
Tuusula - <i>Tusby</i>	117	368	263	273	2 609	233	6,2
Vihti - <i>Vichtis</i>	141	425	258	257	2 376	236	8,2
Varsinais-Suomi - Egentliga Finland	2 479	6 199	3 956	4 365	39 216	3 833	8,2
Kaarina - <i>S:t Karins</i>	123	321	214	241	2 237	206	6,6
Laitila	71	98	63	77	710	76	9,0
Loimaa	116	144	96	159	1 384	134	8,0
Länsi-Turunmaa - <i>Väståboland</i>	85	298	138	158	1 401	147	9,5
Naantali - <i>Nådendal</i>	105	318	173	223	1 763	176	9,3
Paimio - <i>Pemar</i>	51	103	69	83	742	72	6,9
Raisio - <i>Reso</i>	199	550	244	286	2 561	281	11,4
Salo	286	612	418	483	4 692	433	7,8
Somero	72	96	67	95	775	80	8,6
Turku - <i>Åbo</i>	1 003	2 967	1 900	1 795	15 990	1 632	9,1
Uusikaupunki - <i>Nystad</i>	106	187	130	190	1 465	143	9,1
Aura	56	60	34	50	379	49	12,3
Kemiönsaari	55	164	62	81	752	82	11,4
Koski Tl	0	0	10	12	168	9	3,6
Kustavi - <i>Gustavs</i>	21	53	13	28	165	24	26,8
Lieto - <i>Lundo</i>	59	119	73	105	839	82	4,9
Marttila	0	0	7	9	89	5	2,5
Masku	0	4	47	43	533	29	3,0
Mynämäki	65	92	41	70	541	64	8,0
Nousiainen - <i>Nousis</i>	0	1	20	23	236	13	2,7

Liitetaulukko 1. - Tabellbilaga 1. - Appendix table 1.

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Oripää	0	0	7	9	118	6	4,4
Pyhäranta	0	1	4	7	55	3	1,5
Pöytyä	2	2	46	48	530	29	3,5
Rusko	0	1	24	18	283	15	2,5
Sauvo - <i>Sagu</i>	1	2	20	24	272	15	4,9
Taivassalo - <i>Tövsala</i>	0	2	16	19	228	12	7,3
Tarvasjoki	-	0	3	5	60	3	1,6
Vehmaa	1	1	17	23	246	13	5,7
Satakunta - <i>Satakunta</i>	1 457	2 298	1 767	2 387	19 127	1 874	8,3
Harjavalta	70	79	61	100	671	73	9,7
Huittinen	93	117	95	138	983	103	9,7
Kankaanpää	125	126	91	150	1 031	119	9,9
Kokemäki - <i>Kumo</i>	55	68	54	80	580	61	7,7
Pori - <i>Björneborg</i>	575	1 021	804	976	7 670	767	9,2
Rauma - <i>Raumo</i>	254	506	352	464	4 040	375	9,4
Ulvila - <i>Ulvaby</i>	62	93	43	71	591	66	4,9
Eura	80	104	72	125	951	94	7,6
Eurajoki - <i>Euraåminne</i>	23	37	25	39	397	34	5,8
Honkajoki	1	0	6	8	111	6	3,2
Jämijärvi	1	1	7	12	123	7	3,5
Karvia	2	1	12	18	172	10	3,9
Kiikoinen	-	0	10	12	120	7	5,2
Köyliö - <i>Kjulo</i>	0	1	6	6	67	4	1,3
Lavia	1	1	14	16	182	10	5,1
Luvia	1	1	20	19	180	10	3,1
Merikarvia - <i>Sastmola</i>	40	44	19	44	289	36	10,9
Nakkila	27	35	24	38	260	29	5,0
Pomarkku - <i>Påmark</i>	0	0	11	11	152	8	3,3
Siikainen	0	0	7	9	127	7	4,0
Säkylä	47	63	33	51	430	49	10,4
Kanta-Häme - <i>Egentliga Tavastland</i>	982	2 059	1 561	1 689	15 955	1 487	8,5
Forssa	206	303	198	256	2 230	233	13,1
Hämeenlinna - <i>Tavastehus</i>	416	1 017	707	722	6 556	644	9,6
Riihimäki	221	511	342	359	3 121	318	10,9
Hattula	2	16	44	39	439	27	2,7
Hausjärvi	26	31	34	36	436	36	4,1
Humppila	0	1	13	18	205	11	4,4
Janakkala	63	104	110	126	1 445	111	6,6
Jokioinen - <i>Jockis</i>	1	1	18	21	269	14	2,5
Loppi	45	72	56	71	767	66	7,9
Tammela	1	3	25	26	326	18	2,7
Ypäjä	1	1	12	14	163	9	3,6
Pirkanmaa - <i>Birkaland</i>	2 706	5 727	4 438	4 638	39 555	3 930	8,0
Akaa	77	120	129	145	1 366	118	6,9
Ikaalinen - <i>Ikalis</i>	54	80	57	97	580	64	8,6
Mänttä-Vilppula	84	107	100	124	997	100	8,8
Nokia	157	288	244	275	2 489	230	7,2
Orivesi	83	130	106	126	1 015	103	10,8
Parkano	87	88	49	88	589	76	10,8
Sastamala	112	164	145	226	1 837	162	6,6
Tampere - <i>Tammerfors</i>	1 194	3 062	2 410	2 140	18 260	1 867	8,7
Valkeakoski	95	192	151	179	1 654	149	7,1

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Virrat - <i>Viridis</i>	61	85	49	81	630	68	9,1
Ylöjärvi	112	221	199	232	2 073	182	5,9
Hämeenkyrö - <i>Tavastkyro</i>	87	117	76	103	788	91	8,6
Juupajoki	1	0	7	7	145	7	3,6
Kangasala	153	346	197	226	2 119	216	7,2
Kihniö	0	0	7	12	132	7	3,2
Lempäälä	124	300	186	204	1 550	172	8,2
Pirkkala - <i>Birkala</i>	126	292	169	181	1 499	167	9,4
Punkalaidun	1	1	13	20	180	10	3,1
Pälkäne	3	17	59	59	612	37	5,3
Ruovesi	46	66	34	53	428	49	9,8
Urjala	49	51	34	44	420	47	8,9
Vesilahti	1	1	17	16	194	11	2,5
Päijät-Häme - <i>Päijänne-Tavastland</i>	1 098	2 411	1 886	2 057	20 295	1 808	8,9
Heinola	136	341	240	283	2 695	239	11,9
Lahti - <i>Lahtis</i>	566	1 315	1 093	1 116	10 879	968	9,5
Orimattila	73	111	97	108	1 116	101	6,1
Asikkala	53	132	69	84	811	80	9,4
Hartola	33	50	34	48	442	43	13,0
Hollola	84	188	132	150	1 454	133	6,1
Hämeenkoski	1	1	14	16	177	10	4,6
Kärkölä	27	42	30	40	333	34	7,0
Nastola	56	97	98	106	1 324	102	6,8
Padasjoki	27	54	35	46	497	43	12,8
Sysmä	41	81	43	61	568	56	13,2
Kymenlaakso - <i>Kymmenedalen</i>	1 003	2 134	1 644	1 694	17 316	1 567	8,6
Hamina - <i>Fredrikshamn</i>	106	240	175	182	1 925	171	8,0
Kotka	305	730	553	523	5 241	488	8,9
Kouvola	498	1 001	800	841	8 656	773	8,8
Iitti	41	65	44	63	611	56	7,9
Miehikkälä	0	1	6	6	93	5	2,3
Pyhtää - <i>Pyttis</i>	25	53	38	40	426	39	7,2
Virolahti	27	45	28	38	365	35	10,1
Etelä-Karjala - <i>Södra Karelen - South Karelia</i>	753	1 659	1 332	1 298	14 245	1 248	9,4
Imatra	234	468	362	397	3 666	344	12,1
Lappeenranta - <i>Villmanstrand</i>	402	1 001	725	651	7 545	677	9,4
Lemi	1	2	11	11	199	11	3,5
Luumäki	35	55	42	47	554	49	9,5
Parikkala	49	73	56	64	632	61	10,9
Rautjärvi	1	1	30	29	388	21	5,5
Ruokolahti	1	1	29	32	379	21	3,7
Savitaipale	28	56	39	39	449	41	10,9
Suomenniemi	-	0	9	6	100	5	6,7
Taipalsaari	1	1	28	23	334	18	3,7
Etelä-Savo - <i>Södra Savolax</i>	966	1 931	1 525	1 740	16 313	1 485	9,7
Mikkeli - <i>S:t Michel</i>	266	621	529	540	5 189	459	9,4
Pieksämäki	126	184	184	219	1 784	168	8,5
Savonlinna	203	452	330	350	3 254	310	11,2

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Enonkoski	0	0	6	11	157	8	5,1
Heinävesi	31	55	32	41	394	39	10,3
Hirvensalmi	1	2	18	24	338	18	7,5
Joroinen - <i>Jorois</i>	1	2	27	26	337	18	3,4
Juva	48	65	51	72	729	65	9,4
Kangasniemi	42	72	47	67	583	56	9,6
Kerimäki	35	51	34	43	392	41	7,3
Mäntyharju	56	105	63	79	741	74	11,5
Pertunmaa	42	105	38	56	434	53	27,6
Punkaharju	2	4	31	38	334	20	5,3
Puumala	26	59	38	45	398	39	16,1
Rantasalmi	27	44	28	36	328	33	8,4
Ristiina	38	76	39	54	542	52	10,8
Sulkava	21	34	29	38	382	32	11,2
Pohjois-Savo - <i>Norra Savolax</i>	1 646	2 609	2 471	2 670	22 137	2 160	8,7
Ilomantsi - <i>Idensalmi</i>	207	234	243	305	2 566	245	11,0
Juankoski	3	2	32	37	403	23	4,4
Kiuruvesi	68	58	65	85	692	70	7,7
Kuopio	649	1 401	1 188	1 076	8 689	908	9,3
Nilsiä	80	105	91	120	740	86	13,2
Suonenjoki	88	97	74	86	656	81	10,7
Varkaus	186	297	263	288	2 526	244	10,8
Kaavi	55	51	29	41	325	44	13,0
Keitele	0	1	17	20	218	12	4,7
Lapinlahti	64	48	61	81	809	72	6,9
Leppävirta	65	89	69	96	719	75	7,2
Maaninka	1	1	19	22	239	13	3,4
Pielavesi	45	36	27	39	318	38	7,6
Rautalampi	2	1	28	35	267	16	4,6
Rautavaara	1	1	8	14	163	9	4,8
Siilinjärvi	125	182	167	208	1 487	153	7,2
Sonkajärvi	3	2	19	33	381	21	4,5
Tervo	0	1	12	13	166	9	5,2
Tuusniemi	1	1	22	24	233	13	4,6
Vesanto	1	1	16	22	224	12	5,2
Vieremä	2	1	21	27	317	18	4,4
Pohjois-Karjala - <i>Norra Karelen - North Karelia</i>	935	1 489	1 374	1 644	13 767	1 289	7,8
Joensuu	479	953	809	899	6 915	685	9,3
Kitee	78	106	70	87	697	81	8,8
Liekka	88	108	109	144	1 272	115	9,1
Nurmes	86	84	64	91	781	84	10,1
Outokumpu	69	74	53	67	641	69	9,3
Ilomantsi - <i>Ilomants</i>	47	66	34	49	445	49	8,5
Juuka	47	46	34	49	496	49	9,0
Kesälahti	1	2	21	27	273	15	6,5
Kontiolahti	0	3	51	58	533	30	2,1
Liperi	36	44	62	86	717	58	4,7
Polvijärvi	2	3	21	32	353	19	4,1
Rääkkylä	0	1	11	10	137	7	2,9
Tohmajärvi	1	1	21	30	326	18	3,5
Valtimo	2	0	14	15	181	10	4,2

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland	1 604	2 968	2 400	2 595	23 003	2 235	8,1
Jyväskylä	728	1 730	1 375	1 250	11 395	1 123	8,5
Jämsä	155	249	214	299	2 119	208	9,3
Keuruu	84	121	91	123	1 025	102	9,7
Saarjärvi	68	93	64	86	701	75	7,2
Viitasaari	62	84	61	84	628	68	9,6
Äänekoski	170	232	176	226	1 914	197	9,7
Hankasalmi	41	50	39	46	452	46	8,4
Joutsa	45	86	51	64	669	63	12,8
Kannonkoski	0	0	7	7	97	5	3,4
Karstula	34	34	23	35	267	32	7,1
Kinnula	0	0	10	14	124	7	3,8
Kivijärvi	0	1	7	11	103	6	4,2
Konnevesi	2	1	23	25	260	15	5,1
Kuhmoinen	29	57	28	39	333	36	14,4
Kyyjärvi	32	26	8	18	123	22	14,5
Laukaa	61	89	105	125	1 329	104	5,7
Luhanka	1	0	3	3	51	3	3,5
Multia	0	1	9	9	109	6	3,2
Muurame	47	82	36	43	388	49	5,2
Petäjävesi	1	1	24	26	317	17	4,2
Pihtipudas	42	30	22	38	297	35	7,8
Toivakka	1	1	12	13	157	9	3,5
Uurainen	0	0	11	10	146	8	2,2
Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbottn - South Ostrobothnia	1 147	1 382	1 281	1 871	12 894	1 314	6,8
Alajärvi	62	61	56	82	530	60	5,8
Alavus	54	54	47	65	495	54	5,8
Kauhajoki	96	96	88	145	990	102	7,2
Kauhava	108	105	93	153	977	107	6,2
Kurikka	76	74	76	113	865	84	5,8
Lapua - <i>Lappo</i>	81	83	73	119	750	82	5,6
Seinäjäoki	361	580	529	728	4 618	469	8,0
Ähtäri - <i>Etseri</i>	46	54	48	62	463	49	7,7
Evijärvi	0	0	11	14	129	7	2,6
Ilmajoki	51	49	55	76	593	57	4,8
Isojoki - <i>Storå</i>	0	1	9	15	170	9	3,8
Jalasjärvi	58	47	37	68	425	51	6,3
Karjoki - <i>Bötom</i>	0	0	6	7	99	5	3,4
Kuortane	1	2	17	26	189	11	2,9
Lappajärvi	35	31	18	31	170	27	7,7
Soini	1	0	7	10	115	6	2,7
Teuva - <i>Östermark</i>	40	35	27	40	338	37	6,4
Töysä	73	107	67	93	792	83	26,2
Vimpeli	1	1	17	25	186	11	3,4
Pohjanmaa - Österbotten - Ostrobothnia	680	1 736	1 037	1 243	10 713	1 060	5,9
Kaskinen - <i>Kaskö</i>	1	1	8	10	115	7	4,7
Kristiinankaupunki - <i>Kristine</i>	44	86	33	52	464	52	7,3
Närpiö - <i>Närpes</i>	39	89	30	46	445	50	5,3
Pietarsaari - <i>Jakobstad</i>	108	295	133	178	1 551	162	8,2
Uusikaarlepyy - <i>Nykarleby</i>	26	68	23	24	285	34	4,5
Vaasa - <i>Vasa</i>	388	1 097	593	695	5 306	581	9,6

Liitetaulukko 1. - Tabellbilaga 1. - Appendix table 1.

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Isokyrö - <i>Storkyro</i>	1	1	20	26	183	11	2,2
Korsnäs	0	1	6	7	76	4	1,9
Kruunupyö - <i>Kronoby</i>	1	2	17	13	212	11	1,7
Laihia - <i>Laihela</i>	68	80	46	60	465	60	7,6
Luoto - <i>Larsmo</i>	0	0	6	6	70	4	0,8
Maalahti - <i>Malax</i>	0	1	20	22	276	15	2,6
Mustasaari - <i>Korsholm</i>	2	10	38	40	484	28	1,5
Pedersören kunta - <i>Pedersöre</i>	0	1	13	11	162	9	0,8
Vähäkyrö - <i>Lillkyro</i>	1	1	25	28	317	17	3,6
Vöyri	0	2	26	24	303	16	2,4
Keski-Pohjanmaa - <i>Mellersta Österot ten - Central Ostrobothnia</i>	410	629	481	600	4 724	492	7,2
Kannus	63	60	36	56	440	54	9,6
Kokkola - <i>Karleby</i>	278	506	365	434	3 311	352	7,5
Halsua	0	0	4	6	54	3	2,3
Kaustinen - <i>Kaustby</i>	66	61	30	47	342	51	11,9
Lestijärvi	0	0	6	6	60	3	3,9
Perho	0	0	11	15	131	7	2,5
Toholampi	1	1	15	20	195	11	3,2
Veteli - <i>Vetil</i>	1	1	14	16	194	11	3,1
Pohjois-Pohjanmaa - <i>Norra Österbote n - North Ostrobothnia</i>	2 229	3 357	3 252	3 844	31 385	2 976	7,5
Haapajärvi	58	45	42	63	479	53	7,0
Haapavesi	47	38	42	50	430	46	6,2
Kalajoki	87	94	100	153	948	98	7,8
Kuusamo	150	267	223	322	2 066	207	12,6
Nivala	71	58	54	75	617	67	6,0
Oulainen	66	57	55	71	635	66	8,3
Oulu - <i>Uleåborg</i>	807	1 735	1 538	1 492	12 714	1 226	8,5
Pudasjärvi	70	56	58	109	792	76	8,7
Pyhäjärvi	40	34	40	55	481	45	7,7
Raahe - <i>Brahestad</i>	182	185	181	253	1 890	195	8,6
Ylivieska	131	147	126	173	1 254	136	9,5
Alavieska	1	0	8	12	139	8	2,7
Hailuoto - <i>Karlö</i>	0	1	11	8	131	7	7,0
Haukipudas	98	131	126	170	1 333	125	6,6
Ii	19	18	59	86	878	56	5,9
Kempele	73	130	129	151	1 068	104	6,4
Kiiminki	66	83	70	85	728	74	5,6
Kärsämäki	30	24	16	29	257	27	9,7
Liminka - <i>Limingo</i>	57	61	57	73	608	62	6,7
Lumijoki	0	0	6	5	78	4	2,0
Merijärvi	-	0	2	3	47	2	2,0
Muhos	61	66	56	80	640	65	7,3
Oulunsalo	32	60	44	51	429	43	4,4
Pyhäjoki	1	1	17	23	201	11	3,4
Pyhäntä	0	0	8	9	116	6	3,9
Reisjärvi	1	1	16	18	181	10	3,4
Sievi	2	1	16	23	230	13	2,5
Siikajoki	2	1	23	29	277	16	2,8
Siikalatva	39	29	39	51	504	45	7,4
Taivalkoski	34	32	30	43	372	36	8,2
Tyrnävä	1	1	21	25	284	15	2,4
Utajärvi	3	3	18	30	245	15	5,0

Liitetaulukko 1. - Tabellbilaga 1. - Appendix table 1.

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2011, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2011, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2011

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Vihanti	0	0	11	10	174	9	3,0
Yli-Ii	0	0	10	13	160	8	3,8
Kainuu - Kajaneland	614	795	723	921	7 484	736	9,1
Kajaani - Kajana	263	394	372	430	3 448	337	8,9
Kuhmo	59	66	53	65	754	70	7,4
Hyrnsalmi	30	27	19	34	257	28	10,6
Paltamo	35	40	29	48	371	38	10,0
Puolanka	34	23	20	35	268	30	9,9
Ristijärvi	-	0	12	11	134	7	4,8
Sotkamo	87	133	122	154	1 051	108	10,1
Suomussalmi	69	71	65	98	805	78	8,7
Vaala	38	41	32	47	396	40	12,2
Lappi - Lappaland - Lapland	1 805	2 284	1 759	2 667	20 146	2 057	11,2
Kemi	185	191	204	286	2 265	215	9,6
Kemijärvi	87	93	71	131	883	92	11,1
Rovaniemi	424	707	599	747	5 975	574	9,5
Tornio - Torneå	194	143	154	272	2 050	199	8,8
Enontekiö - Enontekis	38	49	25	38	483	45	23,8
Inari - Enare	113	191	106	177	1 321	139	20,5
Keminmaa	127	119	59	98	769	103	12,0
Kittilä	145	227	181	254	1 293	160	25,5
Kolari	76	120	68	107	694	83	21,7
Muonio	36	51	17	34	241	33	14,0
Pelkosenniemi	3	5	20	26	236	15	15,1
Pello	47	38	19	47	343	41	10,4
Posio	33	28	22	44	304	32	8,4
Ranua	35	28	24	37	258	30	7,1
Salla	43	35	30	47	370	40	9,8
Savukoski	1	1	7	16	158	9	7,6
Simo	1	1	13	19	194	11	3,1
Sodankylä	98	113	74	162	976	104	11,9
Tervola	1	1	20	26	364	19	5,7
Utsjoki	62	113	23	50	562	66	51,3
Ylitornio - Övertorneå	57	31	21	50	406	46	10,0
Ahvenanamaa - Åland	81	407	157	152	1 564	169	5,9
Maarianhamina - Mariehamn	78	387	63	85	599	114	10,1
Brändö	0	2	5	4	37	2	5,1
Eckerö	0	2	2	2	26	2	2,0
Finström	0	1	13	10	180	10	3,8
Föglö	0	1	2	4	34	2	3,7
Geta	1	5	2	2	21	2	4,1
Hammarland	-	0	3	2	36	2	1,2
Jomala	0	2	55	28	483	26	6,1
Kumlinge	0	1	1	2	14	1	2,9
Kökar	0	1	2	2	19	1	5,3
Lemland	-	0	3	3	30	2	0,9
Lumparland	-	0	1	1	9	1	1,5
Saltvik	0	1	2	2	42	2	1,3
Sottunga	0	0	0	0	1	0	1,1
Sund	0	2	1	2	16	1	1,2
Vårdö	-	0	1	1	17	1	2,1

Lähteet: Alkoholijuomien kulutus.SV T. TH; Va lvir. - Källr: Al kohokonsum tion. OS. T HL; Valvira. - Sources: Alcoholic Beverage Consumption. OSF. THL; Valvira.

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets</i> ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>	A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>
Koko maa - Hela landet - Whole country	348	110	32	5 586	5 847	319	2 112
Uusimaa - Nyland	72	7	2	1 154	1 807	76	393
Espoo - <i>Esbo</i>	10	-	-	139	166	8	49
Hanko - <i>Hangö</i>	1	-	-	14	27	2	9
Helsinki - <i>Helsingfors</i>	31	-	-	431	1092	32	187
Hyvinkää - <i>Hyvinge</i>	1	-	-	36	29	1	13
Järvenpää - <i>Träskända</i>	2	-	-	34	25	1	3
Karkkila - <i>Högfors</i>	1	-	-	11	7	-	3
Kauniainen - <i>Grankulla</i>	1	-	-	5	2	1	-
Kerava - <i>Kervo</i>	1	-	-	25	23	-	6
Lohja - <i>Lojo</i>	2	-	1	39	40	6	5
Loviisa - <i>Lovisa</i>	1	1	-	30	17	3	8
Porvoo - <i>Borgå</i>	2	1	-	45	61	3	12
Raasepori - <i>Raseborg</i>	2	1	-	35	48	7	11
Vantaa - <i>Vanda</i>	8	-	-	138	143	3	42
Askola	-	-	-	3	1	-	1
Inkoo - <i>Ingå</i>	1	1	-	7	7	1	1
Karjalohja - <i>Karislojo</i>	-	1	-	3	1	-	1
Kirkkonummi - <i>Kyrkslätt</i>	1	-	-	25	28	-	3
Lapinjärvi - <i>Lapträsk</i>	-	-	-	5	3	-	3
Myrskylä - <i>Mörskom</i>	-	-	-	2	2	-	2
Mäntsälä	1	-	-	16	10	2	9
Nummi-Pusula	-	-	-	10	3	-	3
Nurmijärvi	2	-	1	30	16	-	1
Pornainen - <i>Borgnäs</i>	-	-	-	4	3	-	1
Pukkila	-	1	-	2	2	-	-
Sipoo - <i>Sibbo</i>	2	-	-	14	11	1	3
Siuntio - <i>Sjundeå</i>	-	1	-	4	5	-	1
Tuusula - <i>Tusby</i>	1	-	-	25	19	1	6
Vihti - <i>Vichtis</i>	1	-	-	22	16	4	10
Varsinais-Suomi - Egentliga Finland	30	13	3	489	536	27	152
Kaarina - <i>S:t Karins</i>	2	-	-	28	13	2	8
Laitila	1	-	-	11	4	-	4
Loimaa	1	-	1	22	17	-	4
Länsi-Turunmaa - <i>Väståboland</i>	2	3	1	35	52	2	14
Naantali - <i>Nådendal</i>	1	-	1	18	29	-	4
Paimio - <i>Pemar</i>	1	-	-	8	6	-	4
Räisio - <i>Reso</i>	2	-	-	22	16	1	5
Salo	3	3	-	64	47	2	18
Somero	1	-	-	12	10	1	8
Turku - <i>Åbo</i>	9	-	-	142	268	14	39
Uusikaupunki - <i>Nystad</i>	1	-	-	21	14	1	3
Aura	1	-	-	6	2	-	4
Kemiönsaari	2	1	-	21	17	1	9
Koski TI	-	1	-	4	2	-	2
Kustavi - <i>Gustavs</i>	1	-	-	3	6	-	2
Lieto - <i>Lundo</i>	1	-	-	14	7	-	3

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>	A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>
Marttila	-	-	-	2	1	-	-
Masku	-	-	-	8	5	-	2
Mynämäki	1	-	-	8	5	-	6
Nousiainen - <i>Nousis</i>	-	-	-	4	1	-	1
Oripää	-	1	-	3	1	-	1
Pyhäranta	-	1	-	3	1	1	-
Pöytyä	-	1	-	11	5	1	4
Rusko	-	-	-	4	1	-	2
Sauvo - <i>Sagu</i>	-	-	-	3	2	1	-
Taivassalo - <i>Tövsala</i>	-	1	-	6	3	-	1
Tarvasjoki	-	-	-	2	-	-	2
Vehmaa	-	1	-	4	1	-	2
Satakunta - <i>Satakunta</i>	16	7	-	283	246	9	89
Harjavalta	1	-	-	9	6	-	3
Huittinen	1	-	-	19	8	-	5
Kankaanpää	1	-	-	23	11	1	7
Kokemäki - <i>Kumo</i>	1	-	-	11	4	-	2
Pori - <i>Björneborg</i>	4	2	-	93	109	4	24
Rauma - <i>Raumo</i>	2	-	-	42	53	3	21
Ulvila - <i>Ulvby</i>	1	-	-	9	8	-	3
Eura	1	-	-	16	10	-	7
Eurajoki - <i>Euraâminne</i>	1	-	-	6	5	1	3
Honkajoki	-	-	-	5	2	-	2
Jämijärvi	-	-	-	4	2	-	-
Karvia	-	1	-	6	4	-	1
Kiikoinen	-	1	-	4	-	-	2
Köyliö - <i>Kjulo</i>	-	-	-	3	2	-	-
Lavia	-	1	-	4	1	-	1
Luvia	-	1	-	4	2	-	2
Merikarvia - <i>Sastmola</i>	1	-	-	7	5	-	4
Nakkila	1	-	-	5	5	-	1
Pomarkku - <i>Påmark</i>	-	1	-	5	1	-	-
Siikainen	-	-	-	4	1	-	-
Säkylä	1	-	-	4	7	-	1
Kanta-Häme - <i>Egentliga Tavastland</i>	12	-	3	186	183	14	63
Forssa	2	-	1	24	24	4	11
Hämeenlinna - <i>Tavastehus</i>	5	-	1	73	82	4	24
Riihimäki	2	-	-	25	29	4	9
Hattula	-	-	1	6	8	-	1
Hausjärvi	1	-	-	8	3	-	1
Humppila	-	-	-	5	4	-	3
Janakkala	1	-	-	16	14	1	3
Jokioinen - <i>Jockis</i>	-	-	-	5	2	-	1
Loppi	1	-	-	13	8	-	5
Tammela	-	-	-	7	6	1	1
Ypäjä	-	-	-	4	3	-	4

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>	A- luvut till- stånd <i>licences</i>	B- luvut till- stånd <i>licences</i>
Pirkanmaa - Birkaland	29	5	2	470	476	22	162
Akaa	1	-	-	20	11	-	3
Ikaalinen - <i>Ikaalis</i>	1	-	-	13	4	1	4
Mänttä-Vilppula	1	-	-	18	11	1	5
Nokia	1	-	-	30	16	-	9
Orivesi	1	-	-	13	7	-	3
Parkano	1	-	-	9	4	-	2
Sastamala	1	1	-	26	15	1	14
Tampere - <i>Tammerfors</i>	10	-	1	164	296	12	57
Valkeakoski	1	-	-	21	12	-	10
Virrat - <i>Viridis</i>	1	-	-	14	7	-	9
Ylöjärvi	1	-	-	30	19	2	10
Hämeenkyrö - Tavastkyro	1	-	-	12	5	1	2
Juupajoki	-	-	-	5	2	-	4
Kangasala	2	1	-	22	14	1	4
Kihniö	-	-	-	4	1	-	-
Lempäälä	2	-	-	18	18	1	5
Pirkkala - <i>Birkala</i>	2	-	-	12	9	-	3
Punkalaidun	-	1	-	4	3	-	4
Pälkäne	-	1	1	16	10	-	6
Ruovesi	1	-	-	8	5	-	5
Urjala	1	-	-	8	5	2	2
Vesilahti	-	1	-	3	2	-	1
Päijät-Häme - Päijänne-Tavastland	16	-	2	212	227	12	72
Heinola	2	-	1	25	26	1	12
Lahti - <i>Lahtis</i>	6	-	-	92	135	5	27
Orimattila	1	-	-	16	8	-	5
Asikkala	1	-	1	13	11	1	2
Hartola	1	-	-	7	7	-	5
Hollola	1	-	-	19	16	2	5
Hämeenkoski	-	-	-	2	2	-	1
Kärkölä	1	-	-	5	4	-	-
Nastola	1	-	-	15	9	-	5
Padasjoki	1	-	-	9	4	2	4
Sysmä	1	-	-	9	5	1	6
Kymenlaakso - Kymmenedalen	13	3	2	190	212	5	88
Hamina - <i>Fredrikshamn</i>	1	-	-	21	25	-	14
Kotka	3	1	-	53	80	1	26
Kouvola	6	1	2	90	88	2	34
Iitti	1	-	-	9	8	1	3
Miehikkälä	-	-	-	3	1	-	2
Pyhtää - <i>Pyttis</i>	1	1	-	8	6	1	5
Virolahti	1	-	-	6	4	-	4

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>	A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>
Etelä-Karjala - Södra Karelen - South Karelia	9	2	-	147	152	4	80
Imatra	2	-	-	35	32	-	16
Lappeenranta - <i>Villmanstrand</i>	4	-	-	60	90	2	31
Lemi	-	-	-	3	3	-	3
Luumäki	1	-	-	8	5	1	6
Parikkala	1	-	-	11	6	-	4
Rautjärvi	-	1	-	9	3	-	5
Ruokolahti	-	1	-	9	5	-	5
Savitaipale	1	-	-	6	3	1	4
Suomenniemi	-	-	-	4	-	-	5
Taipalsaari	-	-	-	2	5	-	1
Etelä-Savo - Södra Savolax	15	5	4	247	218	14	123
Mikkeli - <i>S:t Michel</i>	2	2	1	64	62	3	36
Pieksämäki	1	-	-	31	22	-	7
Savonlinna	2	1	-	32	55	3	21
Enonkoski	-	-	-	3	2	-	2
Heinävesi	1	-	1	11	3	4	2
Hirvensalmi	-	1	-	9	3	1	6
Joroinen - <i>Jorois</i>	-	-	-	7	5	-	1
Juva	1	-	-	14	7	-	4
Kangasniemi	1	-	-	11	4	-	9
Kerimäki	1	-	-	10	4	-	4
Mäntyharju	1	-	1	13	7	1	6
Pertunmaa	1	-	-	3	2	-	4
Punkaharju	-	1	-	7	13	-	1
Puumala	1	-	1	7	9	1	7
Rantasalmi	1	-	-	10	7	-	5
Ristiina	1	-	-	8	8	-	4
Sulkava	1	-	-	7	5	1	4
Pohjois-Savo - Norra Savolax	16	12	2	285	221	13	106
Iisalmi - <i>Idensalmi</i>	1	-	-	27	19	1	13
Juankoski	-	1	-	9	3	-	3
Kiuruvesi	1	-	-	10	5	-	7
Kuopio	6	1	1	89	89	8	28
Nilsinä	1	-	-	13	22	-	2
Suonenjoki	1	-	-	12	6	-	2
Varkaus	1	-	-	28	21	2	10
Kaavi	1	-	1	5	4	-	4
Keitele	-	1	-	3	1	-	3
Lapinlahti	1	1	-	13	7	-	2
Leppävirta	1	-	-	13	5	-	7
Maaninka	-	1	-	4	1	-	4
Pielavesi	1	-	-	6	2	-	2
Rautalampi	-	1	-	6	9	1	-
Rautavaara	-	1	-	4	2	-	-

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahtimymälät Gårdsvins- och sahtibutiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäismyymäläpaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets</i> ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A-luvat tillstånd <i>licences</i>	B-luvat tillstånd <i>licences</i>	C-luvat tillstånd <i>licences</i>
Siilinjärvi	1	-	-	18	13	1	9
Sonkajärvi	-	2	-	9	6	-	2
Tervo	-	-	-	2	1	-	2
Tuusniemi	-	1	-	7	1	-	3
Vesanto	-	1	-	3	1	-	-
Vieremä	-	1	-	4	3	-	3
Pohjois-Karjala - Norra Karelen - North Karelia	11	8	2	218	128	5	61
Joensuu	4	3	-	80	56	3	20
Kitee	1	-	-	15	7	-	5
Lieksa	1	-	-	25	13	1	11
Nurmes	1	-	-	13	8	-	5
Outokumpu	1	-	-	11	4	-	1
Ilomantsi - Ilomants	1	-	1	11	10	-	2
Juuka	1	-	-	9	5	-	2
Kesälahti	-	1	-	11	5	-	1
Kontiolahti	-	1	-	10	5	-	4
Liperi	1	-	-	16	5	-	6
Polvijärvi	-	1	-	5	4	1	0
Rääkkylä	-	-	1	3	-	-	3
Tohmajärvi	-	1	-	6	4	-	1
Valtimo	-	1	-	3	2	-	-
Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland	22	6	2	287	251	8	136
Jyväskylä	6	1	-	103	130	3	49
Jämsä	2	-	1	29	28	-	13
Keuruu	1	-	-	14	11	1	9
Saarjärvi	1	-	-	12	8	-	5
Viitasaari	1	-	-	13	4	-	6
Äänekoski	3	-	-	25	14	1	11
Hankasalmi	1	-	-	8	3	-	3
Joutsa	1	-	-	10	4	-	8
Kannonkoski	-	1	-	3	2	-	-
Karstula	1	-	-	6	3	1	2
Kinnula	-	1	-	4	-	-	-
Kivijärvi	-	1	-	3	1	-	2
Konnevesi	-	1	-	4	4	1	-
Kuhmoinen	1	-	-	6	6	-	1
Kyyjärvi	1	-	-	2	1	-	1
Laukaa	1	-	1	21	17	-	11
Luhanka	-	-	-	1	2	-	-
Multia	-	-	-	2	1	-	3
Muurame	1	-	-	4	3	-	3
Petäjävesi	-	-	-	5	2	-	1
Pihtipudas	1	-	-	6	3	1	5
Toivakka	-	-	-	3	3	-	2
Uurainen	-	1	-	3	1	-	1

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>			
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i> A- luvut till- stånd <i>licences</i>			B- luvut till- stånd <i>licences</i>
Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbotten - South Ostrobothnia	16	9	2	244	137	11	102	
Alajärvi	1	-	1	15	7	-	4	
Alavus	1	-	-	11	6	-	4	
Kauhajoki	1	-	-	22	10	-	13	
Kauhava	2	1	-	21	10	1	5	
Kurikka	1	1	-	16	8	-	8	
Lapua - <i>Lappo</i>	1	-	1	19	10	3	7	
Seinäjäoki	3	2	-	60	44	5	24	
Ähtäri - <i>Etseri</i>	1	-	-	10	5	-	7	
Evijärvi	-	1	-	4	1	1	3	
Ilmajoki	1	-	-	12	7	-	4	
Isojoki - <i>Storå</i>	-	1	-	6	2	-	1	
Jalasjärvi	1	-	-	11	5	-	3	
Karjajoki - <i>Bötom</i>	-	-	-	3	1	-	1	
Kuortane	-	1	-	5	3	-	4	
Lappajärvi	1	-	-	7	4	-	2	
Soini	-	1	-	5	3	-	2	
Teuva - <i>Östermark</i>	1	-	-	9	5	-	2	
Töysä	1	-	-	3	4	-	5	
Vimpeli	-	1	-	5	2	1	3	
Pohjanmaa - Österbotten - Ostrobothnia	8	3	-	210	142	12	92	
Kaskinen - <i>Kaskö</i>	-	1	-	2	4	-	-	
Kristiinankaupunki - <i>Kristinestad</i>	1	-	-	15	11	-	9	
Närpiö - <i>Närpes</i>	1	-	-	20	4	1	9	
Pietarsaari - <i>Jakobstad</i>	1	-	-	17	18	2	11	
Uusikaarlepyy - <i>Nykarleby</i>	1	-	-	12	3	-	7	
Vaasa - <i>Vasa</i>	3	-	-	57	56	6	26	
Isokyrö - <i>Storkyro</i>	-	-	-	8	3	-	1	
Korsnäs	-	1	-	5	2	-	3	
Kruunupyö - <i>Kronoby</i>	-	-	-	9	4	-	1	
Laihia - <i>Laihela</i>	1	-	-	8	2	1	-	
Luoto - <i>Larsmo</i>	-	-	-	3	2	-	-	
Maalahti - <i>Malax</i>	-	-	-	9	3	-	6	
Mustasaari - <i>Korsholm</i>	-	-	-	19	16	1	10	
Pedersören kunta - <i>Pedersöre</i>	-	-	-	8	4	-	6	
Vähäkyrö - <i>Lillkyro</i>	-	-	-	6	5	-	-	
Vöyri	-	1	-	12	5	1	3	
Keski-Pohjanmaa - Mellersta Österbotten - Central Ostrobothnia	4	1	-	81	57	8	34	
Kannus	1	-	-	10	2	1	3	
Kokkola - <i>Karleby</i>	2	-	-	46	40	5	19	
Halsua	-	-	-	2	1	1	-	
Kaustinen - <i>Kaustby</i>	1	-	-	5	7	-	4	
Lestijärvi	-	-	-	2	1	1	2	

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>	A- luvut till- stånd <i>licences</i>	B- luvut till- stånd <i>licences</i>
Perho	-	-	-	5	1	-	1
Toholampi	-	1	-	6	3	-	2
Veteli - <i>Vetil</i>	-	-	-	5	2	-	3
Pohjois-Pohjanmaa - Norra Österbotten - North Ostrobothnia	27	11	-	414	337	16	169
Haapajärvi	1	-	-	7	4	1	4
Haapavesi	1	-	-	7	3	-	3
Kalajoki	1	-	-	16	17	-	9
Kuusamo	2	-	-	20	46	3	18
Nivala	1	-	-	10	5	-	5
Oulainen	1	-	-	10	5	2	5
Oulu - <i>Uleåborg</i>	6	-	-	124	148	7	37
Pudasjärvi	1	1	-	20	7	2	5
Pyhäjärvi	1	-	-	8	6	-	5
Raahe - <i>Brahestad</i>	1	-	-	23	13	-	10
Ylivieska	1	-	-	13	9	1	3
Alavieska	-	-	-	4	2	-	1
Hailuoto - <i>Karlö</i>	-	1	-	3	5	-	2
Haukipudas	1	-	-	18	8	-	6
li	1	-	-	16	4	-	14
Kempele	1	-	-	11	7	-	5
Kiiminki	1	-	-	10	3	-	3
Kärsämäki	1	-	-	7	1	-	4
Liminka - <i>Limingo</i>	1	-	-	9	4	-	5
Lumijoki	-	-	-	1	1	-	-
Merijärvi	-	1	-	2	-	-	1
Muhos	1	-	-	9	3	-	2
Oulunsalo	1	-	-	7	3	-	1
Pyhäjoki	-	2	-	5	3	-	4
Pyhäntä	-	-	-	3	1	-	1
Reisjärvi	-	1	-	3	1	-	-
Sievi	-	-	-	5	2	-	1
Siikajoki	-	1	-	8	3	-	1
Siikalatva	1	2	-	11	6	-	3
Taivalkoski	1	-	-	8	6	-	4
Tyrnävä	-	-	-	4	3	-	2
Utajärvi	-	1	-	6	5	-	3
Vihanti	-	1	-	4	1	-	1
Yli-li	-	-	-	2	2	-	1
Kainuu - Kajanaland	9	3	1	113	86	6	44
Kajaani - <i>Kajana</i>	2	2	-	39	33	3	15
Kuhmo	1	-	-	15	7	-	4
Hyrnsalmi	1	-	-	7	2	-	3
Paltamo	1	-	-	5	4	-	1
Puolanka	1	-	-	7	3	-	1
Ristijärvi	-	-	-	4	-	-	3
Sotkamo	1	-	1	13	20	1	5

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2011**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2011***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2011*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>	A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>
Suomussalmi	1	1	-	16	13	1	7
Vaala	1	-	-	7	4	1	5
Lappi - Lappaland - Lapland	22	15	4	306	368	11	132
Kemi	1	-	-	27	32	1	6
Kemijärvi	1	-	-	14	11	-	8
Rovaniemi	3	1	1	75	96	1	31
Tornio - Torneå	1	-	-	25	16	2	10
Enontekiö - Enontekis	1	2	-	10	12	-	2
Inari - Enare	2	3	-	21	38	1	10
Keminmaa	1	-	1	12	7	-	2
Kittilä	2	-	1	13	43	1	12
Kolari	2	1	-	12	33	1	10
Muonio	1	-	-	7	8	1	-
Pelkosenniemi	-	2	-	3	9	-	3
Pello	1	-	-	11	3	-	3
Posio	1	-	-	5	6	-	1
Ranua	1	-	1	7	4	-	7
Salla	1	-	-	9	9	-	5
Savukoski	-	1	-	6	2	-	3
Simo	-	-	-	6	2	1	1
Sodankylä	1	2	-	17	22	-	9
Tervola	-	1	-	9	4	1	3
Utsjoki	1	2	-	8	6	1	2
Ylitornio - Övertorneå	1	-	-	9	5	-	4
Ahvenanamaa - Åland	1	-	1	50	63	46	14
Maarianhamina - Mariehamn	1	-	-	12	32	19	6
Brändö	-	-	-	5	3	4	2
Eckerö	-	-	-	4	6	2	2
Finström	-	-	1	3	4	3	-
Föglö	-	-	-	1	2	2	-
Geta	-	-	-	1	2	-	-
Hammarland	-	-	-	1	-	3	-
Jomala	-	-	-	4	2	1	-
Kumlinge	-	-	-	5	3	1	-
Kökar	-	-	-	4	3	1	1
Lemland	-	-	-	2	-	-	-
Lumparland	-	-	-	1	-	4	-
Saltvik	-	-	-	3	3	1	-
Sottunga	-	-	-	1	-	2	-
Sund	-	-	-	2	3	1	2
Vårdö	-	-	-	1	-	2	1

Lähde: - Källa - Source: Valvira.

Liitetaulukko 3. - Bilagetabell 3. - Appendix Table 3.

Alkoholijuomien jakeluverkosto 2001-2011.

Distributionsnätet för alkoholdrycker 2001-2011.

Distribution network for alcoholic beverages 2001-2011.

Anniskeluluvat - Serveringstillstånd - <i>Serving licences</i>					Asiakaspaikat - Gästplatser - <i>Seating for customers</i>			
Vuosi	A + B -luvat	C -luvat	Yhteensä	Muutos, %	A + B -luvat	C -luvat	Yhteensä	Muutos, %
År	-tillstånd	-tillstånd	Totalt	Förändring, %	-tillstånd	-tillstånd	Totalt	Förändring, %
Year	<i>licences</i>	<i>licences</i>	<i>Total</i>	<i>Change, %</i>	<i>licences</i>	<i>licences</i>	<i>Total</i>	<i>Change, %</i>
2001	5 105	3 903	9 008		1 677 603	305 384	1 982 987	
2002	5 241	3 780	9 021	0,1	1 727 911	304 394	2 032 305	2,5
2003	5 298	3 435	8 733	-3,2	1 806 755	286 939	2 093 694	3,0
2004	5 309	3 147	8 456	-3,2	1 841 054	283 777	2 124 831	1,5
2005	5 546	2 912	8 458	0,0	1 945 277	262 751	2 208 028	3,9
2006	5 688	2 706	8 394	-0,8	1 971 228	243 078	2 214 306	0,3
2007	5 842	2 524	8 366	-0,3	1 972 990	235 692	2 208 682	-0,3
2008	5 964	2 358	8 322	-0,5	2 024 869	223 992	2 248 861	1,8
2009	6 039	2 259	8 298	-0,3	2 077 587	220 178	2 297 765	2,2
2010	6 124	2 178	8 302	-0,8	2 091 621	215 553	2 307 174	0,4
2011	6 166	2 112	8 278	-0,3	2 125 118	213 509	2 338 627	1,4

Vuosi	Alkon myymälät		Alkon luovutuspaikat		Tilaviini- ja sahtimyyvälät		Vähittäismyyntipaikat	
	Alkos butiker	Muutos, %	Alkos utlämningsställen	Muutos, %	Gårdsvins- och sahtibutiker	Muutos, %	Detaljhandelsställen ≤ 4.7 %	Muutos, %
År	<i>Alko stores</i>	<i>Förändring, %</i>	<i>Alko delivery points</i>	<i>Förändring, %</i>	<i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	<i>Förändring, %</i>	<i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	<i>Förändring, %</i>
Year		<i>Change, %</i>		<i>Change, %</i>		<i>Change, %</i>		<i>Change, %</i>
2001	284		139		52		7 199	
2002	299	5,3	144	3,6	52	0,0	6 996	-2,8
2003	314	5,0	142	-1,4	53	1,9	6 886	-1,6
2004	320	1,9	141	-0,7	54	1,9	6 839	-0,7
2005	327	2,2	139	-1,4	49	-9,3	6 699	-2,0
2006	331	1,2	136	-2,2	48	-2,0	6 398	-4,5
2007	338	2,1	130	-4,4	47	-2,1	6 229	-2,6
2008	344	1,8	124	-4,6	44	-6,4	6 093	-2,2
2009	346	0,6	122	-1,6	40	-9,1	5 947	-2,4
2010	343	-0,3	118	-4,8	35	-20,5	5 755	-3,2
2011	348	1,5	110	-6,8	32	-8,6	5 586	-2,9

Lähteet - Källor - *Sources*: THL; Valvira.

Alkoholijuomien kulutus -tilaston (SVT) laatuseloste

Tilastotietojen relevanssi

Alkoholijuomien kulutustilasto sisältää tiedot alkoholijuomien tilastoidusta kulutuksesta ja niin sanotusta tilastoimattomasta kulutuksesta. Tilastoitu kulutus koostuu sekä alkoholijuomien vähittäismyynnistä että anniskelumyynnistä Suomen rajojen sisäpuolella. Tilastoimaton kulutus arvioidaan vuosittain tutkimusten perusteella. Tilastoimattomaan kulutukseen sisältyy matkustajatuonti, salakuljetus, alkoholin laillinen ja laitton kotivalmistus, korvikealkoholi ja suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi.

Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan tarpeisiin, kansainvälisiin vertailuihin ja tietokantoihin (EU, OECD, Eurostat, Pohjoismaat). Alkoholijuomien vähittäismyyntitilasto on lisäksi osana Tilastokeskuksen keräämää vähittäiskaupan myyntitilastoa ja kaupan liikevaihtotilastoa. Alkoholijuomien kulutustilastojen avulla voidaan seurata alkoholijuomien kulutuksen kehitystä koko maan tasolla ja myös maakunta- ja kuntatasolla.

Alkoholijuomien kulutustietojen keruu perustuu Tilastolakiin (280/2004), Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksesta annettuun lakiin (668/2008), Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirastosta annettuun lakiin (669/2008) ja Alkoholilakiin (1143/1994).

Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Tilastoitu kulutus

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot saadaan Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontaviraston (Valvira) ylläpitämästä rekisteristä. Valviran ylläpitämä tuoterekisteri sisältää tiedot kaikista Suomessa myynnissä olevista alkoholijuomista.

Tuoterekisteri kattaa jokaisesta tuotteesta muun muassa seuraavat tiedot:

- tuotteen maahantuojaa
- tuotteen valmistaja
- tuotteen alkuperämaa
- tuotteen nimi
- tuotteen numero
- tuoteryhmä
- alkoholipitoisuus etikettimerkinnän mukaisesti
- nettosisältö etikettimerkinnän mukaisesti
- pakkaustyyppi
- kantavierreväkevyys painoprosentteina (vain oluet)
- laatuluokkakoodi (vain rypälewiinit)

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot käsittävät alkoholijuomien myynnin Alkon myymälöistä, tukkumyyjien toimitukset anniskeluravintoloille ja korkeintaan 4.7 tilavuusprosenttisia alkoholijuomia myyville elintarvikeliikkeille sekä tilaviinien ja sahdin vähittäismyymälöille.

Tiedot saadaan rekisteristä valmiina litroina ja muutettuina 100-prosentin alkoholilitroiksi.

Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksessa lasketaan alkoholijuomien kulutus käytössä olevien juomaryhmien mukaan. Kulutuksesta lasketaan myös erikseen vähittäismyyntikulutus ja anniskelukulutus.

Kulutuksen arvotiedot saadaan Alko Oy:n tilastoista Alkon vähittäismyyntin osalta. Elintarvikeliikkeiden vähittäismyyntin arvo lasketaan siten, että Valvirasta saatava litratieto muutetaan arvotiedoksi käyttämällä hintatietona Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin laskentaa varten keräämiä alkoholijuomien keskihintoja.

Vähittäismyyntihinnat eivät sisällä palautuspullojen arvoa. Anniskelukulutuksen arvo lasketaan vastaavasti käyttämällä anniskeluhintaindeksin laskennan yhteydessä kerättyjä ravintoloiden alkoholijuomien keskihintoja. Näin saatu laskennallinen arvio anniskelukulutuksen arvosta täsmäytetään Valviran keräämän anniskelumyyntin myyntitiedon (ml. alv) kanssa.

Tilastoimaton kulutus

Tilastoimattoman kulutuksen tiedot saadaan TNS-Gallupin toteuttamista tutkimuksista ja osin THL:n juomatapatutkimuksesta. Alkoholijuomien matkustajatuontia seurataan viikoittain TNS-Gallupin toteuttamalla puhelinhaastattelulla, johon valitaan satunnaisotannalla 500 15 vuotta täyttänyttä henkilöä joka viikko.

Haastattelussa selvitetään alkoholijuomien maahantuontia kahden edellisen viikon aikana. Alkoholijuomien laillisen ja laittoman kotivalmistuksen sekä korvikealkoholien käyttöä koskevat tiedot arvioidaan TNS-Gallupin vuosittain toteuttaman haastattelututkimuksen perusteella.

Suomalaisten ulkomailla kuluttaman alkoholin määrää koskevat tiedot arvioidaan THL:n Alkoholi ja huumeet -yksikön kahdeksan vuoden välein toteuttaman juomatapatutkimuksen perusteella sekä matkustajamäärien kehityksen perusteella.

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen tietojen oikeellisuus riippuu Valviralta, Alko Oy:ltä, Tilastokeskukselta ja anniskeluravintoloilta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Tietojen loogisuutta verrataan laskentavaiheessa aikaisempiin ja jos epäillään virhettä, asia tarkastetaan Valviran, Alko Oy:n, Tilastokeskuksen ja anniskeluravintoloiden kanssa.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen tietojen oikeellisuus ja tarkkuus riippuu TNS-Gallupin toteuttamien tutkimusten sekä juomatapatutkimuksen validiteetista ja reliabiliteetista. Tietojen loogisuutta verrataan aiempien vuosien tietoihin ja jos epäillään virhettä, asia tarkistetaan.

Tietojen loogisuutta tarkkaillaan myös vertaamalla suomalaisten Virossa tuoduksi ilmoittamia alkoholimääriä Virossa tehtyihin arvioihin suomalaisten Virossa tekemistä alkoholiostoksista. Salakuljetusta koskevia tietoja tarkastellaan suhteessa tullin takavarikoimiin alkoholimääriin.

Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Valvira kerää alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot kuukausittain. Myynti- ja toimitustiedot julkaistaan kahden kuukauden kuluessa tilastoitavan ajanjakson päättymisestä. Alkoholijuomien

kulutustiedot kerätään ja lasketaan kuukausittain. Kuukausitilastot ovat ilmestyessään ennakkollisia.

Alkoholijuomien kulutuksen litratiedot ja 100-prosentin alkoholiiksi muutetut litratiedot julkaistaan ennakkollisena vuositason tilastointivuotta seuraavan helmikuun aikana. Kulutuksen arvotietoa ei julkaista ennakkollisena. Lopullinen tieto julkaistaan tilastointivuotta seuraavan toukokuun aikana. Ennakkotieto saattaa poiketa lopullisesta tiedosta.

TNS-Gallup kerää alkoholijuomien matkustajatuonnin tiedot viikoittain ja kotivalmistusta koskevat tiedot vuosittain. Valvira julkaisee matkustajatuonnin sekä alkoholin kotivalmistuksen ja salakuljetuksen ennakkotiedot tilastointivuotta seuraavan tammikuun lopulla. Valvira ja THL julkaisevat koko tilastoimattoman kulutuksen tiedot helmikuussa yhdessä tilastoidun kulutuksen ennakkotietojen kanssa. Lopulliset tiedot julkaistaan tilastointivuotta seuraavan toukokuun aikana yhdessä tilastoidun kulutuksen tietojen kanssa. Ennakkotieto saattaa poiketa lopullisesta tiedosta.

Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys

Alkoholijuomien kulutustiedot julkaistaan kaksi kertaa vuodessa: kulutuksen ennakkotiedot tilastointivuotta seuraavan helmikuun aikana ja kulutuksen vuositilasto tilastoraporttina tilastointivuotta seuraavan toukokuun aikana. Ennakkotiedot löytyvät THL:n ja Valviran verkkosivuilta. Alkoholijuomien kulutus -tilastoraportti julkaistaan vain THL:n verkkosivuilla.

Alkoholijuomien kulutustiedot julkaistaan vuosittain ilmestyvässä THL:n Päihdetilastollisessa vuosikirjassa.

[Päihdetilastollinen vuosikirja \(pdf 907 kt\)](#)

Kulutustiedot julkaistaan myös Tilastokeskuksen tilastollisessa vuosikirjassa ja Alkon toimintakertomuksessa. Kulutustiedot toimitetaan vuosittain kansainvälisiin tietokantoihin, rekistereihin ja julkaisuihin (Eurostat, OECD, Nososco).

Eräitä alkoholijuomien kulutus -tilaston tietoja voi poimia myös Tilasto- ja indikaattoripankki SOTKAnetistä. SOTKAnetin tietoja voi tarkastella kaikilla kuntajakoon perustuvilla aluetasoilla. SOTKAnetin tietoja on mahdollista tarkastella aikasarjana vuodesta 1990 alkaen. SOTKAnetissä tiedot on ilmoitettu nykyisen tilastovuoden mukaisella kuntajaolla. Indikaattorit saa näkyviin esimerkiksi asiasanalla alkoholinkulutus.

[Tilasto- ja indikaattoripankki SOTKAnet](#)

Tilastojen vertailukelpoisuus

Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen tiedot ovat saatavissa vuodesta 1932 lähtien. Vuosien 1932–1994 kulutustilastot on laadittu Alko Oy:ssä, vuodesta 1995 lähtien kulutustilastot on laadittu yhteistyössä THL:n (vuoteen 2008 saakka Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskuksen Stakesin) ja Valviran (vuoteen 2008 saakka Tuotevalvontakeskuksen) kanssa. Alkoholijuomien kulutustilastot vuodesta 1932 lähtien ovat saatavilla THL:sta. Alkoholin kulutus -tilasto on julkaistu osana Suomen virallista tilastoa vuodesta 1932 lähtien.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen tiedot ovat saatavissa vuodesta 1959 lähtien. Vuoteen 1992 asti ne perustuvat vuodesta 1968 alkaen kahdeksan vuoden välein tehtyihin juomatapatutkimuksiin. Välivuodet on arvioitu samoin kuin alkoholin tilastoimattoman kulutuksen kehitys vuodesta 1959 vuoteen 1968. Kyse ei kuitenkaan ole pelkästä teknisestä ekstra- tai

interpoloinnista, vaan arvioinneissa on käytetty hyväksi tilastoimatonta kulutusta koskevia tutkimuksia.

Selkeys ja eheys / yhtenäisyys

Alkoholijuomien kulutustilasto on osa vakiintunutta tilastotuotantoa. Alkoholijuomien kulutustilastossa käytettävä juomaluokitus on tullitariffin mukainen ja se vastaa kansainvälisissä tilastoissa käytettäviä luokituksia. Luokitus vastaa myös kansainvälisesti hyväksytyn COICOP-luokituksen EU:n tilastotoimessa vahvistettua versiota. Kansallista käyttöä varten luokitusta on edelleen tarkennettu.

Tilasto kattaa kaikki nautittavaksi tarkoitettut alkoholijuomat, jotka sisältävät yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Alkoholijuomien kulutustilastojen laskenta perustuu THL:n, Valviran, Alko Oy:n ja Tilastokeskuksen keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin.

Vuoden 2011 tilastoa koskevat erityiskysymykset

Vähittäismyyntiliikkeet ja anniskeluravintolat hankkivat poikkeuksellisen paljon alkoholijuomia varastoihinsa loppuvuodesta 2011 ennen 1.1.2012 tapahtunutta alkoholiveron korotusta. Tämän takia alkoholin kulutuksen todellisen tason arvioidaan olevan alhaisempi kuin nyt raportissa ilmoitettu.

Kvalitetsbeskrivning

1. Statistikuppgifternas relevans

Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker innefattar uppgifter om den registrerade alkoholkonsumtionen och den så kallade oregistrerade konsumtionen. Den registrerade konsumtionen består av både detaljförsäljningen av alkoholdrycker och serveringsförsäljningen inom Finlands gränser. Den oregistrerade konsumtionen beräknas årligen på basis av undersökningar. Den oregistrerade konsumtionen innefattar drycker som resenärer importerar, smuggling, laglig och olaglig hemtillverkning av alkoholdrycker, T-sprit och andra surrogat samt alkohol som finländarna dricker utomlands.

Statistiken används för samhällliga beslut, forskning och den internationella alkoholpolitikens behov, för internationella jämförelser och i databaser (EU, OECD, Eurostat, Norden). Detaljförsäljningsstatistiken för alkoholdrycker är därtill en del av försäljningsstatistiken för detaljhandeln och omsättningsstatistiken för handeln som Statistikcentralen insamlar. Med hjälp av konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker kan man följa upp hur konsumtionen av alkoholdrycker utvecklas på nationell nivå och även på landskaps- och kommunnivå.

Insamlingen av konsumtionsstatistik för alkoholdrycker bygger på statistiklagen (280/2004), lagen om institutet för hälsa och välfärd (668/2008), lagen om tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (669/2008) och alkohollagen (1143/1994).

2. Metodbeskrivning för statistikundersökningen

Registrerad konsumtion

Försäljnings- och leveransuppgifterna för alkoholdrycker fås från ett register som förs av Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira). Produktregistret som uppdateras och administreras av Valvira innehåller uppgifter om alla alkoholdrycker som säljs i Finland.

Produktregistret omfattar följande information om varje produkt:

- produktens importör
- produktens tillverkare
- produktens ursprungsland
- produktens namn
- produktens nummer
- produktgrupp
- alkoholhalt enligt anteckning på etiketten
- nettoinnehåll enligt anteckning på etiketten
- förpackningstyp
- stamvörtstyrka i viktprocent (endast öl)
- kvalitetsklasskod (endast druvviner)

Försäljnings- och leveransuppgifterna för alkoholdrycker omfattar försäljningen i Alkos affärer, partihandlarnas leveranser till restauranger och livsmedelsaffärer som säljer alkoholdrycker med högst 4,7 volymprocent samt till detaljhandelsbutiker för gårdsviner och sahti.

Uppgifterna anges i registret som färdiga liter och omvandlade till 100-procentig alkoholliter.

Institutet för hälsa och välfärd beräknar alkoholkonsumtionen enligt de dryckesgrupper som är i bruk. Ur konsumtionen beräknas även separat detaljhandelskonsumtionen och serveringskonsumtionen. Uppgifter om konsumtionens värde fås ur Alko Oy:s statistik vad gäller Alkos detaljförsäljning. Värdet för livsmedelsaffärernas detaljförsäljning beräknas så att literuppgifterna från Valvira omvandlas till värdeuppgifter med hjälp medelpriserna för alkoholdrycker som Statistikcentralen samlat för att beräkna konsumentprisindexet. Detaljförsäljningspriserna innefattar inte returflaskornas värde. Serveringskonsumtionens värde uppskattas på motsvarande sätt med hjälp av medelpriserna för alkoholdrycker på restauranger som samlats för att beräkna serveringsprisindexet. Uppskattningen av serveringskonsumtionens värde som fås på detta sätt jämförs med omsättningsuppgifterna (inkl. moms) för serveringsförsäljningen som Valvira insamlat.

Oregistrerad konsumtion

Uppgifter om den oregistrerade konsumtionen fås genom undersökningar utförda av TNS-Gallup och dels från dryckesvaneundersökningen som genomförts av Institutet för hälsa och välfärd. Resenärförsele av alkoholdrycker uppföljs varje vecka genom telefonintervjuer som genomförs av TNS-Gallup och där man slumpmässigt väljer 500 personer som fyllt 15 år. I intervjun utreds importen av alkoholdrycker under de två senaste veckorna. Uppgifterna om den lagliga och olagliga hemtillverkningen av alkoholdrycker samt användningen av T-sprit och andra surrogat uppskattas på basis av den årliga intervjuundersökningen som TNS-Gallup genomför. Den alkoholmängd som finländarna konsumerar utomlands uppskattas på basis av dryckesvaneundersökningen som THL:s enhet för alkohol och droger genomför vart åttonde år samt utgående från utvecklingen av passagerarmängderna.

3. Uppgifternas exakthet och tillförlitlighet

Riktigheten hos uppgifterna om den registrerade konsumtionen av alkoholdrycker beror på riktigheten och noggrannheten hos de uppgifter som fås av Valvira, Alko Oy, Statistikcentralen och serveringsrestaurangerna. I beräkningsskedet jämförs uppgifternas följdriktighet med tidigare uppgifter och ifall man misstänker ett fel, kontrolleras saken med Valvira, Alko Oy, Statistikcentralen och serveringsrestaurangerna.

Riktigheten hos uppgifterna om den oregistrerade konsumtionen av alkoholdrycker beror på validiteten och reliabiliteten hos TNS-Gallups undersökningar och dryckesvaneundersökningarna. Uppgifternas följdriktighet jämförs med uppgifter från tidigare år och om man misstänker ett fel, kontrolleras saken. Därtill granskas uppgifternas logik genom att den alkoholmängd som finländarna anmäler att de importerat från Estland jämförs med estniska uppskattningar av finländarnas alkoholuppköp i Estland. Information om smuggling kontrolleras mot de alkoholmängder som tullen beslagtagit.

4. Uppgifternas aktualitet och punktlighet

Valvira samlar uppgifter om försäljning och leverans av alkoholdrycker varje månad. Uppgifterna om försäljning och leverans publiceras inom två månader efter att den tidsperiod som statistikförs är slut. Uppgifterna om konsumtion av alkoholdrycker samlas och kalkyleras varje månad. Månadsstatistiken är preliminär när den publiceras. Uppgifterna om alkoholkonsumtionen i liter och i liter omvandlad till 100-procentig alkohol publiceras som preliminära på årsnivå under februari månad efter det år som statistikförs. Uppgiften om konsumtionens värde publiceras inte i preliminär form. Den slutliga uppgiften publiceras i maj månad efter det år som statistikförs. Den preliminära uppgiften kan avvika från det slutliga resultatet.

TNS-Gallup insamlar uppgifter om resenärförsele av alkoholdrycker varje vecka samt uppgifter om hemtillverkning årligen. Valvira publicerar preliminära uppgifter om resenärförsele samt om hemtillverkning och smuggling i slutet av januari efter året som statistikförs. Valvira och THL publicerar uppgifterna om hela den oregistrerade konsumtionen i februari tillsammans med de preliminära uppgifterna för den registrerade konsumtionen. De slutliga uppgifterna publiceras i maj månad efter det år som statistikförs tillsammans med uppgifterna om den registrerade konsumtionen. Den preliminära uppgiften kan avvika från det slutliga resultatet.

5. Tillgång till uppgifterna och deras transparens

Uppgifterna om konsumtion av alkoholdrycker publiceras två gånger om året: de preliminära uppgifterna om konsumtionen i februari månad efter det år som statistikförs och konsumtionens årsstatistik som en statistikrapport i maj månad efter det år som statistikförs. De preliminära uppgifterna finns på THL:s och Valviras webbplatser: www.thl.fi och www.valvira.fi. Statistikrapporten Alkoholkonsumtion publiceras endast på THL:s webbplats på adressen www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus.

Uppgifterna om konsumtionen av alkoholdrycker publiceras i THL:s Rusmedelsstatistiska årsbok som är en årligen utkommande webbpublikation <http://www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja>. Konsumtionsuppgifterna publiceras också i Statistikcentralens årsbok och i Alkos verksamhetsberättelse. Konsumtionsuppgifterna

överlämnas till Eurostats, EU:s, OECD:s databaser samt till nordiska och andra internationella databaser, register och publikationer.

Vissa av uppgifterna i statistiken över alkoholkonsumtionen kan också tas fram genom statistik- och indikatorbanken SOTKANet på adressen www.sotkanet.fi. Uppgifterna i SOTKANet kan granskas på alla områdesnivåer utgående från kommunindelningen. SOTKANet kan uppgifterna granskas som tidsserie från och med 1990. Därför redovisas uppgifterna i SOTKANet enligt den nuvarande kommunindelningen. Indikatorerna hittas med hjälp av till exempel referensordet "alkoholkonsumtion".

6. Uppgifternas jämförbarhet

Uppgifter om den registrerade konsumtionen av alkoholdrycker finns att tillgå från år 1932. Konsumtionsstatistiken för åren 1932–1994 har utarbetats av Alko Oy och sedan 1995 har konsumtionsstatistiken utarbetats i samarbete mellan THL (fram till 2008 Forsknings- och utvecklingscentralen för social- och hälsovården Stakes) och Valvira (fram till 2008 Produkttillsynscentralen). Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker från 1932 framåt tillhandahålls av THL. Statistiken Alkoholkonsumtion har publicerats som en del av Finlands officiella statistikföring sedan år 1932.

Uppgifter om den oregistrerade konsumtionen av alkoholdrycker finns att tillgå från år 1959. Fram till 1992 byggde de på dryckesvaneundersökningar som gjordes vart åttonde år med början år 1968. Mellanåren har uppskattats på samma sätt som utvecklingen för den oregistrerade alkoholkonsumtionen från 1959 till 1968. Det handlar dock inte enbart om teknisk extrapolering eller interpolation utan uppskattningarna bygger på undersökningar om den oregistrerade konsumtionen.

7. Tydlighet och enhetlighet/överensstämmelse

Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker är en del av den etablerade statistikföringen. Den dryckklassificering som används i statistiken över alkoholkonsumtionen följer tulltariffen och motsvarar den klassificering som används i internationell statistikföring. Den motsvarar även den inom EU:s statistikväsende bekräftade versionen av den internationellt godkända COICOP-klassificeringen. Klassificeringen har preciserats ytterligare med tanke på den nationella användningen. Statistiken omfattar alla alkoholdrycker som är avsedda att förtäras och innehåller över 2,8 volymprocent etylalkohol. Beräkningen av statistiken över alkoholkonsumtionen bygger på nationella statistikpublikationer och register som insamlats av Institutet för hälsa och välfärd (THL), Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården Valvira, Alko Ab och Statistikcentralen.

8. Specialfrågor gällande statistiken för år 2011

Detaljhandelsaffärerna och utskänkningsrestaurangerna inhandlade exceptionellt stora mängder alkoholdrycker i sina lager i slutet av 2011 före höjningen av alkoholskatten 1.1.2012. Därför uppskattas alkoholkonsumtionens faktiska nivå vara lägre än den nivå som presenteras i rapporten.

Quality report

1. Relevance of statistical data

The Alcoholic Beverage Consumption statistics contain information on documented alcohol consumption in Finland and an estimate of undocumented consumption. Documented consumption of alcoholic beverages comprises retail sales and licensed serving in restaurants in Finland. Undocumented consumption is estimated annually on the basis of surveys. Undocumented consumption includes alcohol imports by passengers, smuggling, legal and illegal home preparation, surrogates and alcohol consumed by Finns outside Finland.

The statistics are used for societal decision-making, research and alcohol policy, as well as in international comparisons and databases (EU, OECD, Eurostat, Nordic countries). The statistics on retail sales of alcoholic beverages also form part of the retail sales statistics and the turnover of trade statistics compiled by Statistics Finland. Alcoholic beverage consumption statistics enable alcohol consumption trends to be monitored in the whole country and also at regional and municipal levels.

Data collection for the Alcoholic Beverage Consumption statistics is based on the Statistics Act (280/2004), the Act on the National Institute for Health and Welfare (668/2008), the Act on the National Supervisory Authority for Welfare and Health (669/2008) and the Alcohol Act (1143/1994).

2. Description of methods

Documented consumption:

Data on the sales and deliveries of alcoholic beverages are derived from the register of the National Supervisory Authority for Welfare and Health (Valvira). The product register maintained by Valvira contains information on all alcoholic beverages on sale in Finland.

It gives the following information on each product:

- Importer
- Producer
- Country of origin
- Product name
- Product number
- Product group
- Alcohol content as specified on product label
- Net content as specified on product label
- Type of package
- Level of original gravity in % by weight (only beers)
- Quality classification code (only grape wines)

Data on the sales and deliveries of alcoholic beverages include the sale of alcoholic beverages from Alko stores and deliveries of alcoholic beverages by wholesalers to licensed restaurants and grocery shops selling alcoholic beverages with an alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume and to stores for retail selling of fruit wine and *sahiti*.

The register data are available both in litres and in litres of pure alcohol.

THL calculates alcoholic beverage consumption by beverage type. Consumption is calculated separately for retail sales and licensed serving.

Data on the value of consumption concerning Alko's retail sales are derived from the statistics maintained by Alko Inc. The value of retail sales by grocery shops is obtained by converting the data in litres obtained from Valvira into value data by using the mean prices for alcoholic beverages collected by Statistics Finland for the calculation of the consumer price index. The retail prices exclude the value of return bottles. The value of consumption in licensed serving is obtained in the same way by using the mean restaurant prices for alcoholic beverages collected for the calculation of the licensed serving price index. This calculated estimate of the value of consumption in licensed serving is matched with the sales data on licensed serving (incl. VAT) collected by Valvira.

Undocumented consumption:

Data on undocumented consumption derives from surveys performed by TNS-Gallup and, in part, from THL's Drinking Habits Survey. Alcohol imports by passengers are surveyed weekly through phone interviews conducted by TNS-Gallup; a random sample of 500 people over the age of 15 is interviewed each week. Interviews focus on alcohol imports during the two weeks preceding the interview. The data on legal and illegal home preparation and use of alcohol surrogates are estimates on the basis of TNS-Gallup's annual surveys. Data on the amounts of alcohol consumed by Finns outside Finland are estimated on the basis of the Drinking Habits Survey conducted by the THL's Alcohol and Drugs Unit at eight-year intervals, and on the basis of trends in passenger numbers.

3. Correctness and accuracy of data

The alcoholic beverage consumption data are accurate and correct insofar as they have been reported correctly and accurately by Valvira, Alko Inc., Statistics Finland and licensed restaurants. Logical check-ups are carried out on the data at the calculation stage by comparing them to previous data. If an error is suspected, the data are checked together with Valvira, Alko Inc., Statistics Finland and licensed restaurants.

The correctness and accuracy of the data on undocumented alcohol consumption depend on the validity and reliability of the surveys performed by TNS-Gallup and of THL's Drinking Habits Survey. Logical check-ups are carried out on the data at the calculation stage by comparing them to previous data. If an error is suspected, the data are checked. In addition, the logic of the data is checked by comparing the amounts of alcohol that Finns report importing from Estonia with Estonian estimates of alcohol purchases made by Finns in Estonia. Data on smuggling are examined in proportion to the amounts of alcohol seized by customs.

4. Timeliness and promptness of published data

Valvira collects data on the sales and deliveries of alcoholic beverages on a monthly basis. Sales and delivery data are published within two months following the end of the statistical reference period. Data on alcoholic beverage consumption are collected and calculated on a monthly basis. The monthly statistics are preliminary when they are published. Preliminary data on alcoholic beverage consumption in litres and in litres of pure alcohol are published annually in February following the statistical reference year. Data on the value of consumption are not published in preliminary form. The final data are published in May following the statistical reference year. The preliminary data may deviate from the final data.

TNS-Gallup performs weekly surveys of passenger imports of alcoholic beverages and annual surveys of legal and illegal home preparation. Valvira publishes preliminary data on passenger imports, home preparation and smuggling at the end of January following the statistical reference

year. Valvira and THL publish the full data on undocumented alcohol consumption in February together with the preliminary data on documented consumption. The final statistics are published in May the next year together with the data on documented consumption. The preliminary data may deviate from the final data.

5. Accessibility and transparency of data

A statistical report on alcoholic beverage consumption is published twice a year: the preliminary consumption statistics in February following the statistical reference year and the final statistics on consumption in May the next year. Preliminary data is available on THL's and Valvira's websites, www.thl.fi and www.valvira.fi. The statistical report Consumption of alcoholic beverages is published only on THL's website at www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus.

Alcoholic beverage consumption data are published in the Yearbook of Alcohol and Drug Statistics, an online publication by THL available at www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja. Consumption data are also published in the Statistical Yearbook of Finland, published by Statistics Finland, and the annual report of Alko Inc. The consumption data are sent to various international databases, registers and publications (Eurostat, EU, OECD, Nordic countries, etc.).

Some information provided in the statistical report can also be found in the SOTKANet Statistics and Indicator Bank at www.sotkanet.fi. SOTKANet data can be examined at regional level, based on the current administrative division into municipalities. SOTKANet data can be examined in the form of a time series starting from 1990. The data in SOTKANet have, therefore, been reported based on the municipal division of the current statistical year. The indicators can be accessed by searching with the keyword 'alcohol consumption', for instance.

6. Comparability of statistical data

Data on the documented consumption of alcoholic beverages are available from THL, from 1932 onwards. The 1932–1994 consumption statistics were compiled by Alko Inc.; from 1995 onwards they have been prepared jointly by THL (STAKES through 2008) and Valvira (the Product Control Agency through 2008). Alcoholic beverage consumption statistics from 1932 onwards are available from THL. Since 1932, the Alcohol Consumption statistics have been published as part of the Official Statistics of Finland.

Data on the documented consumption of alcoholic beverages are available from THL, from 1959 onwards. Up until 1992, the data are based on Drinking Habits Surveys conducted at eight-year intervals, beginning in 1968. The intervening years have been estimated according to the same principles as the trends in undocumented consumption from 1959 to 1968. It should be noted that this was not a case of merely technical extrapolation or interpolation, but that estimates drew on the surveys of undocumented consumption.

7. Clarity and consistency

The Alcoholic Beverage Consumption statistics form part of the established production of statistics. The classification of beverages used in the Alcoholic Beverage Consumption statistics is based on the customs tariff and corresponds to the classifications used in international statistics. The classification also corresponds to a version of the internationally approved COICOP classification that has been adopted by the statistical authorities of the EU. The classification has been further specified for national use. The statistics cover all alcoholic beverages intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol. The calculations are based on

national statistics and registers collected by the National Institute for Health and Welfare (THL), the National Supervisory Authority for Welfare and Health (Valvira), Alko Inc. and Statistics Finland.

8. Special issues concerning the 2011 statistics

Retail outlets and licensed restaurants purchased exceptionally large stocks of alcoholic beverages at the end of 2011 in anticipation of the alcohol tax rise on 1 January 2012. Therefore, it is estimated that the true level of alcohol consumption is lower than given in this report.