

Alkoholijuomien hintakehitys 2011

27.6.2012

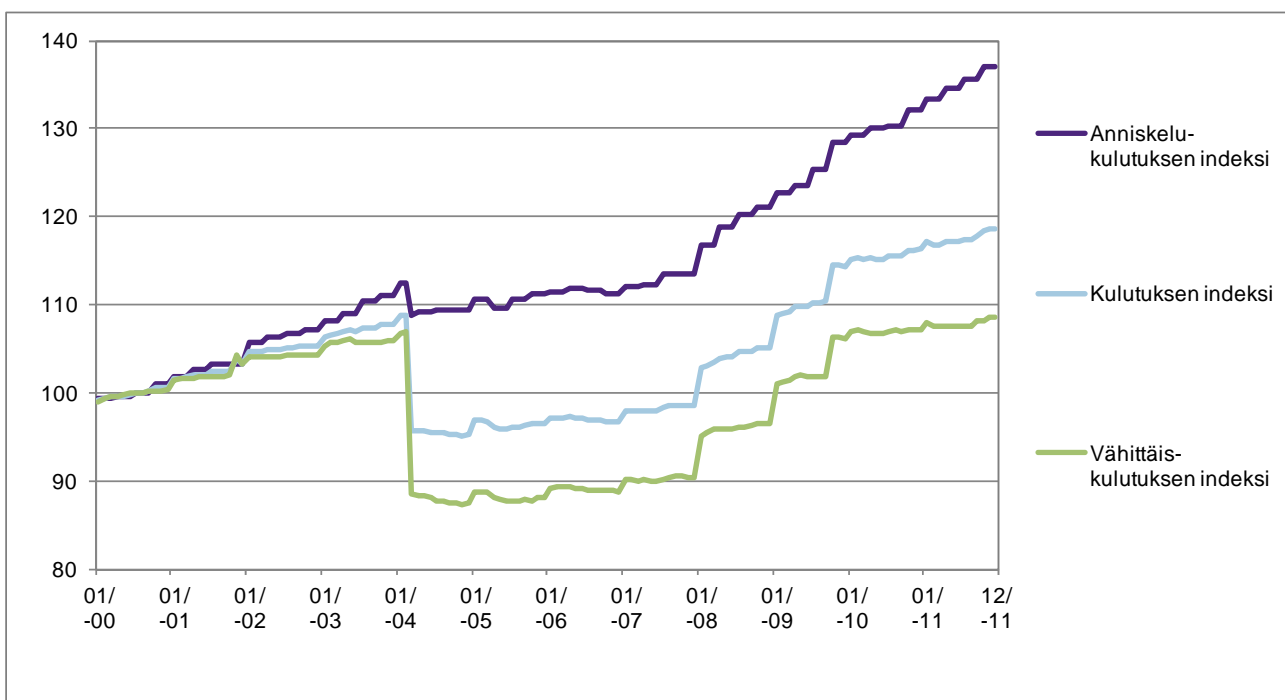
Alkoholijuomien nimellishinnat nousivat vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna 1,7 prosenttia. Vähittäiskulutuksessa hinnat nousivat 0,5 prosenttia ja anniskelukulutuksessa 3,4 prosenttia.

Alkoholijuomien reaali hinnat laskivat 1,7 prosenttia vuonna 2011 verrattuna edelliseen vuoteen. Reaali hinnoissa inflaation vaikutus on otettu huomioon. Alkoholijuomien hintojen vuonna 2008 alkanut kasvu pysähtyi vuonna 2011. Vähittäiskulutuksessa hinnat laskivat 2,9 prosenttia vuoteen 2010 verrattuna. Alkoholijuomien hinnat olivat vuonna 2011 edelleen keskimäärin 4,5 prosenttia matalammalla tasolla kuin alkoholiveronalennusta edeltävänä vuonna 2003.

Juomaryhmittäin tarkasteltuna eniten nousivat long drink -juomien, väkevien viinien ja vahvan oluen nimellishinnat. Vähittäiskulutuksessa muiden juomaryhmien hinnat nousivat, mutta keskioluen hinta laski 0,2 prosenttia vuoteen 2010 verrattuna. Anniskelukulutuksessa nousi eniten väkevien viinien hinta.

Ennakkotietojen mukaan alkoholijuomien nimellishinnat jatkavat nousua edelleen vuonna 2012. Alkoholijuomien nimellishinnat nousivat vuoden 2012 ensimmäisellä vuosineljänneksellä 5,3 prosenttia verrattuna vuoden 2011 viimeiseen vuosineljännekseen. Alkoholijuomien nimellishintojen kasvuun on osaltaan vaikuttanut alkoholijuomaveron korotus 1.1.2012.

Kuvio 1. Alkoholijuomien kulutuksen, anniskelukulutuksen ja vähittäiskulutuksen nimellishintaindeksit 2000–2011 (2000=100)

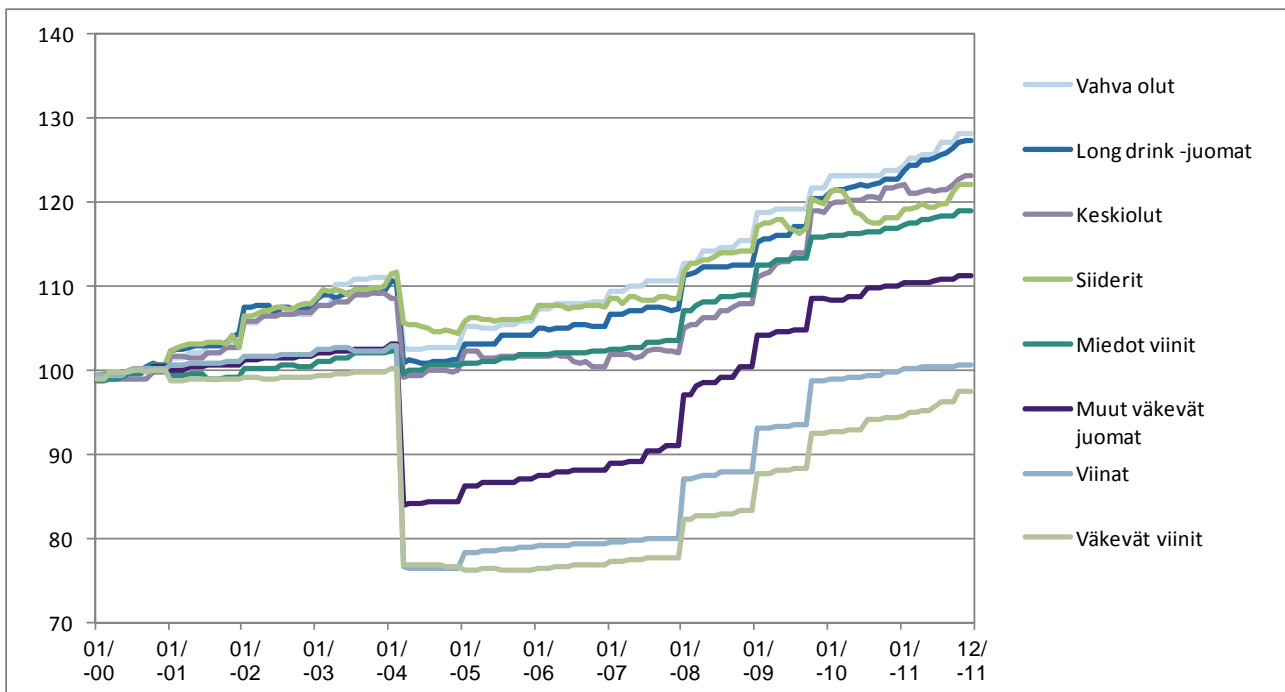


Alkoholijuomien hintakehitys vuonna 2011

Alkoholijuomien nimellishinnat nousivat 1,7 prosenttia vuonna 2011. Hinnat nousivat enemmän anniskelukulutuksessa eli alkoholijuomia anniskelevissa ravintoloissa kuin vähittäiskulutuksessa eli Alkoissa ja alkoholijuomia myyvissä elintarvikeliikkeissä, kioskeissa ja huoltoasemilla. Anniskelukulutuksessa nimellishinnat nousivat 3,4 prosenttia ja vähittäiskulutuksessa 0,5 prosenttia. (Kuvio 1, liitetaulukko 1.)

Juomaryhmittäin tarkasteltuna eniten nousivat long drink -juomien (2,9 %), väkevien viinien (2,6 %) ja vahvan oluen (2,5 %) nimellishinnat. Myös muiden alkoholijuomien hinnat nousivat yli prosentin. (Kuvio 2, liitetaulukko 1.) Vähittäiskulutuksessa keskioluen hinta laski 0,2 prosenttia vuoteen 2010 verrattuna. Vähittäiskulutuksessa vain long drink -juomien hinnat nousivat enemmän kuin anniskelukulutuksessa. Erityisesti väkevien viinien (9,8 %), mietojen viinien (4,1 %) ja keskioluen (4,1 %) hinnat nousivat anniskelukulutuksessa.

Kuvio 2. Juomaryhmien nimellishintaindeksit 2000–2011 (2000=100)

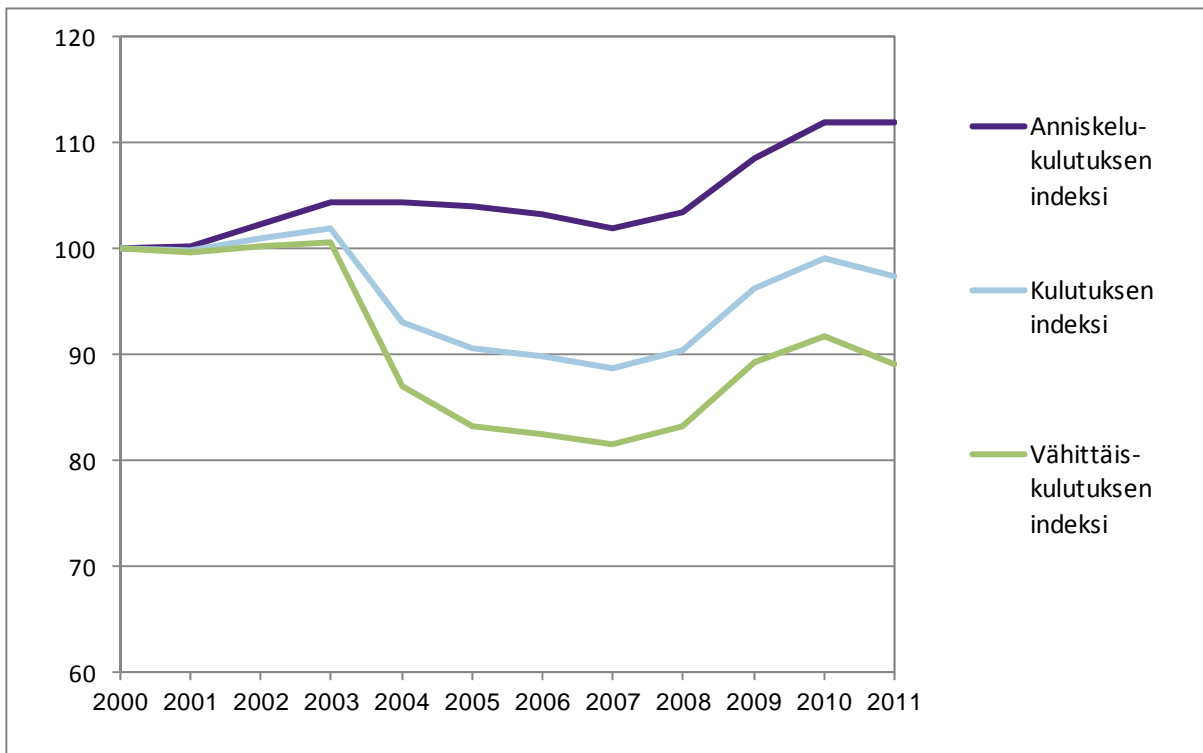


Alkoholijuomien reaalihintojen vuodesta 2008 alkanut kasvu pysähtyi vuonna 2011. Alkoholijuomien reaali hinnat laskivat 1,7 prosenttia. Anniskelukulutuksessa reaali hinnat pysyivät samalla tasolla vuoteen 2010 verrattuna. Vähittäiskulutuksessa reaali hinnat laskivat 2,9 prosenttia. (Kuvio 3, liitetaulukko 2.)

Alkoholijuomien reaali hinnat ovat olleet nousussa vuodesta 2008 vuoteen 2010 saakka (kuvio 3, liitetaulukko 2). Nousuun ovat osaltaan vaikuttaneet alkoholijuomien valmisteveron korotukset vuosina 2008 ja 2009. Vuonna 2008 alkoholijuomien valmisteveroa korotettiin väkevien alkoholijuomien osalta 15 prosenttia ja mietojen alkoholijuomien osalta 10 prosenttia. Samalla kiellettiin myös niin sanottujen paljousalennusten käyttäminen eli kahden tai useamman alkoholijuomapakkauksen tai -annoksen tarjoaminen alennettuun yhteishintaan vähittäismyynti- tai anniskelupaikoissa. Vuonna 2009 alkoholiveroa korotettiin kahdesti, ja molemmilla kerroilla kaikkien alkoholijuomien valmisteveroa korotettiin kymmenen prosenttia.

Alkoholijuomien reaali hinnat olivat vuonna 2011 yhä 4,5 prosenttia matalammalla tasolla kuin alkoholiveronalennusta edeltävänä vuonna 2003. Alkoholijuomien reaali hinnat laskivat vuoden 2004 alkoholiveronalennuksesta lähtien vuoteen 2007 saakka. Anniskelukulutuksessa veronalennuksen vaikutukset olivat alun perinkin pienet ja vuonna 2011 anniskelun reaali hinnat olivat vuoteen 2003 verrattuna 7,3 prosenttia korkeammat. Vähittäiskulutuksen reaali hinnat olivat vuonna 2011 edelleen 11,5 prosenttia matalammalla tasolla kuin vuonna 2003. (Kuvio 3, liitetaulukko 2.)

Kuvio 3. Alkoholijuomien kulutuksen, anniskelukulutuksen ja vähittäiskulutuksen reaali hintaindeksit 2000–2011 (2000=100)



Alkoholijuomien hintakehitys ennakkotietojen mukaan vuoden 2012 ensimmäisellä vuosineljänneksellä

Ennakkotietojen mukaan alkoholijuomien hinnat näyttävät nousevan edelleen vuonna 2012. Alkoholijuomien nimellishinnat nousivat vuoden 2012 ensimmäisellä vuosineljänneksellä 5,3 prosenttia verrattuna vuoden 2011 viimeiseen vuosineljännekseen. Vähittäiskulutuksen nimellishinnat nousivat 6,7 prosenttia ja anniskelukulutuksen nimellishinnat 1,8 prosenttia. Alkoholijuomien nimellishintojen kasvuun on osaltaan vaikuttanut 1.1.2012 tapahtunut alkoholijuomaveron korotus.

Ennakkotietojen mukaan juomaryhmistä keskioluen nimellishinnat nousivat noin 7 prosenttia, ja viinujen ja väkevien viinien hinnat noin 5 prosenttia. Muissa juomaryhmissä hintojen nousu oli 2,6–4,6 prosenttia. Vähittäiskulutuksessa keskioluen hinta nousi lähes 10 prosenttia. (Liitetaulukko 1.)

Käsitteet ja määritelmät

Alkoholijuoma: Nautittavaksi tarkoitettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Väkevä alkoholijuoma: Alkoholipitoisuus yli 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Näitä ovat viinat ja muut väkevät juomat.

Väkevä viini: Viinistä tai hedelmäviinistä etyylialkoholia lisäämällä valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Mieto viini: Viinirypäleistä, hedelmistä tai marjoista käymisteitse valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

Siideri: Tuoreista tai kuivatuista omenoista tai päärynöistä tai niistä valmistetuista täysmehuista käymisteitse valmistettu hedelmäviini, jonka alkoholipitoisuus on enintään 8,5 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

Long drink -juoma: Käymisteitse tai tislattua alkoholia lisäämällä valmistettu juoma. Käymisteitse valmistettu long drink -juoma sisältää enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Tislattua alkoholia lisätään ainoastaan ns. vahvoin long drink -juomiin, jotka sisältävät enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joiden myynti on sallittua vain Alkon myymälöissä ja A- ja B-ravintoloissa.

Mallasjuomat: Sisältää vahvan oluen ja keskioluen. Vahva olut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Keskiolut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Alkoholijuomien kulutuksen hintaindeksit: Alkoholijuomien koko tilastoidun kulutuksen hintojen kehitystä kuvaavat indeksit, jotka lasketaan painottamalla yhteen vähittäiskulutuksen ja anniskelukulutuksen hintaindeksit.

Anniskelukulutuksen hintaindeksit: Mittaavat kuluttajien alkoholijuomista maksamia hintoja ravintoloissa ja kahviloissa, joilla on oikeus alkoholijuomien anniskeluun.

Vähittäiskulutuksen hintaindeksit: Mittaavat kuluttajien maksamia hintoja Alkosta ja vähittäismyyntipaikoista ostetuista alkoholijuomista. Vähittäismyyntipaikkoja ovat elintarvikeliikkeet, kioskit ja huoltoasemat.

Alkoholijuomien kulutus: Hintaindeksien yhteydessä alkoholijuomien kulutus viittaa alkoholijuomien tilastoituun kulutukseen kotimaassa. Käsite ei sisällä tilastoimatonta kulutusta.

Tilastoitu kulutus: Alkoholijuomien vähittäiskulutus ja anniskelukulutus kotimaassa.

Vähittäiskulutus: Vähittäiskulutus Alkon myymälöistä ja tilauspalveluista sekä alkoholijuomien toimitukset elintarvikeliikkeille ja tilaviini- ja sahtimyymlöille.

Anniskelukulutus: Anniskelukulutus mitataan seuraamalla alkoholijuomien toimituksia anniskeluravintoloille

A-ravintolat: anniskelulupa kaikille alkoholijuomille

B-ravintolat: anniskelulupa enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäville alkoholijuomille

C-ravintolat: anniskelulupa enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäville, käymisteitse valmistetuille alkoholijuomille.

Indeksi: Kuvaa keskimääräistä suhteellista muutosta. Indeksi ilmaisee prosenttimuutoksen valitusta perusarvosta, jota yleensä merkitään sadalla (100). Useimmiten indeksillä kuvataan hintatason tai arvojen muutosta.

Nimellishintaindeksi: Mittaa suoraan hinnoissa tapahtuvia muutoksia.

Reaalihintaindeksi: Inflaation vaikutus hinnoissa on otettu huomioon. Reaalihintaindeksi lasketaan defloimalla nimellishintaindeksi Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksillä (2000=100).

Prisutvecklingen för alkoholdrycker 2011

27.6.2012

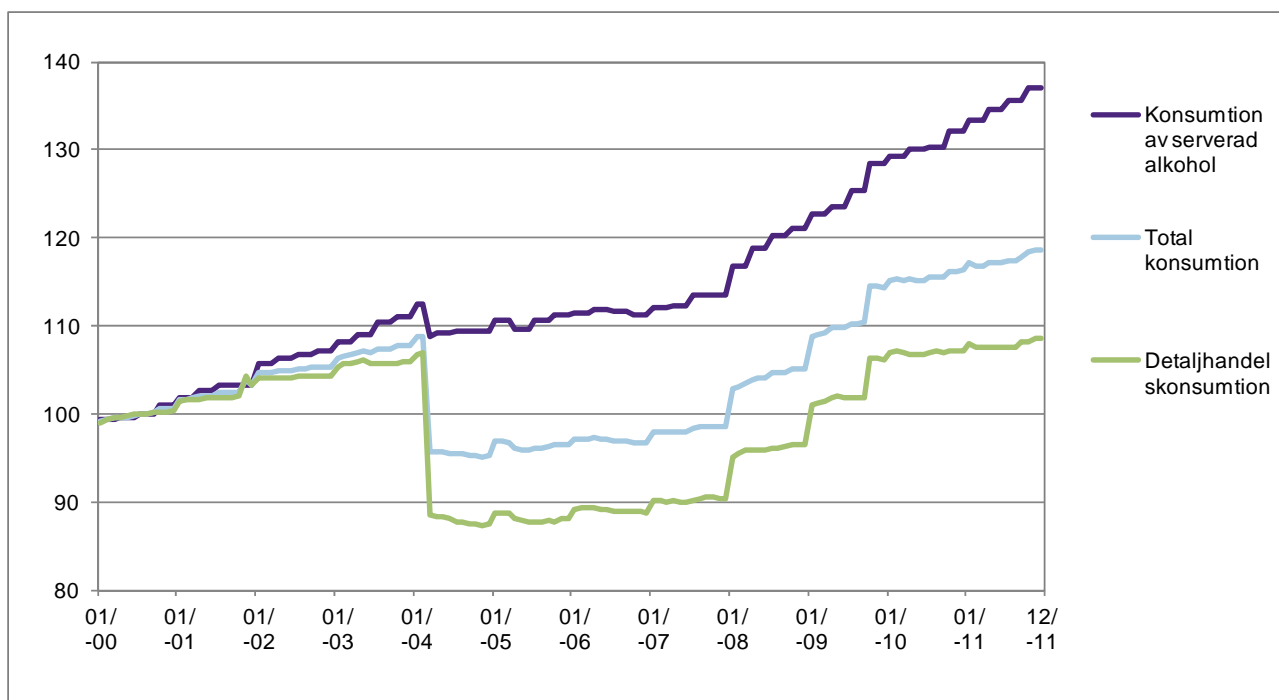
År 2011 steg de nominella priserna på alkoholdrycker med 1,7 procent jämfört med året innan. Inom detaljhandelskonsumtionen steg priserna med 0,5 procent och inom konsumtionen av serverad alkohol med 3,4 procent.

Realpriserna på alkoholdrycker sjönk med 1,7 procent år 2011 jämfört med året innan. Inflationens inverkan på realpriserna har beaktats. Den prisstegring på alkoholdrycker som började år 2008 avtog helt år 2011. Inom detaljhandelskonsumtionen sjönk priserna med 2,9 procent jämfört med år 2010. År 2011 var priserna på alkoholdrycker fortfarande i genomsnitt 4,5 procent lägre än året före skattesänkningen, dvs. 2003.

När man jämför de olika varugrupperna framgår det att de nominella priserna på long drink, starkvin och starköl steg mest. Inom detaljhandelskonsumtionen steg priserna i fråga om de övriga varugrupperna, men priset på mellanöl sjönk däremot med 0,2 procent jämfört med år 2010. Inom konsumtionen av serverade alkoholdrycker skedde den största stegringen i priserna på starkvin.

Preliminära uppgifter ger vid handen att de nominella priserna på alkoholdrycker kommer att fortsätta stiga år 2012. Under det första kvartalet av 2012 steg de nominella priserna på alkoholdrycker med 5,3 procent jämfört med det sista kvartalet av 2011. De stigande nominella priserna på alkoholdrycker beror delvis på att alkoholskatten höjdes 1.1.2012.

Diagram 1. Nominella prisindex för alkoholkonsumtion, konsumtion av serverad alkohol och detaljhandelskonsumtion 2000–2011 (2000=100)



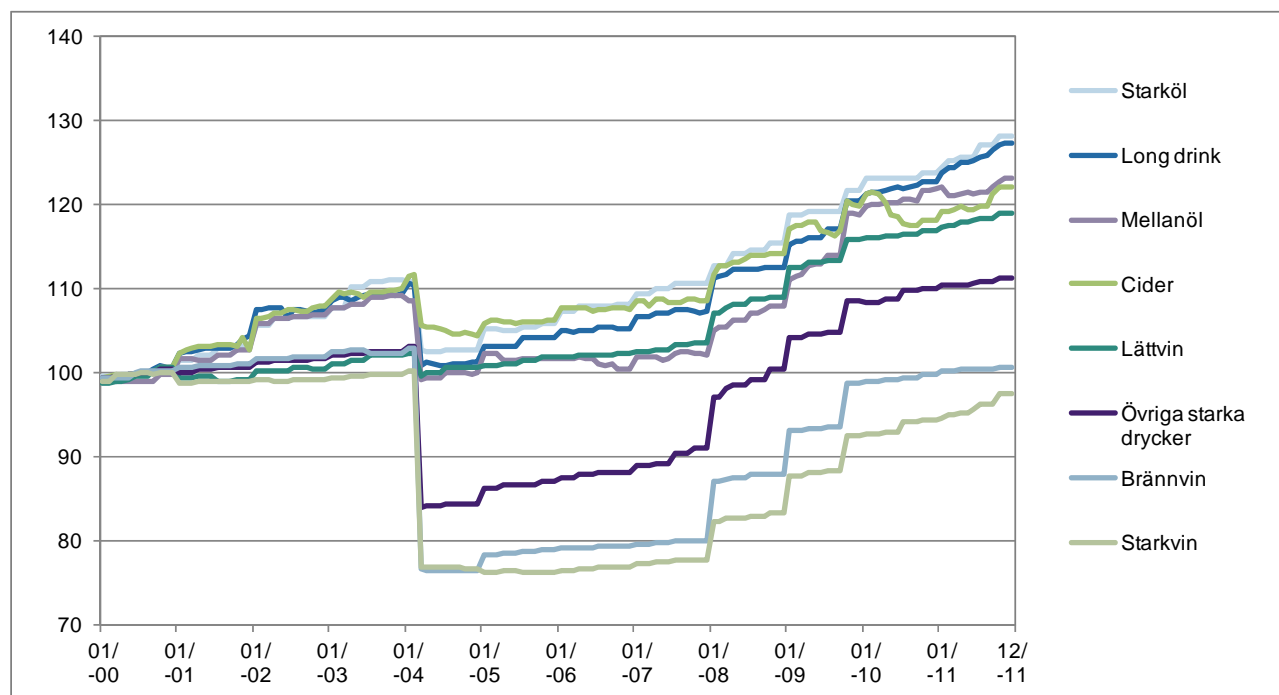
Källa: Prisindex för alkoholdrycker. FOS. THL.

Prisutvecklingen för alkoholdrycker 2011

År 2011 steg de nominella priserna på alkoholdrycker med 1,7 procent. Prisstegringen var större inom konsumtionen av serverad alkohol, dvs. vid restauranger med alkoholservering, än inom detaljhandelskonsumtionen, dvs. i fråga om alkohol som köpts i Alkobutiker och i livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker. Inom konsumtionen av serverad alkohol steg de nominella priserna med 3,4 procent och inom detaljhandelskonsumtionen med 0,5 procent. (Diagram 1, bilagetabell 1.)

När man jämför de olika varugrupperna framgår det att de nominella priserna på long drink (2,9 %), starkvin (2,6 %) och starköl (2,5 %) steg mest. Även priserna på övriga alkoholdrycker steg med mer än 1 procent. (Diagram 2, bilagetabell 1.) Inom detaljhandelskonsumtionen sjönk priset på mellanöl med 0,2 procent jämfört med år 2010. Endast priserna på long drink steg mer inom detaljhandelskonsumtionen än inom konsumtionen av serverad alkohol. När det gäller konsumtionen av serverad alkohol steg i synnerhet priserna på starkvin (9,8 %), lättvin (4,1 %) och mellanöl (4,1 %).

Diagram 2. Nominella prisindex för varugrupper 2000–2011 (2000=100)



Källa: Prisindex för alkoholdrycker. FOS. THL

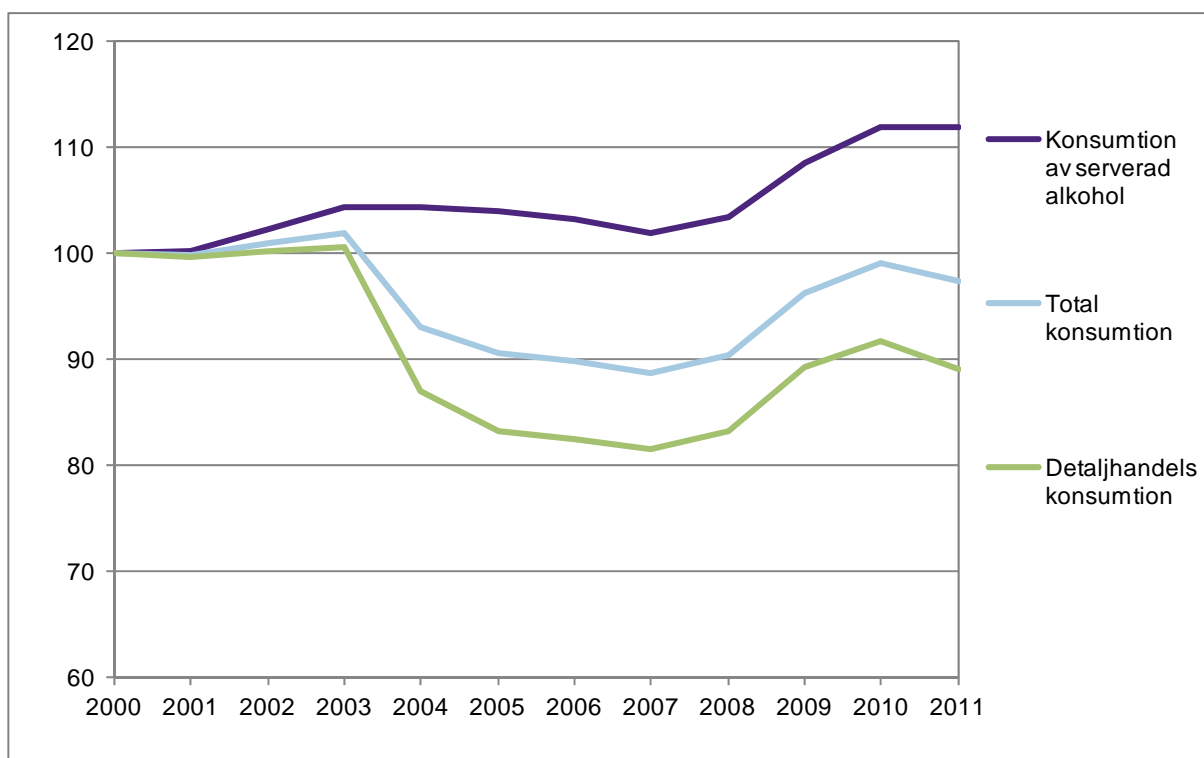
Den realprisstegring på alkoholdrycker som började år 2008 avtog helt år 2011. Realpriserna på alkoholdrycker sjönk med 1,7 procent. Inom konsumtionen av serverad alkohol hölls realpriserna på samma nivå som år 2010. Däremot sjönk realpriserna med 2,9 procent inom detaljhandelskonsumtionen. (Diagram 3, bilagetabell 2.)

Realpriserna på alkoholdrycker har uppvisat en stigande trend från år 2008 fram till år 2010 (diagram 3, bilagetabell 2). Prisstegringen har delvis berott på 2008 och 2009 års höjningarna i accisen på alkoholdrycker. År 2008 höjdes accisen på alkoholdrycker med 15 procent i fråga om starka alkoholdrycker och med 10 procent i fråga om svaga alkoholdrycker. Samtidigt förbjöds också så kallad mängdrabatt, dvs. försäljning av två eller flera förpackningar eller portioner av

alkoholdrycker till ett nedsatt sammanlagt pris inom detaljhandeln och på serveringsställen. År 2009 höjdes alkoholskatten i två etapper, och båda gångerna höjdes accisen på alla alkoholdrycker med 10 procent.

År 2011 var realpriserna på alkoholdrycker fortfarande 4,5 procent lägre än året före skattesänkningen, dvs. 2003. Realpriserna på alkoholdrycker sjönk från och med alkoholskattesänkningen år 2004 fram till år 2007. När det gäller konsumtionen av serverad alkohol var effekterna av skattesänkningen redan från början små, och år 2011 var realpriserna på serverad alkohol 7,3 procent högre än år 2003. Inom detaljhandelskonsumtionen var realpriserna år 2011 fortfarande 11,5 procent lägre än år 2003. (Diagram 3, bilagetabell 2.)

Diagram 3. Realprisindex för den totala alkoholkonsumtionen, konsumtion av serverad alkohol och detaljhandelskonsumtion 2000–2011 (2000=100)



Källa: Prisindex för alkoholdrycker. FOS. THL.

Preliminära uppgifter om prisutvecklingen för alkoholdrycker under det första kvartalet av 2012

Preliminära uppgifter ger vid handen att priserna på alkoholdrycker kommer att fortsätta stiga år 2012. Under det första kvartalet av 2012 steg de nominella priserna på alkoholdrycker med 5,3 procent jämfört med det sista kvartalet av 2011. Inom detaljhandelskonsumtionen steg de nominella priserna med 6,7 procent och inom konsumtionen av serverad alkohol med 1,8 procent. De stigande nominella priserna på alkoholdrycker beror delvis på att alkoholskatten höjdes 1.1.2012.

Enligt de preliminära uppgifterna steg de nominella priserna för olika varugrupper med cirka 7 procent i fråga om mellanöl och cirka 5 procent i fråga om brännvin och starkvin. De övriga varugrupperna uppvisade en prisstegring på 2,6–4,6 procent. Inom detaljhandelskonsumtionen steg priset på mellanöl med närmare 10 procent. (Bilagetabell 1).

Begrepp och definitioner

Alkohol dryck: Dryck som är avsedd att förtäras och som innehåller mer än 2,8 volymprocent etylalkohol.

Stark alkohol dryck: Alkoholhalten överstiger 22 volymprocent etylalkohol. Till denna kategori hör brännvin och övriga starka drycker.

Starkvin: Av vin eller fruktvin tillverkad dryck med tillsatt etylalkohol, vars alkoholhalt är högst 22 volymprocent etylalkohol.

Lättvin: Dryck som genom jäsnings tillverkats av vindruvor, frukt eller bär, och vars alkoholhalt är högst 15 volymprocent etylalkohol. Innehåller inte tillsatt etylalkohol.

Cider: Fruktvin, som genom jäsnings tillverkats av färsk eller torkade äpplen eller päron eller av juice som tillverkats av dessa. Cider har en alkoholhalt på högst 8,5 volymprocent etylalkohol och innehåller inte tillsatt etylalkohol.

Long drink: En dryck som tillverkats genom jäsnings eller tillsättning av destillerad alkohol. Long drink som tillverkats genom jäsnings innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol. Destillerad alkohol tillsätts endast i så kallad stark long drink, som innehåller högst 15 volymprocent etylalkohol och som får säljas endast i Alkobotiker och på restauranger med A- och B-rättigheter.

Maltdrycker: Innefattar starköl och mellanöl. Starköl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsnings och vars alkoholhalt överstiger 4,7 volymprocent etylalkohol. Mellanöl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsnings och vars alkoholhalt är högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

Prisindex för alkoholkonsumtion: Index som beskriver utvecklingen av priserna på alkohol drycker inom hela den registrerade konsumtionen och som beräknas genom att prisindexen för detaljhandelskonsumtion och konsumtion av serverad alkohol viktas samman.

Prisindex för konsumtion av serverad alkohol: Granskar de priser som konsumenterna betalar för alkohol drycker i restauranger och caféer med rättighet att servera alkohol drycker.

Prisindex för detaljhandelskonsumtion: Granskar de priser som konsumenterna betalar för alkohol drycker på Alko och på detaljhandelsställen. Med detaljhandelsställen avses livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer.

Alkoholkonsumtion: I anslutning till prisindex avser alkoholkonsumtionen den registrerade konsumtionen av alkohol drycker i Finland. Begreppet innefattar inte den oregistrerade konsumtionen.

Registrerad konsumtion: Detaljhandelskonsumtion och konsumtion av serverad alkohol i Finland.

Detaljhandelskonsumtion: Detaljhandelskonsumtion av alkohol drycker som köpts i Alkos butiker och utlämningsställen samt leveranser av alkohol drycker till livsmedels-, gårdsvins- och sahtibutiker.

Konsumtion av serverad alkohol: Konsumtionen av serverad alkohol beräknas genom uppföljning av leveransen av alkohol drycker till serveringsrestauranger.

Restauranger med A-rättigheter: tillstånd att servera alla alkohol drycker

Restauranger med B-rättigheter: tillstånd att servera alkohol drycker som innehåller högst 22 volymprocent etylalkohol.

Restauranger med C-rättigheter: tillstånd att servera alkohol drycker som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol och som tillverkats genom jäsnings.

Index: Beskriver den genomsnittliga relativa förändringen. Index anger den procentuella förändringen från det valda utgångsvärdet, som i allmänhet anges som hundra (100). Oftast beskriver index förändringen i prisnivå eller värden.

Nominellt prisindex: Granskar förändringar som sker direkt i priserna.

Realprisindex: Inflationens inverkan på priserna har beaktats. Realprisindexet beräknas genom att det nominella prisindexet deflateras med Statistikcentralens konsumentprisindex (2000=100).

Alcoholic Beverage Price Trends 2011

27.6.2012

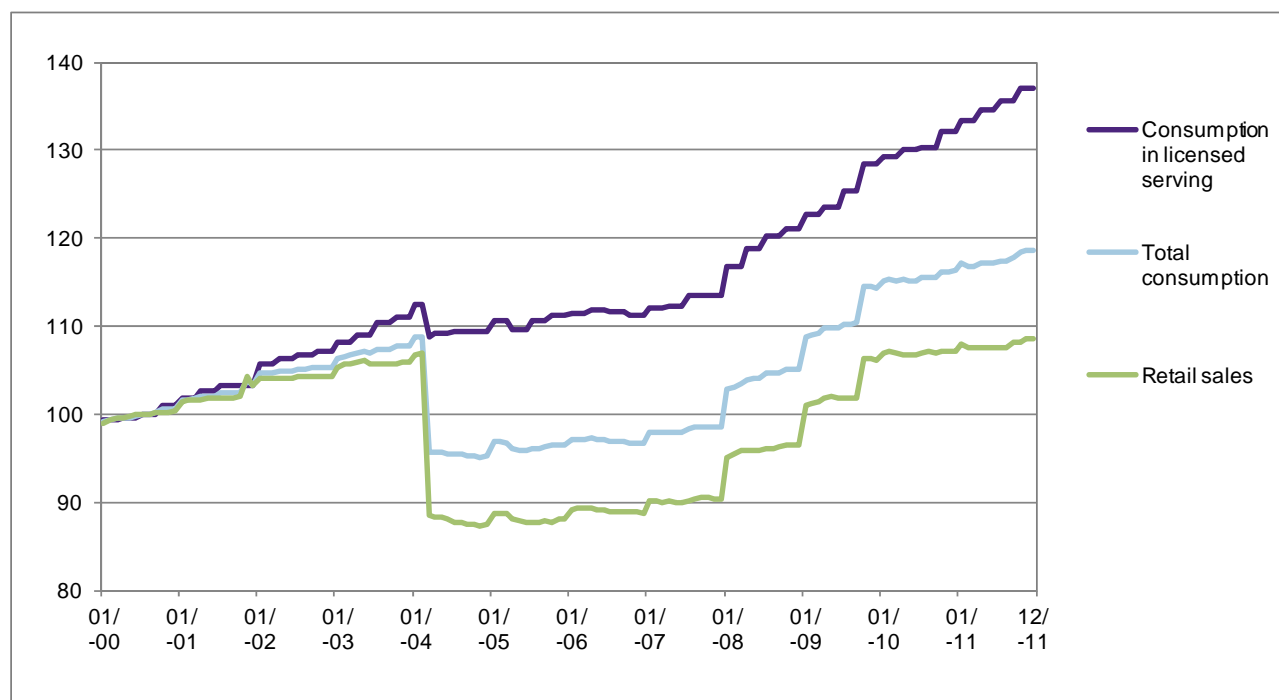
The nominal prices of alcoholic beverages increased in 2011 by 1.7 per cent on the previous year. Retail prices rose by 0.5 per cent and prices in licensed serving by 3.4 per cent.

The prices of alcoholic beverages in real terms fell in 2011 by 1.7 per cent on the previous year. Inflation has been taken into account in the prices. The growth in alcoholic beverage prices, which started in 2008, stagnated in 2011. In retail consumption the prices fell by 2.9 per cent on 2010. Alcoholic beverage prices were still an average of 4.5 per cent lower in 2011 than in 2003, which was the year preceding the previous cut in alcohol taxes.

An analysis by beverage types shows that the greatest rises in nominal prices took place in long drinks, fortified wines and strong beers. In retail consumption the prices for all other beverage types increased, but the price for medium beer fell by 0.2 per cent on the previous year. In licensed serving the greatest rise in prices took place in fortified wines.

Preliminary data show that the nominal prices for alcoholic beverages continue to rise in 2012. In the first quarter of 2012, nominal prices of alcoholic beverages rose by 5.3 per cent on the last quarter of 2011. The growth in the nominal prices for alcoholic beverages is partly due to a raise in taxes on alcoholic beverages that took effect on 1 January 2012.

Figure 1. Nominal price indexes for consumption, licensed serving and retail sales of alcoholic beverages, 2000–2011 (2000=100)



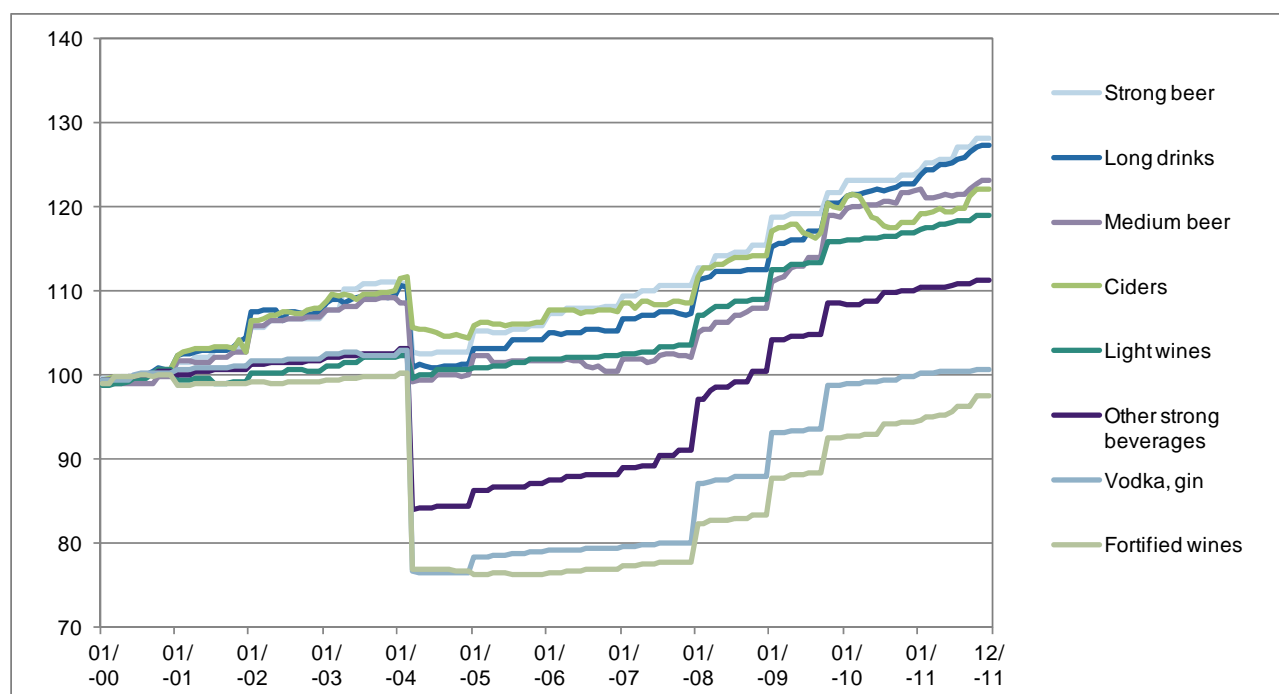
Source: Alcoholic Beverage Price Index. OSF. THL.

Alcoholic beverage price trends 2011

The nominal prices of alcoholic beverages increased by 1.7 per cent in 2011. The prices rose more in licensed serving, i.e. at licensed restaurants and bars, than in retail consumption, i.e. in Alko stores, grocery shops, kiosks and petrol stations. Nominal prices in licensed serving rose by 3.4 per cent and in retail consumption by 0.5 per cent (Figure 1, Appendix Table 1).

An analysis by beverage types shows that the greatest rises in nominal prices took place in long drinks (2.9%), fortified wines (2.6%) and strong beers (2.5%). The increase in nominal prices was more than one per cent for all other beverage types too. (Figure 2, Table 1.) In retail consumption the price for medium beer fell by 0.2 per cent on 2010. Only the price of long drinks rose more in retail consumption than in licensed serving. In licensed serving, the prices for fortified wines (9.8%), light wines (4.1%) and medium beers (4.1%) rose the most.

Figure 2. Nominal price indexes by type of beverage 2000–2011 (2000=100)



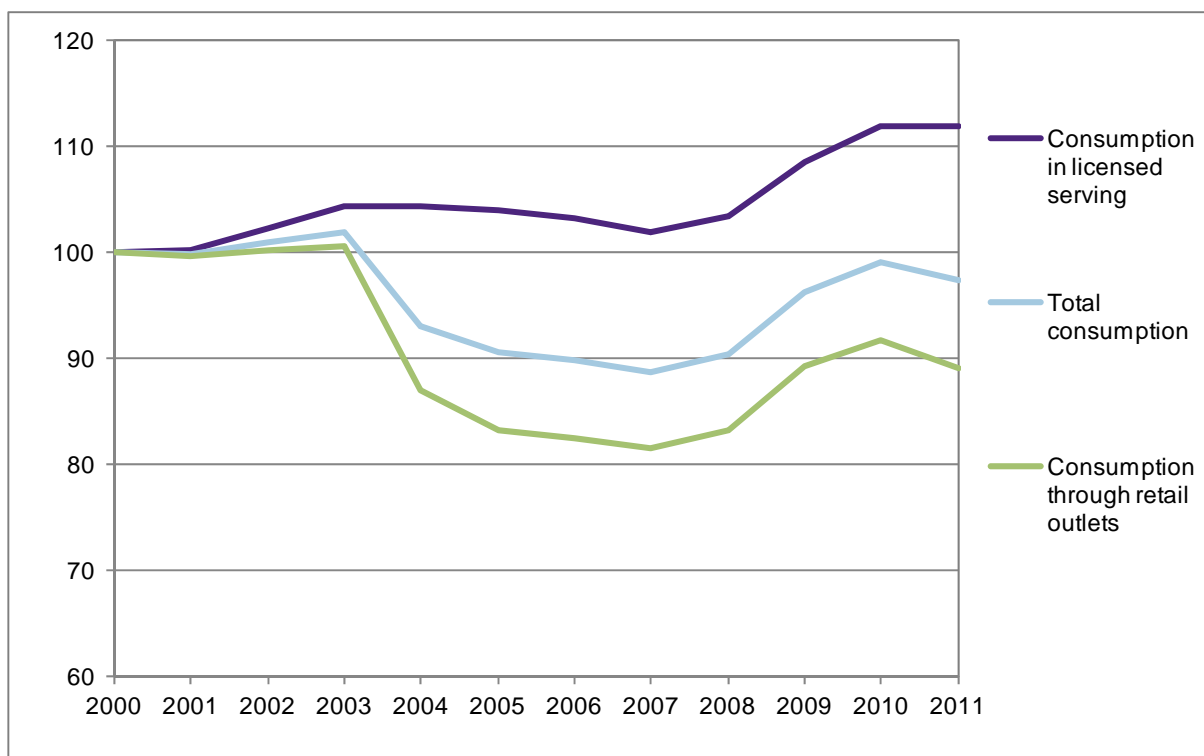
Source: Alcoholic Beverage Price Index. OSF. THL

The growth in real prices of alcoholic beverage, which started in 2008, stagnated in 2011. The prices in real terms decreased by 1.7 per cent. In licensed serving, the real prices stayed at the same level as in 2010. In retail consumption, the prices in real terms decreased by 2.9 per cent. (Figure 3, Appendix Table 2.)

The prices in real terms were rising between 2008 and 2010 (Figure 3, Appendix Table 2); the raised excise taxes on all alcoholic beverages in 2008 and 2009 are a contributing factor. At the beginning of 2008, excise taxes on alcohol were raised by 15 per cent for strong alcoholic beverages and by 10 per cent for mild alcoholic beverages. At the same time, it became prohibited to use so called quantity discounts, that is, to offer two or more packages or portions of alcoholic beverages at a reduced total price in retail sales or licensed serving. In 2009, excise taxes on alcoholic beverages were raised twice, both times by 10 per cent.

Real-term prices were still an average of 4.5 per cent lower in 2011 than in 2003, which was the year preceding the previous cut in alcohol taxes. Real prices of alcoholic beverages fell from the 2004 tax reduction until 2007. The tax reduction initially had only a minor impact on prices in licensed serving. In 2011, the real prices in licensed serving were 7.3 per cent higher than in 2003. The real prices in retail consumption were still 11.5 per cent lower in 2011 than in 2003 (Figure 3, Appendix Table 2).

Figure 3. Real price indexes for consumption, licensed serving and retail sales of alcoholic beverages, 2000–2011 (2000=100)



Source: Alcoholic Beverage Price Index. OSF. THL

Preliminary data on price trends in alcoholic beverages in the first quarter of 2012

Preliminary data show that the prices for alcoholic beverages continue to rise in 2012. In the first quarter of 2012, the nominal prices of alcoholic beverages rose by 5.3 per cent on the last quarter of 2011. Nominal retail prices rose by 6.7 per cent and prices in licensed serving by 1.8 per cent. The growth in the nominal prices for alcoholic beverages is partly due to a raise in taxes on alcoholic beverages as of 1 January 2012.

Preliminary data for beverage types indicate that the nominal price of medium beer rose by about 7 per cent, while the prices of vodka, gin, etc., and fortified wine rose by around 5 per cent. The rise in other beverage types was between 2.6 and 4.6 per cent. In retail consumption the prices for medium beer rose nearly 10 per cent (Appendix Table 1).

Concepts and definitions

Alcoholic beverage: A beverage intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol.

Strong alcoholic beverage: Contains more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol (vodka, gin etc. and other strong beverages).

Fortified wine: A beverage produced from wine or fruit wine by adding ethyl alcohol and containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol.

Light wine: A beverage produced from grape, fruits or berries by fermentation, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

Cider: A beverage produced from fresh or dried apples or pears or apple or pear juice by fermentation, containing no more than 8.5 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

Long drink: A beverage produced by fermentation or by adding distilled alcohol. Long drinks produced by fermentation cannot contain more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Distilled alcohol is only added to so-called strong long drink, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and licensed for sale only in Alko stores and restaurants.

Beer: The category consists of strong beer and medium beer. Strong beer is produced primarily from malt by fermentation, and contains more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Medium beer is produced primarily from malt by fermentation, and contains no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

Alcoholic beverage price indexes: Indexes describing the price trends for the total documented consumption of alcoholic beverages, calculated through weighting the price indexes for retail consumption and consumption on licensed premises.

Alcoholic beverage price index for licensed consumption of alcohol: An index of consumer prices for alcoholic beverages in licensed restaurants and cafés.

Alcoholic beverage price index for retail consumption: An index of consumer prices for alcoholic beverages bought in Alko stores and other retail outlets. Retail outlets refer to grocery shops, kiosks and petrol stations.

Consumption of alcoholic beverages: In the context of price indexes, the consumption of alcoholic beverages refers to documented consumption in Finland. The concept does not comprise undocumented consumption.

Documented consumption: Retail consumption and the licensed serving of alcoholic beverages in Finland.

Retail consumption: Retail consumption from Alko stores and delivery points and deliveries of alcoholic beverages to grocery shops and to stores for selling fruit wine and sahti.

Consumption on licensed premises: Licensed serving is estimated by monitoring deliveries of alcoholic beverages to licensed restaurants.

Restaurants with licence A: licensed to serve all types of alcoholic beverages.

Restaurants with licence B: Licensed to serve alcoholic beverages with an alcohol content of no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol.

Restaurants with licence C: Licensed to serve alcoholic beverages with alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol and produced through fermentation.

Index: Describes the average relative change. The index indicates a change, given in per cent, from a selected base value, usually one hundred (100). Indexes usually describe changes in price levels or value.

Nominal price index: Measures direct changes in prices.

Real price index: Inflation has been taken into account in the prices. The real price index is calculated by deflating the nominal price index with the consumer price index of Statistics Finland (2000=100).

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien kulutuksen nimellishintaindeksejä 2000–2011.

Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien kulutuksen reaalihintaindeksejä vuosina 2000–2011.

Tabellbilagor

Bilagetabell 1. Nominella prisindex för alkoholkonsumtionen 2000–2011.

Bilagetabell 2. Realprisindex för alkoholkonsumtionen 2000–2011.

Appendix Tables

Appendix Table 1. Nominal price indexes for alcoholic beverage consumption 2000–2011.

Appendix Table 2. Real price indexes for alcoholic beverage consumption 2000–2011.

Liitetaulukko 1. - Bilagetabell 1. - Appendix table 1.

Alkoholijuomien kulutuksen nimellishintaindeksiä vuosina 2000–2011.

Nominella prisindex för alkoholkonsumtionen 2000–2011.

Nominal price indexes for alcoholic beverage consumption 2000–2011.

Kulutus yhteensä - Total consumption - Total consumption		2000=100								
	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolet	Kaikki juomat	
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker	
	Vodka, gin etc.	Other strong beverages	Fortified wines	Light wines	Ciders	Long drink	Strong beer	Medium beer	All beverages	
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2001	100,8	100,4	99,1	99,4	103,0	103,0	103,7	102,2	102,2	
2002	101,7	101,5	99,2	100,3	106,7	106,4	108,6	104,9	104,8	
2003	102,4	102,4	99,8	101,7	109,1	107,4	112,9	107,2	106,8	
2004	77,1	85,9	82,0	100,6	105,3	100,7	105,8	99,7	96,8	
2005	72,9	84,3	76,7	100,9	105,3	101,1	104,9	98,5	95,1	
2006	73,3	85,6	77,1	101,6	106,8	102,9	105,9	100,6	95,8	
2007	74,1	87,5	78,0	102,6	107,9	104,6	108,3	100,7	97,0	
2008	87,7	98,9	82,9	108,3	113,5	112,2	114,2	106,7	104,3	
2009	94,7	105,6	89,2	113,7	117,9	117,3	119,8	114,3	110,9	
2010	99,3	109,3	93,6	116,5	119,1	122,1	123,4	120,5	115,5	
2011	100,4	110,8	96,0	118,3	120,4	125,6	126,5	121,9	117,5	
2011 4. vuosineljännes	100,6	111,2	97,5	119,1	122,1	127,3	128,3	123,0	118,5	
2011 4:e kvartalet										
2011 4th quarter										
2012 1. vuosineljännes*	105,7	114,9	102,5	122,2	127,3	133,1	132,4	131,5	124,7	
2012 1:a kvartalet*										
2012 1st quarter*										
muutos loka-marras-joulu 2011/ tammi-helmi-maaliskuu 2012*, %	5,1	3,4	5,1	2,6	4,2	4,6	3,2	6,9	5,3	
förändr. okt-nov-dec 2011/ jan-feb-mar 2012*, %										
change Oct-Nov-Dec 2011/ Jan-Feb-Mar 2012*, %										

Vähittäiskulutus - Detailhandelskonsumtion - Consumption through retail outlets		2000=100								
	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolet	Kaikki juomat	
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker	
	Vodka, gin etc.	Other strong beverages	Fortified wines	Light wines	Ciders	Long drink	Strong beer	Medium beer	All beverages	
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2001	100,2	99,4	98,8	98,1	104,2	103,7	105,0	101,7	102,1	
2002	100,5	99,6	98,8	98,7	109,2	109,1	108,5	103,5	104,4	
2003	100,1	100,1	99,2	99,5	111,6	110,5	111,2	105,3	105,8	
2004	70,1	77,3	78,8	97,7	105,2	100,5	98,4	92,8	91,5	
2005	64,1	74,1	74,6	97,0	104,2	99,9	94,2	91,2	88,5	
2006	64,0	75,0	75,0	97,3	105,3	101,8	92,9	94,1	89,1	
2007	64,1	76,7	75,8	98,0	106,1	103,8	94,0	94,6	90,2	
2008	72,0	87,5	81,1	102,5	110,1	108,7	98,7	99,5	96,0	
2009	79,4	94,7	87,2	107,6	115,1	115,7	105,6	106,8	102,8	
2010	84,1	98,0	91,4	109,7	115,7	121,7	111,2	112,0	107,0	
2011	84,4	98,6	93,2	110,6	116,2	125,8	113,3	111,8	107,5	
2011 4. vuosineljännes	84,4	98,7	94,5	111,1	117,7	127,2	114,4	112,3	108,4	
2011 4:e kvartalet										
2011 4th quarter										
2012 1. vuosineljännes*	90,3	103,5	99,6	113,9	124,9	134,5	119,6	122,9	115,7	
2012 1:a kvartalet*										
2012 1st quarter*										
muutos loka-marras-joulu 2011/ tammi-helmi-maaliskuu 2012*, %	7,0	4,9	5,4	2,5	6,1	5,7	4,5	9,4	6,7	
förändr. okt-nov-dec 2011/ jan-feb-mar 2012*, %										
change Oct-Nov-Dec 2011/ Jan-Feb-Mar 2012*, %										

Liitetaulukko 1. - Bilagetabell 1. - Appendix table 1.

Alkoholijuomien kulutuksen nimellishintaindeksiä vuosina 2000–2011.

Nominella prisindex för alkoholkonsumtionen 2000–2011.

Nominal price indexes for alcoholic beverage consumption 2000–2011.

Liitetaulukko 1. - Bilagetabell 1. - Appendix table 1.

Anniskelukulutus - Konsumtion av serverad alkohol - Consumption in licensed serving

	Viinat Brännvin Vodka, gin etc.	Muut väkevät juomat Övriga starka drycker Other strong beverages	Väkevät viinit Starkvin Fortified wines	Miedot viinit Lättvin Light wines	Siiderit Cider Ciders	Long drink Long drink Long drink	Vahva olut Stark öl Strong beer	Keskiolut Mellanöl Medium beer	Kaikki juomat Alla drycker All beverages
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	102,1	101,9	102,3	103,8	102,0	102,0	103,0	103,1	102,7
2002	104,7	104,6	104,4	106,8	105,0	105,7	108,6	107,6	106,5
2003	107,6	106,4	108,2	111,5	107,1	106,7	114,1	111,1	109,6
2004	104,1	104,4	108,3	114,2	107,4	105,8	113,6	112,8	109,7
2005	105,0	105,6	107,8	119,2	108,7	107,5	115,5	112,5	110,5
2006	106,7	107,5	108,8	121,7	110,8	109,3	118,4	112,7	111,6
2007	109,1	109,8	111,1	124,3	112,6	110,9	121,7	112,1	112,8
2008	114,6	116,8	115,5	134,6	117,8	115,3	126,9	118,1	119,2
2009	119,5	122,1	125,6	141,1	121,2	117,8	131,0	125,9	125,0
2010	123,1	126,3	135,9	146,5	123,2	120,9	133,0	134,3	130,7
2011	126,1	129,5	149,1	152,5	125,7	123,7	136,9	139,8	135,2
2011 4. vuosineljännes 2011 4:e kvartalet 2011 4th quarter	126,5	130,5	154,2	155,0	127,9	125,6	139,2	142,3	137,1
2012 1. vuosineljännes* 2012 1:a kvartalet* 2012 1st quarter*	128,4	132,1	155,6	159,6	129,5	129,2	142,6	144,3	139,5
muutos loka-marras-joulu 2011/ tammi-helmi-maalis 2012*, % förändr. okt-nov-dec 2011/ jan-feb-mar 2012*, % change Oct-Nov-Dec 2011/ Jan-Feb-Mar 2012*, %	1,5	1,2	0,9	3,0	1,2	2,9	2,4	1,4	1,8

*ennakkotieto - preliminär uppgift - preliminary data

Liitetaulukko 2. - Bilagetabell 2. - Appendix table 2.

Alkoholijuomien kulutuksen reaalihintaindeksejä vuosina 2000–2011.

Realprisindex för alkoholkonsumtionen 2000–2011.

Real price indexes for alcoholic beverage consumption 2000–2011.

Kulutus yhteensä - Total consumption - Total consumption

2000=100

	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolet	Kaikki juomat
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker
	Vodka, gin etc.	Other strong beverages	Fortified wines	Light wines	Ciders	Long drink	Strong beer	Medium beer	All beverages
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	98,2	97,9	96,5	96,9	100,7	100,5	99,9	101,7	99,8
2002	97,4	97,4	95,2	96,3	103,1	103,5	102,1	103,9	101,0
2003	97,2	97,5	94,9	96,9	104,3	103,8	104,7	105,8	102,0
2004	78,4	83,3	76,2	95,7	100,9	98,2	99,0	98,8	93,1
2005	74,4	81,1	71,8	95,2	100,1	97,7	98,4	95,3	90,7
2006	73,4	80,9	70,9	94,2	99,8	97,8	98,9	93,7	89,8
2007	72,3	80,6	70,0	92,8	98,4	97,1	98,7	91,5	88,7
2008	76,1	85,8	71,9	94,0	98,5	97,2	99,1	92,6	90,5
2009	82,2	91,6	77,4	98,6	102,3	101,8	103,9	99,2	96,2
2010	85,2	93,7	80,2	99,8	102,1	104,6	105,8	103,3	99,0
2011	83,2	91,8	79,5	98,0	99,7	104,1	104,8	101,0	97,4

Vähittäiskulutus - Detaljhandelskonsumtion - Consumption through retail outlets

	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolet	Kaikki juomat
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker
	Vodka, gin etc.	Other strong beverages	Fortified wines	Light wines	Ciders	Long drink	Strong beer	Medium beer	All beverages
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	97,8	97,0	96,3	95,7	101,6	101,2	99,2	102,4	99,6
2002	96,5	95,6	94,9	94,7	104,9	104,8	99,4	104,2	100,2
2003	95,3	95,2	94,4	94,7	106,2	105,2	100,2	105,9	100,7
2004	66,6	73,4	74,8	92,8	100,0	95,5	88,2	93,5	86,9
2005	60,4	69,8	70,2	91,4	98,1	94,1	85,8	88,7	83,3
2006	59,2	69,4	69,4	90,1	97,5	94,2	85,9	87,1	82,4
2007	57,9	69,2	68,4	88,5	95,8	93,7	84,9	85,4	81,5
2008	62,5	75,9	70,4	88,9	95,5	94,3	85,6	86,3	83,3
2009	68,9	82,2	75,7	93,3	99,9	100,4	91,7	92,7	89,2
2010	72,1	84,0	78,3	94,1	99,2	104,3	95,4	96,0	91,7
2011	69,9	81,7	77,2	91,6	96,2	104,2	93,9	92,6	89,1

Liitetaulukko 2. - Bilagetabell 2. - Appendix table 2.

Alkoholijuomien kulutuksen reaalihintaindeksejä vuosina 2000–2011.

Realprisindex för alkoholkonsumtionen 2000–2011.

Real price indexes for alcoholic beverage consumption 2000–2011.

Anniskelukulutus - Konsumtion av serverad alkohol - Consumption in licensed serving

	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolet	Kaikki juomat
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker
	<i>Vodka, gin etc.</i>	<i>Other strong beverages</i>	<i>Fortified wines</i>	<i>Light wines</i>	<i>Ciders</i>	<i>Long drink</i>	<i>Strong beer</i>	<i>Medium beer</i>	<i>All beverages</i>
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	99,6	99,4	99,8	101,2	99,5	99,5	100,4	100,6	100,2
2002	100,5	100,5	100,3	102,5	100,8	101,5	104,3	103,4	102,3
2003	102,4	101,3	103,0	106,1	102,0	101,6	108,6	105,7	104,3
2004	98,9	99,2	102,9	108,5	102,1	100,5	107,9	107,2	104,3
2005	98,9	99,4	101,6	112,2	102,4	101,2	108,7	106,0	104,0
2006	98,7	99,4	100,7	112,7	102,5	101,1	109,6	104,3	103,2
2007	98,6	99,2	100,3	112,3	101,7	100,2	109,9	101,2	101,9
2008	99,5	101,4	100,2	116,8	102,2	100,0	110,1	102,5	103,4
2009	103,7	105,9	109,0	122,4	105,1	102,2	113,7	109,2	108,5
2010	105,5	108,3	116,5	125,6	105,6	103,6	114,0	115,2	112,0
2011	104,4	107,3	123,5	126,3	104,1	102,4	113,4	115,8	112,0

Laatuseloste (SVT)

Alkoholijuomien hintakehitys

Tilastotietojen relevanssi

Alkoholijuomien hintakehitys -tilasto kuvaa kuluttajien alkoholijuomista maksamien hintojen kehitystä.

Alkoholijuomien hintaindeksi 2000=100 -indeksin referenssijakso on vuosi 2000. Aiemmat alkoholijuomien hintaindeksien referenssijaksot ovat olleet vuodet 1951 ja 1969.

Julkaisun tiedot perustuvat pääasiassa Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) (vuoteen 2008 saakka Stakesin), Alko Oy:n ja Tilastokeskuksen keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin. Niiden keruu perustuu Tilastolakiin (280/2004) ja lakiin Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksesta (668/2008).

Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Alkoholijuomien hintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen alkoholijuomien vähittäismyyntihintaindeksi ja anniskeluhintaindeksi. Painoina käytetään laskettavaa indeksiä vastaavan vuoden alkoholijuomien kulutuksen arvo-osuuksia.

Vähittäismyyntin hintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen Alko Oy:n laatimat Alkon alkoholijuomien hintaindeksit ja Tilastokeskuksen laskemat elintarvikeliikkeiden alkoholijuomien hintaindeksit. Painoina käytetään laskettavaa indeksiä vastaavan vuoden alkoholijuomien kulutuksen arvo-osuuksia.

Anniskeluhintojen hintaseurantaa varten THL kerää neljä kertaa vuodessa noin 190 ravintolalta esimerkkijuomien ravintolahintatiedot. Otoksessa on mukana keskimäärin 120 AB-ravintolaa ja 70 C-ravintolaa. Kyselyn ravintolat valitaan satunnaisotannalla, ja yksi ravintola on kyselyssä mukana keskimäärin 3 vuotta. Niille otetaan valituille ravintoloille, jotka eivät vastaa määräaikaan mennessä, lähetetään muistutuskirje. Ravintolat ilmoittavat kustakin määritellystä juomaryhmästä suosituimman tuotteen hinnan.

Hintaindeksien laskennassa sovelletaan Divisia-Törnqvist-indeksikaavaa.

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Vähittäismyyntin tietojen oikeellisuus riippuu Alko Oy:ltä ja Tilastokeskukselta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Virhettä epäiltäessä tiedot tarkistetaan.

Anniskelumyyntin tiedot ovat oikeita, jos ravintolat ilmoittavat hintatiedot oikein. Tietojen tallennusvaiheessa verrataan tietoja aikaisempiin ja suurten poikkeamien syyt pyritään selvittämään. Jos epäillään virhettä, tieto jätetään tilastoinnin ulkopuolelle.

Myyntiin tulevat uudet tuotteet voidaan ottaa mukaan indeksilaskentaan vasta, kun ne ovat olleet markkinoilla vähintään kahden laskentakauden ajan.

Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

THL tuottaa vähittäismyyntin hintaindeksit kuukausittain ja ne ovat saatavilla tilastokuukautta seuraavan kuukauden 14. päivänä tai sitä seuraavana arkipäivänä. Anniskelumyyntin hintaindeksit lasketaan neljä kertaa vuodessa ja ne ovat saatavilla tilastointikuukautta seuraavan puolentoista kuukauden sisällä. Tilasto on ilmestyessään ennakkollinen. Lopullinen tieto julkaistaan tilastointivuotta seuraavan kesäkuun aikana.

Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys/selkeys

Alkoholijuomien hintakehityksestä julkaistaan vuosittain ilmestyvä tilastoraportti, joka löytyy THL:n verkkosivuilta www.thl.fi/tilastot/alkoholinhintakehitys. Tiedot löytyvät myös SVT-sarjaan kuuluvasta Päihdetilastollisesta vuosikirjasta, joka julkaistaan vuosittain verkossa osoitteessa <http://www.thl.fi/paihdetilastollinen vuosikirja>.

Tilastojen vertailukelpoisuus

Alkoholijuomien hintakehitystä kuvaavia tietoja on tuotettu vuosina 1932–1994 Alko Oy:ssä. Vuodesta 1995 lähtien alkoholijuomien hintaindeksit on laadittu ja julkaistu Stakesissa, ja vuodesta 2009 lähtien THL:ssa. Alko Oy on vuodesta 1995 lähtien kerännyt ja laatinut alkoholijuomien hintaindeksisarjat Alkon vähittäismyynnin osalta, Tilastokeskus elintarvikeliikkeiden myymien alkoholijuomien osalta ja THL ravintoloissa anniskeltavien alkoholijuomien osalta.

Saadut indeksisarjat painotetaan yhteen ja julkaistaan THL:ssa. Alkoholijuomien hintakehitystä kuvaavia tietoja (2000=100) on tuotettu vuodesta 2000. Käsitteet ja määritelmät ovat pysyneet samansisältöisinä. Julkaisussa käytetyt käsitteet on määritelty osassa Käsitteet ja määritelmät.

Tilastoissa käytetään käyttötarkoituksen mukaista tuoteluokitusta, joka perustuu kansainvälisesti hyväksytyyn COICOP-luokituksen Euroopan unionin tilastotoimessa vahvistettuun versioon. Kansallista käyttöä varten luokitusta on hieman tarkennettu.

Selkeys ja eheys/yhtenäisyys

Tilastoraportti sisältää koko maan kattavia hintatietoja. Anniskelumyynnin ja vähittäismyynnin tiedonkeruut tapahtuvat maanlaajuisesti.

Alkoholijuomien hintakehitys 2011 -tilastoraportin erityiskysymyksiä

Tilastossa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Kvalitetsbeskrivning (FOS)

Prisutvecklingen för alkoholdrycker

Statistikuppgifternas relevans

Statistiken över prisutvecklingen för alkoholdrycker anger hur priserna på alkoholdrycker som köps av konsumenter utvecklas.

Referensperioden för prisindex 2000=100 för alkoholdrycker är år 2000. Tidigare har åren 1951 och 1969 använts som referensperioder för prisindexen för alkoholdrycker.

Uppgifterna i publikationen grundar sig i huvudsak på nationell statistik och nationella register som Institutet för hälsa och välfärd (THL) (fram till år 2008 Stakes), Alko Oy och Statistikcentralen svarar för. Insamlingen av uppgifterna bygger på statistiklagen (208/2004) och lagen om Institutet för hälsa och välfärd (668/2008).

Metodbeskrivning för statistikundersökningen

Prisindexet för alkoholdrycker beräknas så att detaljhandelsprisindexet och serveringsprisindexet för alkoholdrycker viktas samman. Som vikter används värdeandelar för alkoholkonsumtionen det år för vilket indexet beräknas.

Prisindexet för detaljhandeln beräknas så att Alko Oy:s prisindex för Alkos alkoholdrycker och Statistikcentralens prisindex för alkoholdrycker som säljs i livsmedelsbutiker viktas samman. Som vikter används värdeandelar för alkoholkonsumtionen det år för vilket indexet beräknas.

För uppföljningen av serveringspriserna samlar THL in prisuppgifter om exempeldrycker från cirka 190 restauranger fyra gånger per år. I urvalet ingår i snitt 120 restauranger med AB-rättigheter och 70 restauranger med C-rättigheter. Enkätrestaurangerna väljs ut genom randomiserat urval, och en restaurang deltar i enkäten i snitt tre år. Restauranger som ingår i urvalet och som inte svarar inom utsatt tid får ett påminnelsebrev. Restaurangerna meddelar för varje angiven varugrupp priset på sin populäraste produkt.

I beräkningen av prisindexen tillämpas indexformeln Divisia-Törnqvist.

Uppgifternas riktighet och exakthet

Detaljhandelsuppgifternas riktighet beror på riktigheten och exaktheten hos de uppgifter som fås från Alko Oy och Statistikcentralen. Vid misstanke om fel kontrolleras uppgifterna.

Uppgifterna om försäljning av alkoholdrycker för servering är korrekta om restaurangerna angett korrekta prisuppgifter. När uppgifterna lagras jämförs de med tidigare uppgifter, och orsaker till stora avvikelser utreds i mån av möjlighet. Vid misstanke om fel lämnas uppgiften utanför statistiken.

Nya produkter som kommer till försäljning kan tas med i indexberäkningen först när de varit på marknaden under minst två beräkningsperioder.

Uppgifternas aktualitet och rättidighet i publikationerna

THL beräknar detaljhandelsprisindexen varje månad, och de finns att få den fjortonde dagen eller därpå följande vardag i månaden efter statistikföringsmånaden. Prisindexen för försäljningen av alkoholdrycker för servering beräknas fyra gånger per år, och de finns att få inom en och en halv

månad efter statistikföringsmånaden. När statistiken utkommer är den preliminär. De slutliga uppgifterna publiceras i juni året efter statistikföringsåret.

Uppgifternas tillgänglighet och transparens/tydlighet

Varje år utkommer en statistikrapport om prisutvecklingen för alkoholdrycker, och denna hittas på THL:s webbplats www.thl.fi/tilastot/alkoholinhintakehitys. Uppgifterna finns också i Statistisk årsbok om alkohol och narkotika, som ingår i FOS-serien och som utkommer varje år på webben på adressen <http://www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja>.

Statistikens jämförbarhet

Uppgifter om prisutvecklingen för alkoholdrycker togs fram av Alko Oy åren 1932–1994. Från och med år 1995 beräknades och publicerades prisindexen för alkoholdrycker av Stakes, och från år 2009 har de beräknats och publicerats av THL. Alltsedan år 1995 har Alko Oy både samlat in uppgifter och sammanställt alkoholprisindexserierna för Alkos detaljhandel. Statistikcentralen har gjort samma sak för de alkoholdryckers del som säljs i livsmedelsbutiker och THL för de alkoholdryckers del som säljs för servering på restauranger.

Indexserierna sammanviktas och publiceras sedan av THL. Uppgifter om prisutvecklingen för alkoholdrycker (2000=100) har tagits fram sedan år 2000. Begreppen och definitionerna har förblivit rätt oförändrade. De begrepp som används i publikationen definieras under "Begrepp och definitioner".

I statistiken används en ändamålsenlig varuindelning som bygger på den av EU:s statistikväsende styrkta versionen av den internationellt godkända COICOP-klassificeringen. Indelningen har specificerats något enligt de nationella behoven.

Tydlighet och enhetlighet/överensstämmelse

Statistikrapporten innehåller prisuppgifter från hela landet. Uppgifterna om försäljningen av alkoholdrycker för servering och detaljhandeln insamlas på riksomfattande nivå.

Specialfrågor i anslutning till statistikrapporten om prisutvecklingen för alkoholdrycker 2011

Inga betydande ändringar har skett i statistiken.

Quality description (OSF)

Alcoholic Beverage Price Trends

Relevance of statistical data

The statistics on alcoholic beverage price trends describe trends in the consumer prices of alcoholic beverages.

The reference period for the alcoholic beverage price index 2000=100 is the year 2000. The previous reference periods for the alcoholic beverage price index were 1951 and 1969.

The data are mainly based on national statistics and registers collected by the National Institute for Health and Welfare (THL, previously STAKES until 2008), Alko Inc., and Statistics Finland. The data collection is based on the Statistics Act (280/2004) and the Act on the National Institute for Health and Welfare (668/2008).

Description of methods

The alcoholic beverage price index is calculated from the alcoholic beverages retail sales index and the licensed serving index by adding them together with weights. The weights represent the shares of the value of alcohol consumption for the year corresponding to the index to be calculated.

The retail sales price index is obtained from the alcoholic beverage price indexes prepared by Alko Inc. and the grocery shop alcoholic beverage price indexes calculated by Statistics Finland by adding them together with weights. The weights represent the shares of the value of alcohol consumption for the year corresponding to the index to be calculated.

As part of monitoring price trends in licensed serving THL collects data on the restaurant prices of exemplar drinks from some 190 restaurants four times a year. The sample consists of an average of 120 A- and B-licensed restaurants and 70 C-licensed restaurants. The restaurants for the survey are selected through random sampling, with each restaurant participating for an average of three years. A reminder is sent to restaurants that fail to respond within a specified time. For each specified type of beverage, the restaurants report the price of their most popular product.

The price indexes are calculated using the Divisia-Törnqvist index formula.

Correctness and accuracy of data

The correctness and accuracy of retail sales data depends on the correctness and accuracy of the data received from Alko Inc. and Statistics Finland. If an error is suspected, the data are re-inspected.

Licensed serving data are correct insofar as the price data have been reported correctly by restaurants. At the data storage stage, the data are compared with previous data and efforts are made to find the reasons for any major deviations. If an error is suspected, the data item is excluded from the statistics.

New products introduced to the market can be included in the calculation of the index only after they have been on the market for a minimum of two calculation periods.

Timeliness and promptness of published data

THL produces the retail price indexes monthly, so that they are available on the 14th day (or the next working day if the 14th is not a working day) of the month following the statistical reference month. The price indexes for licensed serving are calculated four times a year, so that they are available within one and a half months following the statistical reference month. The statistics are preliminary when they are published. The final data are published in June following the statistical reference year.

Availability and transparency/clarity of data

The annual statistical report published on alcoholic beverage price trends can be found on the THL website at www.thl.fi/tilastot/alkoholinhintakehitys. The data are also published in the Yearbook of Alcohol and Drug Statistics, an online publication in the OSF Publication Series available at www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja.

Comparability of statistical data

In 1932–1994, data on alcoholic beverage price trends were produced by Alko Inc. Since 1995, alcoholic beverage price indexes have been prepared and published by STAKES, and since 2009 by THL. Since 1995, alcohol beverage price index series have been compiled and prepared by Alko Inc. concerning retail sales by Alko, by Statistics Finland concerning alcoholic beverages sold by grocery stores and by THL concerning licensed serving in restaurants.

The index series are then added together with weights and published by THL. Data on alcoholic beverage price trends have been produced from 2000 onwards (2000=100). The content of the concepts and definitions have not changed. The concepts used in the publication are defined under Concepts and definitions.

The statistics use a product classification by purpose that is based on a version of the international COICOP classification that has been adopted by the statistical authorities of the EU. The classification has been specified somewhat for national use.

Clarity and consistency

The statistical report contains nationwide price data. Data collection on licensed serving and retail sales takes place at national level.

Special issues concerning the 2011 statistics

No major changes took place in the statistics.